

観光庁「DXの推進による観光・地域経済活性化実証事業」採択事業

観光データ連携機能構築による 観光事業者の収益向上に向けた実証事業 成果報告会

福井県観光DX推進コンソーシアム

<コンソーシアム企業>

ふくいヒトモノデザイン株式会社
公益社団法人福井県観光連盟
Code for FUKUI
合同会社basicmath
合同会社ツギ
一般社団法人SOE
株式会社福井新聞社
株式会社ふくいのデジタル
株式会社福井銀行

<サポート企業>

紀尾井町戦略研究所株式会社：ポリシーコンサルティング
株式会社クラフトパートナーズ：事務局支援
株式会社ラストワンマイル：オペレーションディレクター

＜現状・課題に対する解決策と目指す姿＞

- 課題：観光の実態が見えない、マーケティングデータが無い（勘に頼った商品開発や政策、事業展開）、実施したこと効果や結果が見えにくい
- 解決策：観光を起点とした多種多様なデータを収集・連携させたうえで、データEX機能データ流通機能を整備し、さまざまな角度でデータ分析が可能なDMP（データマネジメントプラットフォーム）を構築する。
- 目指す姿：行政や観光プレイヤーがデータドリブンに観光政策立案や集客ポイント開発、新規商品開発、既存コンテンツの磨き上げの他、プロモーション戦略立案や効果検証に貢献するよう目指す。

＜本事業の内容＞

【ターゲット】 福井県内の観光施策立案に携わる行政職員および県内でモノ・サービスを提供する観光事業者

【事業計画（スケジュール）】

- 2022年6月 アンケートデータのオープンデータ化
- 2022年7月 InstagramやGoogleビジネスデータ収集開始
- 2022年8月 オープンデータ連携基盤を公開
- 2022年10月 延べ3万人の集客実績があるRENEWイベントにてデータ収集

【開発・活用する技術・サービス】

- ・API等連携による観光データ連携機能（データEX機能データ流通機能）を整備

【実証実験内容】

以下の実証事業を通じ商品開発、観光施策立案につながるマーケティングデータの形成と活用につき検証する

- (1) データ連携機能の実証事業
- (2) データを活用した集客ポイント造成の実証事業
- (3) RENEWをフィールドとした実証事業

【本事業におけるKGIとKPI 効果検証手法】

KGI：年間観光消費額 2024年1,700億円

KPI：キャッシュポイント開発及び磨き上げ件数 2022年度10件、2023年度20件、2024年度20件

集客ポイントの開発や磨き上げ件数 2022年度10件、2023年度10件、2024年度10件

地域DMO（候補法人含む）設立 2022年度2件、2023年度2件、2024年度2件



＜構築する観光地経営の改善につながるモデル＞

【構築するモデル】

福井県内において、観光に関する多種多様なデータを収集、様々な角度でデータ分析が可能なデータポータルを構築し活用することにより、これを基にした新商品や販売促進、観光施策立案を実現させ、県内観光を稼ぐ観光へと変革する。

【他地域等との差別化や競争上の優位性を確保する方法】

- ・データ連携でデータ価値を高めながらオープンデータ化
- ・GitHub上でのオープンソースで開発することにより技術やノウハウの水平展開

＜DXにより実現したい姿とそのための中長期的なロードマップ＞

本年度、データ分析が可能なデータポータルを構築し、実証事業を通じてデータ収集、分析を実施する。これらのデータは可能な限りオープンデータ化、可視化することで事業立案や施策立案に活かす。

次年度以降、データ収集量を増加させていくとともに、経年で蓄積されたデータと合わせてAIによる観光需要予測など新たなサービスや事業の創出につなげていき、低収益であった観光産業を「稼ぐ観光」へと変革することを実現させる。DMPはできる限りオープンデータ化し、オープンソースでの開発を目指すことにより、技術やノウハウの水平展開をして、他の都道府県での観光分析の推進にも貢献していく。

観光データ連携機能構築による観光事業者の収益向上に向けた実証事業の役割分担

福井県観光推進DXコンソーシアム

行政

<エリア>
福井県
鯖江市
越前市
越前町

- 行政間連携
- 広報
- その他

人材育成
観光政策
立案支援

◆データ連携機能の実証事業

- ・ Cord for FUKUI：システム開発、実証
- ・ 公益社団法人福井県観光連盟：データの提供、実証、効果検証
- ・ Basicmath LLC.：システム提供、データ提供、実証、効果検証
- ・ 株式会社ふくいのデジタル（株式会社福井銀行+株式会社福井新聞社）：データ提供
- ・ 合同会社ツギ：関連ウェブサイト制作

各種観光データのAPI連携、連携Keyを活用したデータ連携機能を構築（データEX化）FTAS（DMP）を通じたデータ提供。できる限りのオープンデータ化を目指す

◆RENEWをフィールドとした実証事業

- ・ （一社）SOE：実証実験のためのフィールド提供
- ・ 株式会社ふくいのデジタル：福井県民アプリ提供、データ提供、実証
- ・ 合同会社Basicmath LLC.：システム提供、データ提供、実証、効果検証

GPS・SNS・アンケートなどデータソースを解析、**キャッシュポイント造成**のモデルケースづくり

◆データを活用した集客ポイント造成の実証事業

- ・ 公益社団法人福井県観光連盟：#私の好きな福井県2022 Instagramデータ提供、実証
- ・ 合同会社Basicmath LLC.：システム提供、データ提供、実証、効果検証

いいね数や口コミデータ数など地点ごとに可視化
Googleビジネスのレビュー情報の収集、**集客ポイント（集客予測モデル）を設計・定義**

公益社団法人福井県観光連盟：全体統括、マーケティングマネジメント

◆コンソーシアム事務局：進捗管理、会計、事務処理
ふくいヒトモノデザイン株式会社〔代表企業〕
【再委託】
紀尾井町戦略研究所株式会社：ポリシーコンサルティング
株式会社クラフトパートナーズ：事務局支援
株式会社ラストワンマイル：オペレーションディレクター

人材育成
事業支援
DX支援
コンサル

観光事業者

- ・ 宿泊
- ・ 飲食店
- ・ ショップ
- ・ 観光施設

等

人材育成
事業支援
DX支援
コンサル

人材育成
観光政策
立案支援

福井県内市町観光協会
福井県内DMO

福井県内観光を稼ぐモデルへの変革

実証事業の Overview



公益社団法人福井県観光連盟

観光地域づくりマネージャー 佐竹 正範

観光庁 「DXの推進による観光・地域経済活性化実証事業」の公募

事業名：DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進による観光・地域経済活性化実証事業

公募期間：令和4年3月23日（水）～令和4年5月13日（金）

採択発表：6月16日（木）

実証期間：2023年1月末まで

観光分野におけるデジタル実装

観光庁

- 人口減少が進む我が国において、国内外との交流を生み出す観光は、地方創生の切り札。
- 観光分野のデジタル実装を進め、消費拡大、再来訪促進等を図るとともに、これを支える人材を育成し、稼ぐ地域を創出。
- 分野間のデジタル連携の強化により地域全体の収益最大化を図ることで、地域活性化・持続可能な経済社会を実現。

旅行者の利便性向上 周遊促進

- デジタルサイネージ等による、リアルタイム性の高い情報発信
- 観光アプリを活用した、混雑回避・人流分散による消費拡大

観光地経営の高度化

- 旅行者のキャッシュレス決済データ等を用いたマーケティング（CRM）による、再来訪促進、消費拡大

観光産業の生産性向上

- 顧客予約管理システム（PMS）による、情報管理の高度化、人員配置の効率化

観光デジタル人材の育成・活用

- 観光地域づくり法人（DMO）を中核に、デジタル人材を登用・育成
- デジタル人材が、観光地域のデジタル化やマーケティング、観光産業経営におけるデータ活用等を主導

分野間のデジタル連携の強化により、地域全体の収益を最大化
⇒ 地域活性化・持続可能な経済社会を実現

旅行者
体験価値 地域活性化 持続可能な経済社会 訪問・消費
住民 観光 交通 農林水産業 など
<地域>

令和4年度DX事業の採択案件の一覧

観光庁

持続可能性の高い観光地経営の実現に向けた観光DX推進緊急対策に係る実証事業

- ① 全国30のスキー場をターゲットに地域消費拡大を目指す「スノーリゾート経済圏」構築に向けた実証事業
- ② 東北観光DMPを活用した新たな旅のスタイル定着事業
- ③ 関門海峡におけるポートマネジメントと港湾観光の施策
- ④ ALLニセコ 多様なデータ集約による消費行動促進事業
- ⑤ 「まち全体が一つの温泉旅館」のDX化実現事業
- ⑥ インタラクティブ観光DX事業

DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進による観光・地域経済活性化実証事業

- ① 「日本観光振興デジタルプラットフォーム」構築事業
- ② 地域の、地域による、旅行者のための、音声AR P/F事業
- ③ 一極集中下の来場客を活用した地域経済活性化事業
- ④ 観光データ連携機能構築による観光事業者の収益向上に向けた実証事業
- ⑤ ハイバリュースター育成を目指す観光DX推進事業
- ⑥ 那須地域新観光DX戦略による地域ブランディング
- ⑦ 地域主体による観光客の下呂市周遊促進と拡大戦略
- ⑧ 志賀高原観光DX推進による域内経済の活性化実証事業

*：ほか日本各地

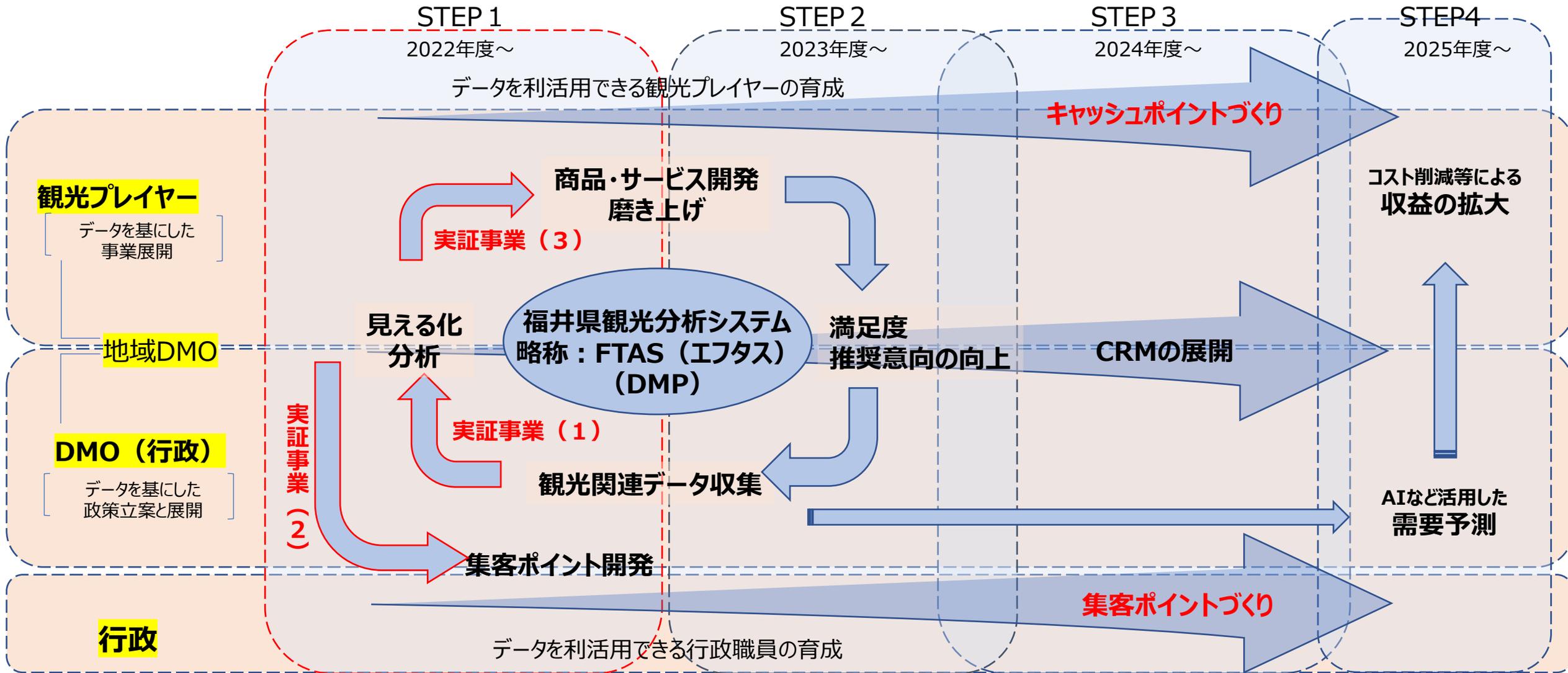
観光分野やデジタル分野に知見を有する有識者の審査を経て、全国で8の事業を決定

実施事業の概要

ポイント	<p style="text-align: center;">2年後の北陸新幹線に向けて、データを活用しながら 県内各地に「キャッシュポイント」「集客ポイント」をつくり、「稼ぐ観光」を目指す</p>			
課題	<p>観光の実態が見えない、マーケティングデータが乏しく、勘に頼った商品開発や政策、事業展開がなされている。また、様々な観光施策や観光プロモーションの効果や結果が見えにくい状況にあるため、PDCAを回しづらい環境にある。</p>			
目的	<p>良いも悪いもデータで観光実態の見える化することで</p> <ul style="list-style-type: none"> → キャッシュポイントとしての観光プレイヤーの新規商品やサービス開発と磨き上げ促進 → 集客ポイント整備や磨き上げなど観光政策立案を促進 → 将来的には、需要予測提供によるロス削減での観光プレイヤーの収益効率向上 			
KGI	<p>年間観光消費額 1,700億円(2024年)</p>			
KPI	項目	2022年度	2023年度	2024年度
	キャッシュポイント開発や磨き上げ数	10	20	20
	集客ポイントの開発や磨き上げ数	10	10	10
	地域DMO（候補法人含む）設立	2	2	2
実証事業の概要	<p>観光にまつわる多種多様なデータを収集し、データ連携させた上で、様々な角度でデータ分析が可能なDMPを構築することで、行政の観光政策立案や集客ポイント開発をサポートするとともに、観光プレイヤーのキャッシュポイントとしての新規商品開発や既存コンテンツの磨き上げの他、プロモーション戦略立案や効果検証をサポートする。将来的には、AI技術なども活用して需要予測も可能なDMPを目指し、観光プレイヤーの収益性向上に貢献していく。</p> <p>現状、Googleデータポータル（無料）を活用して、一部、観光に関連するデータの公開を行っているが、今後の拡張性を考慮して、世界中のシビックテックの力も活用しながら、小さく生んで大きく育てるDMPのシステムを構築を目指す。今回は、APIによる様々なデータ収集を行い、データ連携機能によりデータ価値を高めながら、DMPの実用性を実証していく。DMPでは、県域で展開するキャンペーンを数値的に可視化して、新たな観光スポットの発掘や既存観光地の磨き上げを行う。また、日本最大級のオープンファクトリーイベント「RENEW」を舞台に、様々な観光関連データの収集を行いDMPで可視化し、キャッシュポイント造成のモデルケース化を行う。DMPはできる限りオープンデータ化し、オープンソースでの開発を目指すことにより、技術やノウハウの水平展開して、他の都道府県での観光分析の推進にも貢献していく。</p>			

データ活用による「稼ぐ観光」の中長期展開イメージ

※2024年春 北陸新幹線敦賀延伸予定



- 実証事業 (1) データ連携機能の実証事業
- 実証事業 (2) データを活用した集客ポイント造成の実証事業
- 実証事業 (3) RENEWフィールドとしたキャッシュポイント造成の実証事業

実証事業① データ連携機能の実証



Cord for FUKUI

理事長 福野 泰介

公益社団法人福井県観光連盟

観光地域づくりマネージャー 佐竹 正範

データ連携機能の実証事業

実証事業内容

<データ収集>

福井県観光連盟が主催するプレゼント型アンケートキャンペーンで収集するアンケートデータを始めとして、観光関連データのAPI連携を推進する。本事業を通して、API連携のルールづくり、オープンデータ化のルールづくりを並行して行う。

<データ連携>

各種観光データのAPI連携を行うとともに、よりターゲットセグメントしやすいマーケティングデータとして深化させるためのデータ連携させた上で、オープンデータ化を目指す

<データ活用>

数値データ・現況データを基に、市場ニーズ・ユーザーニーズの解析・分析を行い、観光プレイヤーへのマーケティング・コンサルティング等を実施。新商品(サービス)の新規創出や売上・集客アップ等の結果を目指す。また、県内の市町の観光課、観光協会、DMOへの情報共有や説明会を行うことで、観光施策立案のサポートを行う。

これら観光関連データの蓄積を行っていくことで、観光需要予測の設計・定義を行い、将来的には需要予測を基に観光事業者の仕入れの効率化などのさらなる収益化へとつなげていく。

また、オープンデータを基にした、観光系デジタル・マーケティングなどの新たなビジネス開発を狙う。

<県全体での集計>

<クロス集計>

<地点ごとの集計>



- ・ 県全体での実態の把握
- ・ 性年代、世帯収入、目的別などで満足度の見える化
- ・ 地点ごとのデモグラフィックス、消費額、満足度、推奨意向など
- ・ 県全体と地点ごとの比較検証が可能に

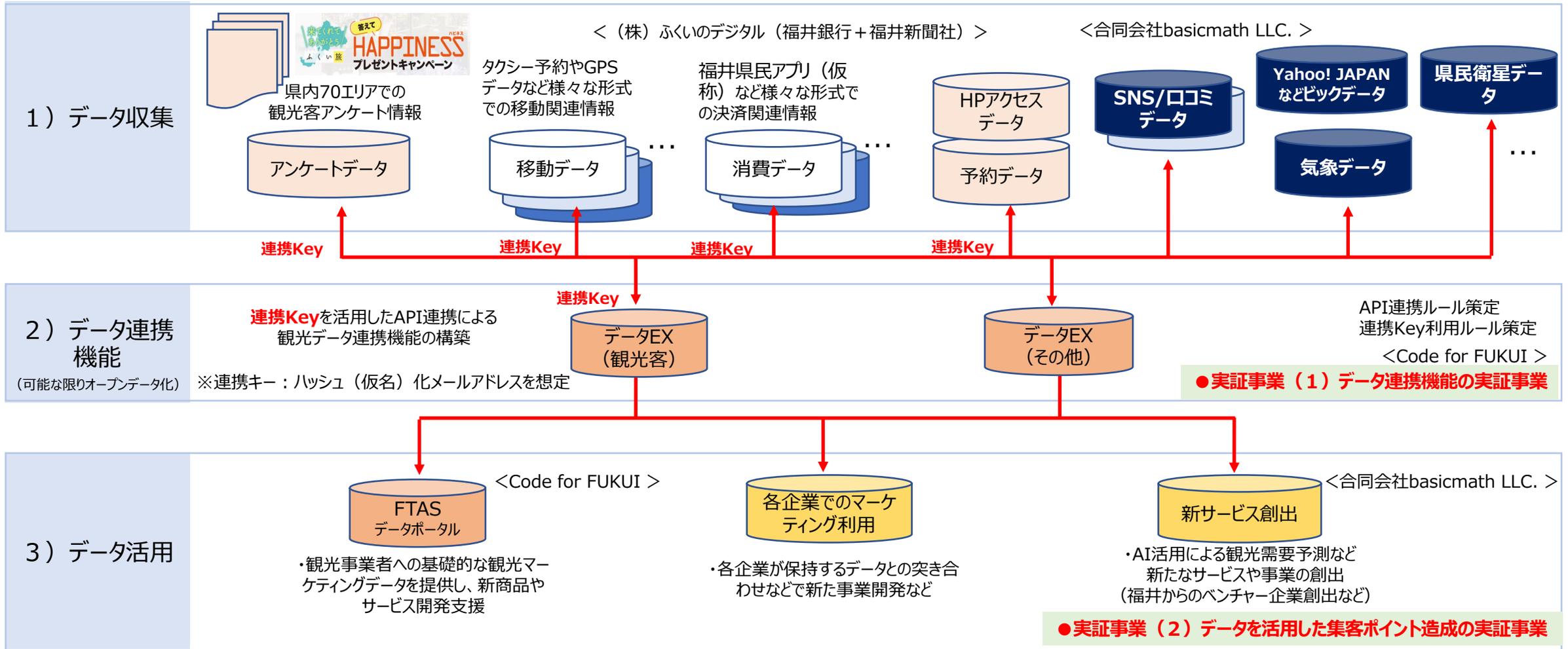
福井県観光データ分析システム「FTAS（エフタス）」

<実証事業の概要>

オープンデータ化を前提として各種観光に関するデータの収集を行いデータ連携させながら、DMPである福井県観光データ分析システム「FTAS（エフタス）」にて福井県の観光の実態把握を行う。これらデータを活用して、新たな観光地開発、観光商品開発、既存観光地や観光商品の磨き上げを行うための、データ連携機能の実証事業。

<実証事業のKPI>

- ・ 観光の実態把握のための活用データセット数 6
- ・ オープンデータを連携したアプリ掲載のカウント 2



●実証事業（3）RENEWフィールドとしたキャッシュポイント造成の実証事業

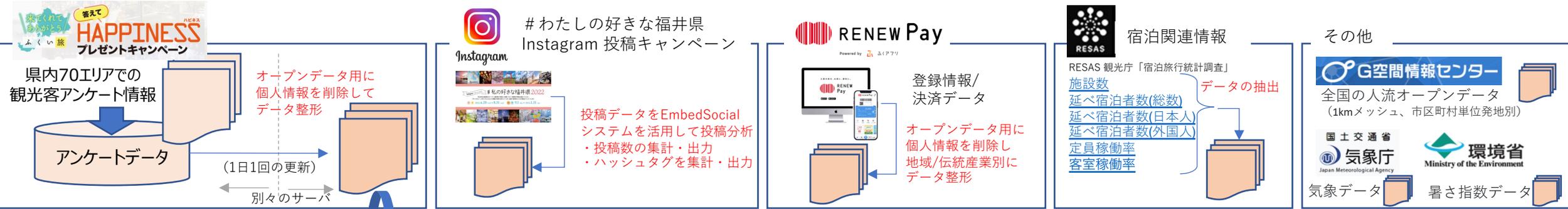
福井銀行 + 福井新聞社が今秋ローンチ予定の「福井県民アプリ（仮称）」を活用して、RENEWの各会場での有料イベントや物販の決済をデータ化するほか、GPS機能で移動データ蓄積を図る。得られたデータは、他のアンケートデータなどと突合しながらオープンデータ化し実態の見える化。それらデータが新たな商品開発として活用できるかを実証する。また、AIを活用した観光需要予測モデル構築の実証を行う。

-  福井県観光連盟のデータ
-  Code for FUKUIとともに開発
-  連携KeyでAPI連携していくデータ
-  API連携していくデータ
-  連携可能性を探るデータ
-  オープンデータ活用の取り組み

福井県内観光を稼ぐモデルへの変革を通じて観光プレイヤーの収益拡大

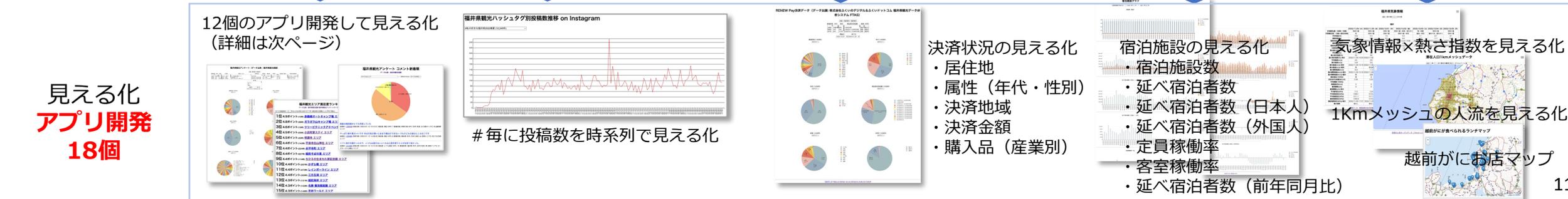
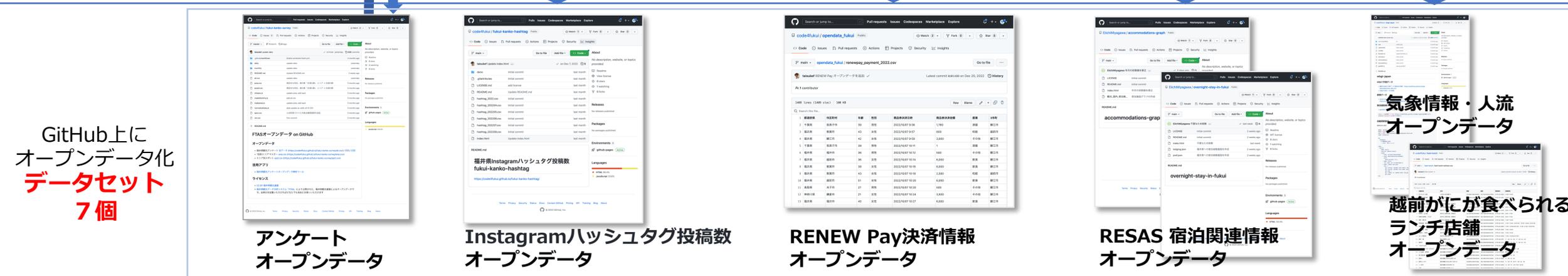
1) データの収集とオープンデータ化- 1

<データの収集>



<オープンデータ化>

1日1回データクローリングしてデータの最新化



1) データの収集とオープンデータ化-2

<HAPPINESSアンケートデータのオープンデータ化>

県内70エリアに、ユニークなQRコードを設置し、アンケートに答えてくれたら、抽選でプレゼントをするキャンペーン展開

アンケートに答えて
HAPPINESS
プレゼントキャンペーン
キャンペーン開催期間
2023年3月10日(金)13:00まで

抽選でプレゼント
2023年3月10日(金)13:00まで

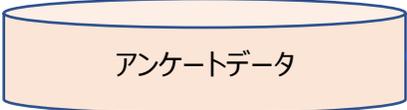
応募方法

- QRコードを読み込む
- アンケートに回答
- ポイントを獲得!
- プレゼント抽選に応募
- 抽選結果を確認!

応募者全員の中から、福井県のブランド米「いちほまれ」新米100kgプレゼント!!



アンケート収集数
16,974件
(2023年1月22日時点)



GitHub上にオープンデータ化

code4fukui/fukui-kanko-survey

FTASオープンデータ on GitHub

オープンデータ

- 福井県観光アンケート全データ (https://code4fukui.github.io/fukui-kanko-survey/all.csv) / 月別 / 日別
- 各エリアアママスタ - area.csv (https://code4fukui.github.io/fukui-kanko-survey/area.csv)
- エリア別スポット - spot.csv (https://code4fukui.github.io/fukui-kanko-survey/spot.csv)

活用アプリ

- 福井県観光アンケートオープンデータ解析ツール

ライセンス

- CC BY 福井県観光資源
- 福井県観光データ分析システム「FTAS」により公開された、福井県観光資源によるオープンデータです。出典元を記載いただければご自由に再利用いただけます

アプリを開発して見える化 (12アプリ)

簡易分析

回答数推移

満足度ランキング

レポート意向ランキング

高感度ランキング

トレンド分析

福井県に求めるもの

観光滞在時間

コメント新着順

コメント検索

コメントマップ

ワードクラウド

観光マーケティング分析サイト

- 観光目的分析
- 観光客分析
- 観光満足度分析
- 観光誘客分析
- 宿泊分析
- 移動手段分析
- 口コミ情報

「福井観光DX」

福井県観光データ分析システム「FTAS (エフタス)」

観光客分析

観光満足度分析

観光誘客分析

宿泊分析

移動手段分析

口コミ情報

16,752件



2) データの突合 (RENEWPAY + アンケートデータ)

<データ突合のための検討委員会>

10/28, 11/2, 11/18, 11/22, 12/9, 12/27
全7回実施

検討資料の一部

論点① (個人情報以外)

1. 企業が持つデータセットのオープンデータ化について
2. オープンデータを突合する事について
3. 突合したデータを更に公開することについて

論点② ※論点①に(仮名化処理)個人情報がついている場合

1. 企業が持つデータセットのオープンデータに(仮名化処理)個人情報が付随する場合について
2. (仮名化処理)個人情報で2つ以上のオープンデータを突合する事について
3. それら突合したデータを更に公開することについて
4. 突合したデータを、企業が持つ個人情報に照らし合わせて個人を特定できることについて
5. メールアドレスを大量に持っている企業ほど優位

論点③

1. ハッシュ化プログラムの公開について
 - 悪意を持った利用者としてしやすよう申し込み制とする
 - ハッシュ化プログラムに、個別の認証キーを仕込む
 - ハッシュ化されたデータを突合できる者を限定する?
2. ハッシュ化プログラム利用を申込制とした場合に、申請先をどこにするのか
3. ハッシュ化プログラム利用(突合可能)者の範囲について
 - 福井県内に限定、全国規模の大手はNG or データ提供必須の縛りを設けるなど
4. ハッシュ化プログラム利用規約の内容、突合の利用目的の範囲

<データ突合>

今回はコンソーシアムの協定と相互の信頼関係をベースに実証事業ということで、データの突合を実施



560件
都道府県 市区町村 年齢
性別 商品券決済日時 商品券
決済場所 商品券決済金額



ハッシュ化したメールアドレスで突合



18件が一致
※RENEWPayユーザーの約3%

15,000件

突合したデータ

RENEW Pay 決済連携情報 (データ出典:株式会社ふくいデジタル&ふくいドットコム 福井観光データ分析システム FTAS、福井県観光連盟)

連番ID	性別	年齢	商品券決済日時	商品券決済金額	商品券決済場所
101000	男性	36	2022/10/07 14:17	4000	SHANON
101001	男性	36	2022/10/07 15:30	4000	SHANON
101002	男性	33	2022/10/07 11:22	4100	SHANON
101003	男性	33	2022/10/07 12:48	640	SHANON
101004	男性	33	2022/10/07 10:40	3000	SHANON
101005	男性	33	2022/10/07 11:50	2000	SHANON
101006	男性	33	2022/10/07 16:47	3800	SHANON
101007	男性	36	2022/10/07 16:52	2000	SHANON
101008	男性	36	2022/10/07 11:00	600	SHANON
101009	男性	30	2022/10/07 12:04	1000	SHANON
101010	男性	47	2022/10/07 10:44	8000	SHANON
101011	男性	40	2022/10/07 14:29	8000	SHANON
101012	男性	44	2022/10/07 10:36	4000	SHANON
101013	男性	44	2022/10/07 10:53	3000	SHANON
101014	男性	44	2022/10/07 10:48	500	SHANON
101015	男性	44	2022/10/07 11:14	1200	SHANON
101016	男性	43	2022/10/07 10:54	8000	SHANON
101017	男性	43	2022/10/07 14:51	1800	SHANON
101018	男性	42	2022/10/07 10:51	8000	SHANON
101019	男性	42	2022/10/07 10:38	1000	SHANON
101020	男性	34	2022/10/07 10:52	400	SHANON
101021	男性	34	2022/10/07 10:54	9000	SHANON
101022	男性	63	2022/10/07 16:20	2140	SHANON
101023	男性	63	2022/10/07 16:20	3000	SHANON
101024	男性	63	2022/10/07 17:14	3800	SHANON
101025	男性	62	2022/10/07 10:52	3000	SHANON
101026	男性	42	2022/10/07 11:26	1000	SHANON
101027	男性	42	2022/10/07 10:48	2000	SHANON
101028	男性	42	2022/10/07 10:48	3000	SHANON
101029	男性	42	2022/10/07 10:48	500	SHANON
101030	男性	44	2022/10/07 11:14	1200	SHANON
101031	男性	44	2022/10/07 10:54	8000	SHANON
101032	男性	43	2022/10/07 14:51	1800	SHANON
101033	男性	42	2022/10/07 10:51	8000	SHANON
101034	男性	42	2022/10/07 10:38	1000	SHANON
101035	男性	34	2022/10/07 10:52	400	SHANON
101036	男性	34	2022/10/07 10:54	9000	SHANON
101037	男性	63	2022/10/07 16:20	2140	SHANON
101038	男性	63	2022/10/07 16:20	3000	SHANON
101039	男性	63	2022/10/07 17:14	3800	SHANON
101040	男性	62	2022/10/07 10:52	3000	SHANON
101041	男性	42	2022/10/07 11:26	1000	SHANON
101042	男性	42	2022/10/07 10:48	2000	SHANON
101043	男性	42	2022/10/07 10:48	3000	SHANON
101044	男性	42	2022/10/07 10:48	500	SHANON
101045	男性	44	2022/10/07 11:14	1200	SHANON
101046	男性	44	2022/10/07 10:54	8000	SHANON
101047	男性	43	2022/10/07 14:51	1800	SHANON
101048	男性	42	2022/10/07 10:51	8000	SHANON
101049	男性	42	2022/10/07 10:38	1000	SHANON
101050	男性	34	2022/10/07 10:52	400	SHANON
101051	男性	34	2022/10/07 10:54	9000	SHANON
101052	男性	63	2022/10/07 16:20	2140	SHANON
101053	男性	63	2022/10/07 16:20	3000	SHANON
101054	男性	63	2022/10/07 17:14	3800	SHANON
101055	男性	62	2022/10/07 10:52	3000	SHANON
101056	男性	42	2022/10/07 11:26	1000	SHANON
101057	男性	42	2022/10/07 10:48	2000	SHANON
101058	男性	42	2022/10/07 10:48	3000	SHANON
101059	男性	42	2022/10/07 10:48	500	SHANON
101060	男性	44	2022/10/07 11:14	1200	SHANON
101061	男性	44	2022/10/07 10:54	8000	SHANON
101062	男性	43	2022/10/07 14:51	1800	SHANON
101063	男性	42	2022/10/07 10:51	8000	SHANON
101064	男性	42	2022/10/07 10:38	1000	SHANON
101065	男性	34	2022/10/07 10:52	400	SHANON
101066	男性	34	2022/10/07 10:54	9000	SHANON
101067	男性	63	2022/10/07 16:20	2140	SHANON
101068	男性	63	2022/10/07 16:20	3000	SHANON
101069	男性	63	2022/10/07 17:14	3800	SHANON
101070	男性	62	2022/10/07 10:52	3000	SHANON
101071	男性	42	2022/10/07 11:26	1000	SHANON
101072	男性	42	2022/10/07 10:48	2000	SHANON
101073	男性	42	2022/10/07 10:48	3000	SHANON
101074	男性	42	2022/10/07 10:48	500	SHANON
101075	男性	44	2022/10/07 11:14	1200	SHANON
101076	男性	44	2022/10/07 10:54	8000	SHANON
101077	男性	43	2022/10/07 14:51	1800	SHANON
101078	男性	42	2022/10/07 10:51	8000	SHANON
101079	男性	42	2022/10/07 10:38	1000	SHANON
101080	男性	34	2022/10/07 10:52	400	SHANON
101081	男性	34	2022/10/07 10:54	9000	SHANON
101082	男性	63	2022/10/07 16:20	2140	SHANON
101083	男性	63	2022/10/07 16:20	3000	SHANON
101084	男性	63	2022/10/07 17:14	3800	SHANON
101085	男性	62	2022/10/07 10:52	3000	SHANON
101086	男性	42	2022/10/07 11:26	1000	SHANON
101087	男性	42	2022/10/07 10:48	2000	SHANON
101088	男性	42	2022/10/07 10:48	3000	SHANON
101089	男性	42	2022/10/07 10:48	500	SHANON
101090	男性	44	2022/10/07 11:14	1200	SHANON
101091	男性	44	2022/10/07 10:54	8000	SHANON
101092	男性	43	2022/10/07 14:51	1800	SHANON
101093	男性	42	2022/10/07 10:51	8000	SHANON
101094	男性	42	2022/10/07 10:38	1000	SHANON
101095	男性	34	2022/10/07 10:52	400	SHANON
101096	男性	34	2022/10/07 10:54	9000	SHANON
101097	男性	63	2022/10/07 16:20	2140	SHANON
101098	男性	63	2022/10/07 16:20	3000	SHANON
101099	男性	63	2022/10/07 17:14	3800	SHANON
101100	男性	62	2022/10/07 10:52	3000	SHANON
101101	男性	42	2022/10/07 11:26	1000	SHANON
101102	男性	42	2022/10/07 10:48	2000	SHANON
101103	男性	42	2022/10/07 10:48	3000	SHANON
101104	男性	42	2022/10/07 10:48	500	SHANON
101105	男性	44	2022/10/07 11:14	1200	SHANON
101106	男性	44	2022/10/07 10:54	8000	SHANON
101107	男性	43	2022/10/07 14:51	1800	SHANON
101108	男性	42	2022/10/07 10:51	8000	SHANON
101109	男性	42	2022/10/07 10:38	1000	SHANON
101110	男性	34	2022/10/07 10:52	400	SHANON
101111	男性	34	2022/10/07 10:54	9000	SHANON
101112	男性	63	2022/10/07 16:20	2140	SHANON
101113	男性	63	2022/10/07 16:20	3000	SHANON
101114	男性	63	2022/10/07 17:14	3800	SHANON
101115	男性	62	2022/10/07 10:52	3000	SHANON
101116	男性	42	2022/10/07 11:26	1000	SHANON
101117	男性	42	2022/10/07 10:48	2000	SHANON
101118	男性	42	2022/10/07 10:48	3000	SHANON
101119	男性	42	2022/10/07 10:48	500	SHANON
101120	男性	44	2022/10/07 11:14	1200	SHANON
101121	男性	44	2022/10/07 10:54	8000	SHANON
101122	男性	43	2022/10/07 14:51	1800	SHANON
101123	男性	42	2022/10/07 10:51	8000	SHANON
101124	男性	42	2022/10/07 10:38	1000	SHANON
101125	男性	34	2022/10/07 10:52	400	SHANON
101126	男性	34	2022/10/07 10:54	9000	SHANON
101127	男性	63	2022/10/07 16:20	2140	SHANON
101128	男性	63	2022/10/07 16:20	3000	SHANON
101129	男性	63	2022/10/07 17:14	3800	SHANON
101130	男性	62	2022/10/07 10:52	3000	SHANON
101131	男性	42	2022/10/07 11:26	1000	SHANON
101132	男性	42	2022/10/07 10:48	2000	SHANON
101133	男性	42	2022/10/07 10:48	3000	SHANON
101134	男性	42	2022/10/07 10:48	500	SHANON
101135	男性	44	2022/10/07 11:14	1200	SHANON
101136	男性	44	2022/10/07 10:54	8000	SHANON
101137	男性	43	2022/10/07 14:51	1800	SHANON
101138	男性	42	2022/10/07 10:51	8000	SHANON
101139	男性	42	2022/10/07 10:38	1000	SHANON
101140	男性	34	2022/10/07 10:52	400	SHANON
101141	男性	34	2022/10/07 10:54	9000	SHANON
101142	男性	63	2022/10/07 16:20	2140	SHANON
101143	男性	63	2022/10/07 16:20	3000	SHANON
101144	男性	63	2022/10/07 17:14	3800	SHANON
101145	男性	62	2022/10/07 10:52	3000	SHANON
101146	男性	42	2022/10/07 11:26	1000	SHANON
101147	男性	42	2022/10/07 10:48	2000	SHANON
101148	男性	42	2022/10/07 10:48	3000	SHANON
101149	男性	42	2022/10/07 10:48	500	SHANON
101150	男性	44	2022/10/07 11:14	1200	SHANON
101151	男性	44	2022/10/07 10:54	8000	SHANON
101152	男性	43	2022/10/07 14:51	1800	SHANON
101153	男性	42	2022/10/07 10:51	8000	SHANON
101154	男性	42	2022/10/07 10:38	1000	SHANON
101155	男性	34	2022/10/07 10:52	400	SHANON
101156	男性	34	2022/10/07 10:54	9000	SHANON
101157	男性	63	2022/10/07 16:20	2140	SHANON
101158	男性	63	2022/10/07 16:20	3000	SHANON
101159	男性	63	2022/10/07 17:14	3800	SHANON
101160	男性	62	2022/10/07 10:52	3000	SHANON
101161	男性	42	2022/10/07 11:26	1000	SHANON
101162	男性	42	2022/10/07 10:48	2000	SHANON
101163	男性	42	2022/10/07 10:48	3000	SHANON
101164	男性	42	2022/10/07 10:48</		

<利用し易いように>

■ FTASにマーケティングデータ集積



- 1) 「ふくいドットコム」アクセスデータ
- 2) 主要観光地人流データ
- 3) HAPPINESSキャンペーンアンケートデータ
- 4) Code for FUKUI の協力のもとオープンデータ化

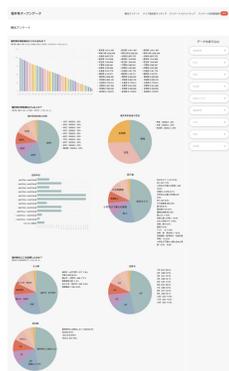


■ アプリのUI改善

動線含めてより使いやすいように



リニューアル前 (PC)デザイン



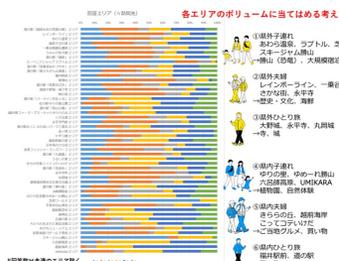
<利用を増やす取り組み>

■ 行政やプレイヤー向け勉強会の開催

データを活用できる人材を育成し観光地改善を進めるとともに、ターゲティングに刺さる商品開発やタイムリーな情報発信の支援のための説明会を実施。



また普段の行政や観光プレイヤー向け支援活動中で常時活用している。



■ コンサルティング事業者との連携

福井銀行 (C&C) など

観光プレイヤー自身がデータを分析する知識も少なく、また分析時間もない。よって、コンサルティング事業者と、コンサルティングツールとしての活用を働きかけ、勉強会を実施するなどしている。



福井県産業支援センター
「よろず」支援拠点



福井県まちづくりセンター

<人材育成>

■ 高校生向けシビックテック入門



将来的なDX人材の育成をおこない、裾野を広げるためにアイデアソンを実施。

概要

テーマ：シビックテック入門<データ分析編>

開催日時：2023/1/7 10:00-18:00

対象：福井県内の高校生、高専生

主催：福井県観光DVコンソーシアム

参加人数：17人

出身高校：8校 (金津、鯖江、羽水、北陸、敦賀、若狭、藤島、福井商業)

場所：福井銀行本店

その他：教育委員会、教師の聴講、メディア (福井新聞) からの取材あり。

アンケート結果



80%の生徒が将来にとても役に立つと回答



データ活用やプログラミングの学習への継続的意欲は高く



17人中9人の生徒がデータを活用した課題解決=シビックテックへの参加を希望するようになった。



<観光プレイヤーの取り組み例>

≈	観光地・商品名	開発・改善の内容	活用したマーケティング・データ	開発・改善による効果
1	三方五湖エリア 「レインボーライン、年縞博物館、レイククルーズ 等」	・観光地整備 対象エリアの駐車場の混雑状況を可視化（ライブカメラ）	・観光地の満足度 ・フリーコメント	・秋（9、10月）に実証的に三方五湖エリアの駐車場混雑状況を配信。観光地周遊を促進。
2	明城ファーム	・商品造成 福井駅前のいちご狩りコンテンツ開発	・福井駅の属性、同行者 ・フリーコメント（駅前滞在コンテンツの不足等）	・福井駅前のビル屋上でイチゴ狩りコンテンツ開発（R5.2プレイベント）。稼働式とすることで空きビル有効活用モデルとなる。
3	三方五湖DMO	・人材育成 現地の体験ガイドスタッフ育成に注力。	・観光地の満足度 ・フリーコメント	・秋（9、10月）体験アクティビティ予約数が20%向上（前年同月比）、満足度向上（口コミ評価4.8）。
4	勝山市観光まちづくり(株)	・商品開発、PR戦略 農産物・恐竜商品・伝統工芸等、商品開発にデータ活用。仕入れの調整。	・周辺観光地のデータ ・来訪者属性×満足度 ・月毎の入込で仕入れタイミングを調整	・秋季売店（スーベニア）売上がコロナ前と比較し130%増（6-10月）。また、独自の恐竜商品ブランドを検討中。
5	(株) デキタ「八百熊川 (やおくまがわ)」	・広報PR、土産品開発 来訪者が多いエリア順に、インスタ広告配信。 葛マスタード等、データを参考にしながら商品開発。	・来訪者属性 ・年齢と所得のクロス集計	・八百熊川の客室稼働率が9月は37.5%、PRを行った10月は50%を超え、12.5%の増加となった。
6	県内の道の駅	・観光地整備 トイレの清掃、ゴミ箱の設置、料理の改善・迅速な提供	・観光地の満足度 ・フリーコメント（毎週内容を周知）	・観光地の満足度が上昇 ・リピーターの増加傾向
7	越前町観光連盟	・ツアー商品造成 他のエリアとの連携商品を検討	・周辺観光客の入込 ・観光地前後の動線 ・属性（年配層）×フリーコメントのクロス集計	・越前焼を扱っていた「一乗谷朝倉氏遺跡」「大野城」と連携したツアーを検討。
8	越前そばの里	・観光地整備 周辺観光地のPR 待ち時間解消のための取り組みを検討	・周辺観光客の入込（PRポイント選定） ・満足度×フリーコメントのクロス集計（待ち時間）	・PRにより一乗谷朝倉氏遺跡博物館等へのお土産（卸し）の9-10月の売上200%以上増（前年同期比）。 ・WEB上で順番受付を出来るAirウエイトの導入を検討中。
9	福井市おもてなし観光推進課	・観光施策 周遊バス（二次交通対策）や市内に宿泊させるためのキャンペーンを検討	・議会の特別委員会にアンケートデータを提示 ・前後の動線 等	・予算要求に周遊バスや市内宿泊キャンペーンを検討。また京福バスにも福井⇄一乗谷の需要を提示し引き続き運行を依頼。

<コメントを基に改善提案>

- ・バス停の位置が、案内パンフレットと違う
- ・滑り台に突起物があって危ない
- ・駐車場の強引な呼び込みが不愉快など

<満足度/推奨意向をもとにHP編成>

- ・福井県公式観光サイト「ふくいドットコム」トップ画面表示コンテンツ選定に利用
- ・ランキングをオープンにしたことで競争意識が芽生えたなど

<行政活動としても活用>

- ・議会の質問対応
- ・来年度の事業立案の基礎データ
- ・DMO申請時の基礎データ

**オープンなデータを基に、
+のスパイラルが動き始めている**

<オープンデータのサービス利用>

毎年JRへの情報提供のために作っていた「越前がにのランチが食べられるお店」リスト

店舗名	住所	電話番号	営業時間	ランチメニュー	備考
越前がに 海鮮レストラン	越前市 越前町	075-822-1111	11:00-19:00	越前がにランチ	越前がにの産地直産品を使用したランチ
越前がに 海鮮レストラン	越前市 越前町	075-822-1111	11:00-19:00	越前がにランチ	越前がにの産地直産品を使用したランチ
越前がに 海鮮レストラン	越前市 越前町	075-822-1111	11:00-19:00	越前がにランチ	越前がにの産地直産品を使用したランチ

GitHub上にオープンデータ化

code/ku/kani-kun

11月6日に漁解禁！かにかが上がりいただけるお店をまとめてお伝えいただきました。表示回数 18,844 回

お食事処一覧

- ホテルせくみ屋
- 四季彩の館花椿
- セントピアあむら
- 越前三国屋 海鮮
- 海鮮の館 やしほ
- やまに
- 東京坊 正木楼
- 海鮮お食事処 タなぎ
- 越前 豊の坊
- 料理茶屋 魚市楼
- 食事処 はまさか

Googleマップに取り込んで「越前がに」ランチマップ作成

かにかマップ

11月6日に漁解禁！かにかが上がりいただけるお店をまとめてお伝えいただきました。表示回数 18,844 回

お食事処一覧

- ホテルせくみ屋
- 四季彩の館花椿
- セントピアあむら
- 越前三国屋 海鮮
- 海鮮の館 やしほ
- やまに
- 東京坊 正木楼
- 海鮮お食事処 タなぎ
- 越前 豊の坊
- 料理茶屋 魚市楼
- 食事処 はまさか

越前がにが食べられるランチマップ

越前がにが食べられるランチマップ

福井県公式観光サイト ぶくいドットコム

越前がに特集サイト

お店で越前がにを食べたい！

「越前がに」が食べられるお店をご紹介します！

越前がに特集サイトの機能の一部として活用

- 【県内全域】
 - 県内一覧マップは[こちら](#)【福井県観光連盟が独自に作成】
 - おすすめ越前がに店一覧は[こちら](#)【福井県観光公式サイト 監修】
- 【坂井市（三国）】
 - お店一覧は[こちら](#)【坂井市観光公式 Web サイト】
 - パレットは[こちら](#)
- 【越前市】
 - お店一覧は[こちら](#)【はまき観光ナビ 越前がに特設ページ】
 - パレットは[こちら](#)
 - 「越前せいこがに丼」が食べられるお店は[こちら](#)！
- 【その他市町】
 - 南越前市のお店は[こちら](#)【南越前市観光情報サイト 数えざらん日記】
 - 敦賀市のお店は[こちら](#)【敦賀観光案内サイト 遊楽敦賀】
 - 高浜市のお店は[こちら](#)【高浜観光情報サイト 観光観光たびなび】

お宿で越前がにを食べたい！

福井のお宿に宿泊して越前がにを食べよう！

- 越前がにを提供するお宿一覧は[こちら](#)
- 越前がにを提供するお宿の予約は[こちら](#)

※ぶくいドットコムおよびオンライン予約サイトに登録されているお宿をリスト化していますので、必ずしもすべてのお宿を網羅しているわけではありませんので、ご了承ください。



<目標に対する結果>

	目標	実績
観光の実態把握のための活用データセット数	6	7
オープンデータを連携したアプリ掲載のカウント	2	2

<今後の課題>

- ・オープンデータの収集
- ・メールアドレス以外の突合Key
- ・個人が特定されないようにすること
- ・ハッシュ化プログラムの運用/管理主体
- ・データの活用の促進

<ファインディングス>

1. データの見える化はおもしろい
2. シビックテックは高校生に刺さる
3. 観光事業者へもっと歩み寄ることで力にできそう！

[株式会社jig.jp 創業者&会長 / Code for FUKUI 代表 / IchigoJam 発明者 / デジタル庁 オープンデータ伝道師 / 総務省 地域情報化アドバイザー](#)

by **福野 泰介**

実証事業② 集客ポイントの開発や磨き上げ



合同会社Basicmath

COO Takashi Nakajima

データ活用による「稼ぐ観光」の実証事業 ②

データを活用した集客ポイント造成の実証事業



Instagram フォトコンテスト # 私の好きな福井県 2022

「私の好きな福井県」をテーマに、福井県内で撮影した風景・グルメ・体験等の写真を応募してください。
「行ってみたい!」と思ってもらえるような素敵な写真をお待ちしています。抽選で福井県ならではの景品をプレゼントします。

春 夏 2022.4.20 wed ▶ 8.31 wed 秋 冬 9.1 thu ▶ 2023.1.31 tue



福井県観光連盟主催のInstagramキャンペーン

<実証事業の概要>

福井県観光連盟が主催するプロモーション活動「# 私の好きな福井県2022」を数値的に可視化するとともに関連する口コミデータなどを基に、新たな観光地開発や既存観光地の磨き上げを行う実証事業

<実証事業のKPI>

・新たなインスタ映えスポット造成/既存のインスタ映えスポットの磨き上げ 10箇所

実証事業内容

<データ収集>

福井県観光連盟が主催するInstagramでの投稿キャンペーンの、InstagramのUGC(ユーザーコンテンツ)を収集し、いいね数やシェア数などを地点ごとに数値的に可視化。加えて地点ごとのGoogleビジネスのレビュー情報を収集を行う。

<データ連携>

Instagram・Googleレビュー情報を連携

<データ活用>

1. 収集した情報を基に、スポットを地図上に可視化するなどして、それらスポットの撮影場所の解析・分析を行うことで、新たなインスタ映えスポットの開発を行うとともに、既存のインスタ映えスポットの磨き上げを、県内市町観光協会やDMOなどへ提案を行っていく。
2. 収集した情報を、FTASに付加情報として可視化していくことで、新たな商品開発や、既存商品の磨き上げに活用していく。

<ネット上の投稿データの収集／分析>

キャンペーン全体で約14,000件のユーザー投稿を収集 投稿の傾向・市町村・主要観光スポットの分析を実施

収集した投稿の中から人気の投稿スポット、選定した12の磨き上げスポット別に傾向を分析。その他ハッシュタグにて絞り込みを行い市町村毎の投稿分析や人気のハッシュタグ毎の分析を実施。月毎のハッシュタグランキングレポートによる動向把握や試験的なAIによる画像解析なども合わせて実施した。

<日別のハッシュタグ数をオープンデータ化>

収集したユーザー投稿に付随されているハッシュタグを集計 ・出力。出力したデータをオープンデータとして公開

日別のハッシュタグ数を分析することで、季節的なニーズやスポット、ユーザーの関心の上がり下がりを知ることが可能に。県内事業者や観光協会の今後の投稿キャンペーン施策立案の際の情報として活用が可能。

Code for Fukuiによって、グラフ化・オープンデータ化を行う。
<https://code4fukui.github.io/fukui-kanko-hashtag/>

<分析の報告とディスカッション>

福井県観光連盟の立場としてどのような分析が必要かを検討

福井県観光連盟のご担当者である佐竹さんにフィードバックを頂きながら観光連盟として知りたい情報や内容をレポートとして作成を進めました。技術的に知り得ることが可能な情報から、ニーズはあるが技術的に知り得ることができない情報を課題点としてキャッチ。そういった点も踏まえ、福井県観光連盟 専務理事の坪田様に報告を実施させていただきました。

<分析の満足度>

満足度は、10.0 を獲得 ※10点満点中

投稿等の状況が具体的かつ詳細に分析され、今後の検討の方向性に対する示唆が十分にあった。また、他県の先進事例など、実際の検討に役立つ情報が豊富に得られた。

また今回の分析報告は、事業を展開していくうえで予算化の検討に値する内容でしたか？という質問に対して、「はい」のご回答。来年度のフォトコンテストの実施に当たり、今回の分析の成果を活かすよう、一部見直しを図るとともに、北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて、実際の観光周遊につながる仕掛けについて、予算化を検討したい。とのコメントを頂きました。

<分析する集客ポイントの選定>

福井県観光連盟と観光協会・DMO・各機関に協力を仰ぎ
下記の12のロケーションと観光連盟主宰のInstagram投稿
キャンペーンを分析対象として選定

選定した12の個別ロケーション

東尋坊 / 芦湯 / レインボーライン / 越前大仏 / 道の駅 恐竜渓谷かつやま
福井県立恐竜博物館 / スキージャム勝山 / 芝政ワールド
若狭フィッシャーマンズワーフ / 武家屋敷旧田村家
道の駅 越前 / 福井駅西口広場

<ネット上の投稿データの収集／分析>

独自ツール・AIソリューションを活用することで
高効率な収集・分析を実現

GoogleレビューとInstagram投稿を収集

SNS情報の収集には、福井県おおい町に本社を構える
グローバル企業（外資と国内のジョイント・ベンチャー）である
Embedsocial Japan株式会社のEmbedSocialシステムを使用し収集し
分析には自社開発のAI言語解析システムを活用することで
従来人力では多くの時間が必要であった分析作業を短時間で実現

<分析の報告とディスカッション>

わかりやすく、理解しやすいレポート作成を意識

現状のユーザーニーズの分析や理解から入り、課題点や問題点、改善案を
提起。他観光地や事業者の事例をピックアップし、観光地の磨き上げやインス
タグラムスポット磨き上げのアイデアをレポートしてとりまとめた。
もう一つの目的である、口コミ情報の重要性や、口コミ情報や投稿情報を
分析し、磨き上げに活かしていくという一連のワークフローの考え方について
同時に共有することができた。

<分析の満足度>

満足度は、8.3 を獲得 ※10点満点 全17回答の平均

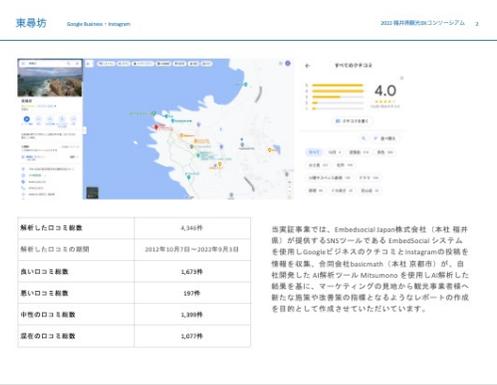
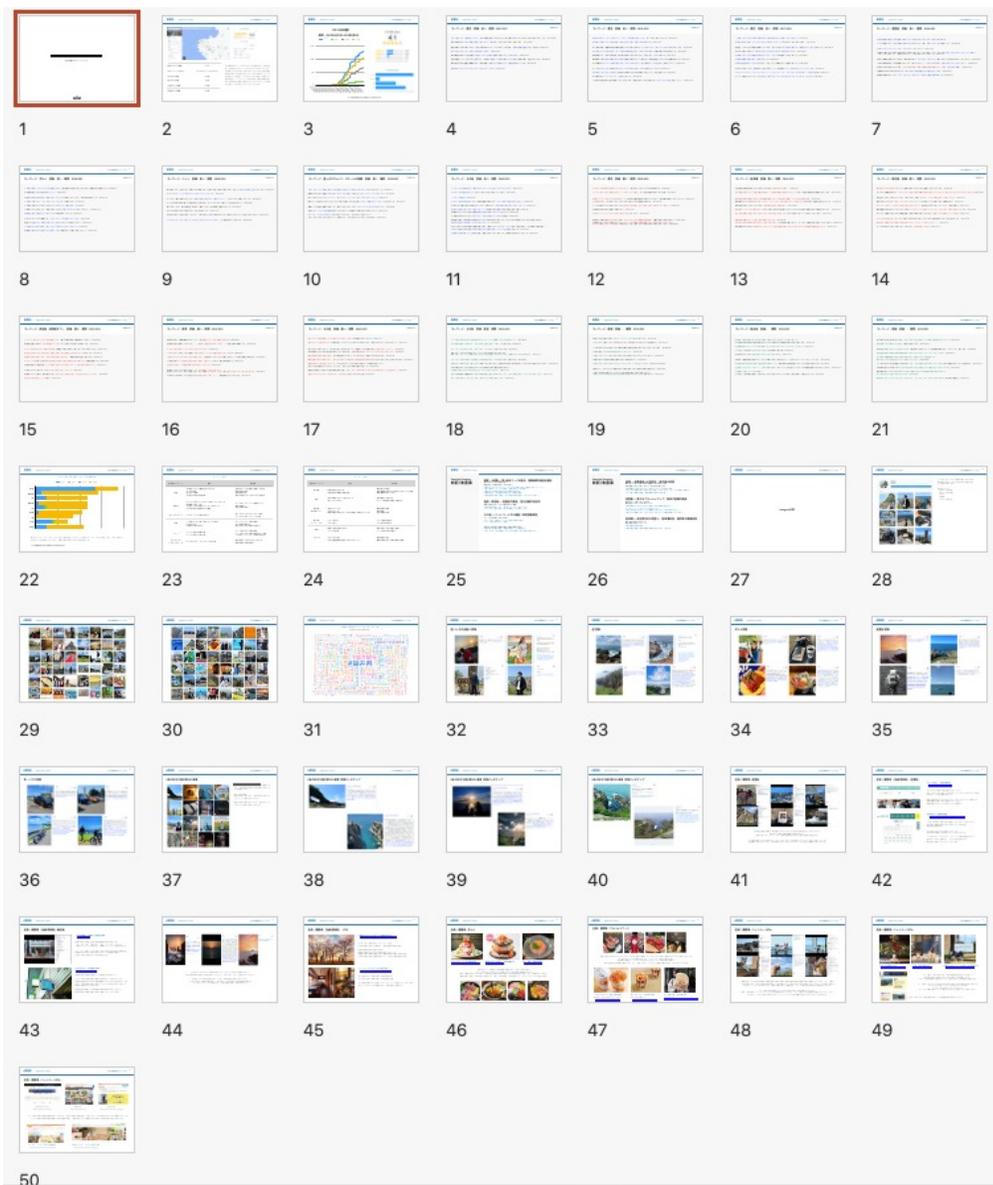
かなり具体的な話も多く、非常に有益な情報だった。

観光誘客において、新たなコンセプトやターゲットの絞り込みが必要だとい
うこと、また今までにない発想で、新規観光客およびリピーターを創出する
ために重要だということが理解できた。

何をすべきで何をすべきでないかが明確になった。

*コメントを一部抜粋

GoogleレビューとInstagram投稿を収集し、現状のユーザーニーズの分析や理解から入り、課題点や問題点、改善案を提起。
他観光地や事業者の事例をピックアップし、観光地の磨き上げやインスタグラムスポット磨き上げのアイデアをレポートしてとりまとめた。



東尋坊 Google Business - Instagram

2022 観光地実証事業コンソーシアム 13

キーワード分析

高評価キーワード	理由	展開案
景色	☆火曜サスペンス劇場などのロケ地 ☆夕日の景観 ☆見れば日本海 ☆海苔や海洋生物の話題	☆火曜サスペンス劇場と連携した企画 ☆家族旅行の誘い ☆子供の教育 ☆季節や気候に応じた楽しみ方を提案
遊覧船	☆ジャングルクルーズのような楽しいアウタンス ☆乗務員のおもてなし ☆乗船料、乗船時間も、窓が小さい ☆古い船体や安全対策への懸念	☆アトラクションとして積極的にPR ☆船体の更新 ☆安全対策の周知
遊ぶしやんツ	☆デザインにご当地感がある	☆遊ぶしやんツのオンライン販売 ☆ハッシュタグキャンペーン企画
飲食	☆「高橋き」など食べ歩きフードが好評 ☆WABA CAFE ☆海鮮料理は期待はずれ	☆フアンロード商品展開 ☆HPでの飲食店紹介 ☆商品の見た目目と価格帯の見直し
ペット	☆ペット連れで散歩可能 ☆ペット連れで入店可能	☆ペット連れ向けの情報発信 ☆ペット連れ受け入れ可能店舗の表示、整備 *(特にペットマナーの周知が必要)
ボカモンGO、 ドラクエタワー	☆レアポケモン、レアアイテムの名所	☆現地店員によるGPSアプリなどの 情報発信及び情報発信



東尋坊 Google Business - Instagram

2022 観光地実証事業コンソーシアム 23

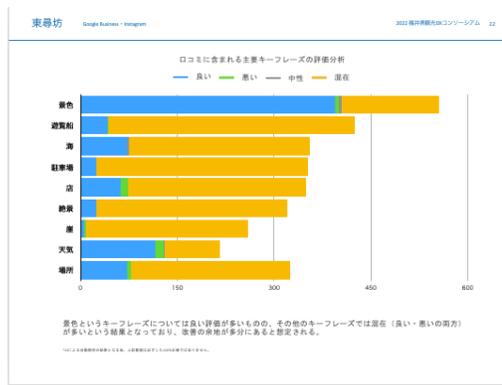
Executive Summary 総評/改善案

飲食・土産物 食べ歩きフードの強化、営業時間の延長を検討
食べ歩きフードの需要が高い
観光地ならではの景観や自然環境を活かした土産物のPRキャンペーン
観光地・定食メニュー (イカ焼き、魚焼きなど) の充実
お土産物・定食メニューに関する情報発信の強化
海鮮料理など、定番商品の見た目・内容の更新
営業時間の延長を検討 (夕日時間帯の飲食メニューはかなり高い)

施設・商店街 各施設の更新、空き店舗の利活用
施設の老朽化やトイレの整備への指摘
空き店舗の更新 (古い、駅近に在り、遊歩道など)
テナントへの活用 (例: 東尋坊に「遊歩道」など)

その他 ペットツーリズム機能/事前情報発信
ペットとの散歩や入店が可能
お土産物・定食メニューに関する情報発信の強化
ペット連れ専用トイレ設置

駐車場、飲食店の営業時間など事前情報の不足
駐車場、飲食店情報 (営業時間など) の充実強化
道路状況や交通情報、お土産物の販売、安全対策の周知 など



東尋坊 Google Business - Instagram

2022 観光地実証事業コンソーシアム 29

Executive Summary 総評/改善案

風景 - 他観光地との差別化、衛生面の改善
種がいない、自分の手で見るまで待たされる
自然環境のよさを活かすなど、自然を体験できる
お土産物と関連するグッズが売られている。観光客が子ども向けの品揃え (海洋生物、地球、アスレチック) として売っているものも目立つ。改善の余地がある。

遊覧船 - 更なるグッズアップ、船体や設備の更新
食糧から楽しめる風景
乗務員のアウタンスが楽しかった。
乗務員の対応、船内での乗客への情報提供を強化
キーワード: リトルジャングルクルーズ
お土産物と関連するグッズが売られている。観光客が子ども向けの品揃え (海洋生物、地球、アスレチック) として売っているものも目立つ。改善の余地がある。

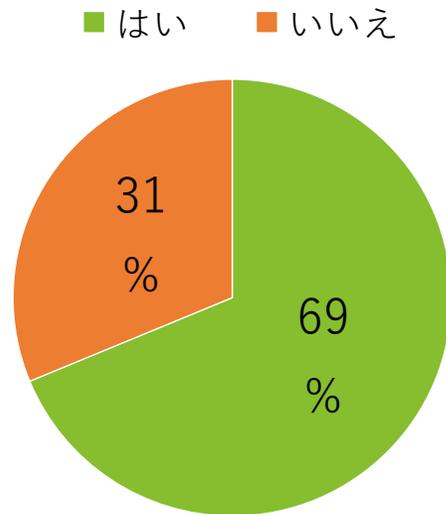
駐車場 - 来訪者対応の見直し、駐車場料金・場所等の情報発信
観光客が安心して駐車できる環境を整える
観光客が安心して駐車できる環境を整える



<目標に対する結果>

	目標	実績
新たなインスタ映えスポット造成/既存のインスタ映えスポットの磨き上げの提案数	10	12

今回の口(くち)コミ分析報告は、事業を展開していくうえで予算化の検討に値する内容でしたか？



ご回答いただいた具体案： *一部抜粋

- ・ペットカフェ、夕日に関するコンテンツの提供等。
- ・クチコミを増やすための施策、テーブルの上にアンケートQR設置等。
- ・動画作成やホームページの改修
- ・トイレ等の衛生面の改善と写真スポットの設置

<今後の課題・ファインディングス>

多くのケースでは、課題点・問題点については、現場担当者レベルで既に把握している点が多いものの、改善に必要な予算稟議や申請においての課題が多く、改善に至っていないケースが見受けられた。

稼ぐ観光を実現するためには、スピーディーに課題・問題を改善しユーザーニーズを取り込む枠組が必要であり、そういった現場担当者の決済権や使用できる予算枠を設けるという枠組が必要ではないかと考えられる。

また稟議を進め、予算使用に対する責任所在を組織全体として分散するのではなく、現場責任者や担当者が自身の責任の範囲で予算を使用するという枠組は、予算使用に対するコミットメントと結果を求める姿勢に繋がり、結果的には良い循環が生まれると考えられる。

次の課題として、本年提起した課題・問題点・新施策を実行・改善した結果を再度分析・評価を行う継続的な取り組みや、観光協会やDMOから各事業者への広がりをもどのように創出するかが課題点である共に、可能性をより確実なこととして掴んでいくことに繋がると考えられる。

実証事業③

キャッシュポイント開発及び磨き上げ



株式会社ふくいデジタル

代表取締役社長 小林 拓未

合同会社Basicmath

COO Takashi Nakajima

RENEWをフィールドとした実証事業



日本最大級のオープンファクトリーイベント

<実証事業の概要>

延べ3万人を集客する「RENEW」を舞台に、アプリなどを活用して観光関連データ収集による観光の実態把握を展開。それらデータを解析しRENEW参加事業者の商品開発、販売促進などのサポートを行い、事業者の収益拡大におけるデータの有用性を実証実験するとともに、データを基にしたキャッシュポイント造成のモデルケースづくりを行う。

<実証事業のKPI>

- RENEW参加事業者の新商品開発提案数 3
- RENEW参加事業者の新たな販売促進企画の立案数 3

実証事業内容

<データ収集>

仮）県民アプリを活用したプレミアム付きクーポンを発行する「RENEW プレミアムキャンペーン（仮）」展開等によるデータ形成

- プレミアム付きデジタル商品券発行による消費データ形成
- 移動情報データ形成
- オンラインプロモーション活動から得られる関連データの形成

別途、全県的に展開しているアンケート型プレゼントキャンペーン「HAPPINESSキャンペーン」で得られたアンケートデータのオープンデータ化

<データ連携>

県民アプリで得られたデータの一部を、API接続によってデータEX機能を通してオープンデータ化し、アンケートデータなどとの突合などで、より有益なマーケティングデータを形成していく

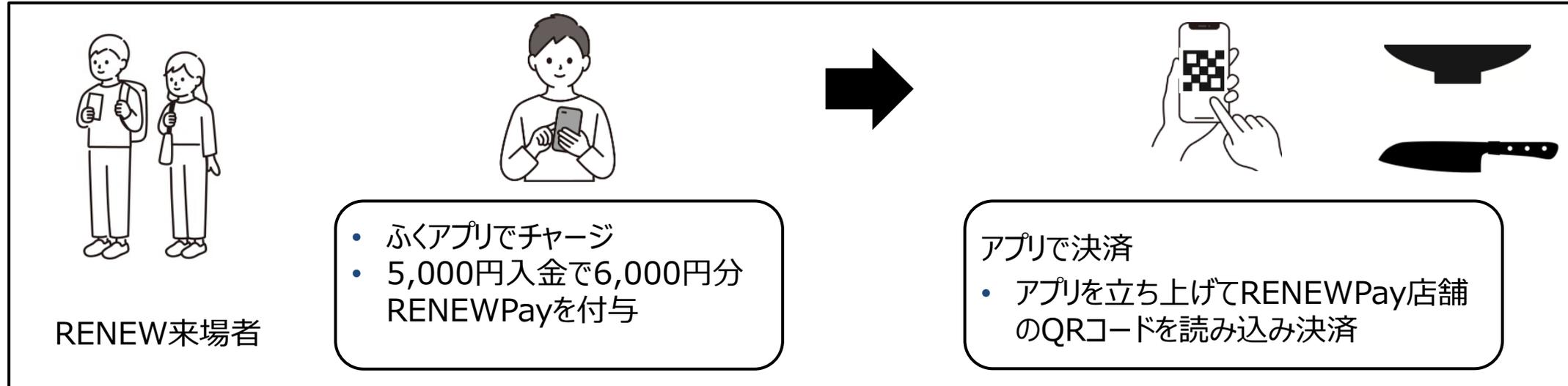
<データ活用>

収集が可能な様々なデータソース(アンケート・GPS・人流・消費・HPアクセス・予約・SNSデータ・AIカメラ・ネット広告等のパフォーマンスデータ・Yahooなどのビックデータ・キャンペーン施策の結果データなど)を基に、「RENEWエリア」における現在ニーズの解析、ユーザー評価の解析、データソースが、どのような相関関係を持っているかの解析・検証を実施し、各データソースやニーズ・評価が集客にどのような影響を及ぼすかを検証し、集客予測モデルを設計・定義する。

これらのもとに、RENEW出展事業者の中から数社の事業者を選出し、事業者毎に特化したリサーチデータを作成し、事業者に対して事業支援・DX支援等を実施する。市場ニーズの共有・ユーザー評価の共有・数値データの共有を行い、事業者への理解を深め、必要となるDX施策や導入支援、マーケティング・コンサルティング等を実施。

<実証事業の概要>

『RENEWPay』 = RENEW参加店舗で使用できるデジタル地域通貨



<RENEWPay実施目的>

- ① デジタル地域通貨（RENEWPay）を通して地域の決済データを形成していく
 - 収集可能なデータ⇒決済日時/決済場所/決済金額/性別/年代/住所/電話番号/メールアドレス
- ② 消費拡大
 - プレミアム商品券の企画により、RENEWのイベント全体の消費を喚起

RENEWPayが利用可能なお店：64ヶ所
RENEWPayチャージ実績：総額約600万円分

<RENEW期間中（10/7～9）RENEWPay実績>

RENEWPay	全体	女性	男性	県内	県外
決済回数	1,408回	855回	498回	724回	684回
平均決済額	3,470円	3,162円	3,858円	3,712円	3,213円
合計決済額	4,886千円	2,704千円	1,921千円	2,687千円	2,198千円
利用者数	479人	280人	182人	281人	198人

- 利用者の41%が県外居住者 ⇒ 目的が明確であれば県外ユーザーも地域アプリを活用
- 県内・県外在住者のイベント内の消費行動の違い（例：県内在住者は飲食関係の決済が多い）
- 男女での決済額の違い（例：男性は1回あたりの決済額が大きく、高額商品を購入する機会が多い）
- 県外在住者の地域別の消費額（東京→愛知→大阪→石川→兵庫→富山→神奈川→京都・・・の順）



RENEWPayで収集した決済データについては地域にオープンデータとして提供

<今後の課題（ファインディングス）>

観光において重要視される移動データの形成・収集

→今回取得した決済データにおいて、決済場所＋決済時間をつなぎ合わせれば、移動データの形成が可能ではないか（今後他事業も含めて有用性を検証していく）

<データの収集と分析>

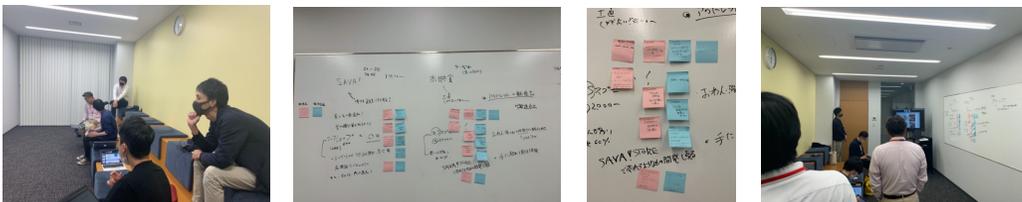
RENEW参加事業者3社にて、
AIカメラによる来場者測定・ネット広告結果データ・POSデータ
RENEW Pay決済データ・HAPPINESSアンケートデータを
横断して収集・分析を実施

SAVA!
STORE
FUKUI GOOD PRODUCTS

漆
琳
堂

RYOZO 暮らしに溶け込む和紙

新商品開発提案時における企画の裏付けとなる、データ収集・分析を実施。



ネット広告結果を分析することで、自社のターゲット属性（年代・性別・居住地）を把握。AIカメラによる来場者測定においても、実際に店舗に訪れた顧客の属性を分析することで、より深くイベント開催時における自社の状況を把握することが可能に。

POSデータの分析においては、単品分析や価格帯分析を実施することで、どのような価格帯のどのような商品が売れ筋かを把握。POSデータだけでは取得できない顧客属性については、RENEW Payの決済情報と照らし合わせることで一部のデータについては、顧客属性や顧客動向を分析することが可能となった。

上記分析結果から導き出された事業者の現在の販売情報や顧客動向を元に新商品開発や販売促進企画についての提案を実施した。

<分析の報告とディスカッション>

データのつながりや分析結果・一連のフローをわかりやすく説明

新商品開発や販売促進企画についての提案を実施するに辺り、その根拠となるデータの分析結果・裏付けを説明することで、事業者側の理解を深め、より具体的な進行可能案として提起することができた。HAPPINESSアンケートデータにて、周辺来訪客分析も含めて一連のフローの説明を進め、理解を深める事でデータ活用の重要性和可能性について、事業者側に共有することができた。

<分析の満足度>

満足度は、**8.7** を獲得 ※10点満点 全3社の平均

今まで数字を出して読み解くことが少なかったため、とても参考になった。
*コメントを一部抜粋

<分析の役立ち度>

役立ち度は、**8.3** を獲得 ※10点満点 全3社の平均

*上記報告は御社の事業に今後役立ちそうですか？という質問に対して

＜目標に対する結果＞

	目標	実績
実証事業によるRENEW参加事業者の 新商品開発提案数	3	3
実証事業によるRENEW参加事業者の 新たな販売促進企画の立案数	3	3

今回ご提案の新商品企画（アイデア）で導入してみたいと思ったものをあれば教えてくださいという質問に対して：

- ・お得セット
- ・割烹用(蓋付き、高価格帯)を一般向けに落とし込んだ商品(在庫を持つ)
- ・低価格帯の商品を増やす 今回のRENEWの結果を経て低価格帯（1000～1500円）の商品の購入比率が高かったため、来年度までにもう少し他府県から来た記念やお土産として買って帰りやすいような商品を増やしたいです。併せて、お客様が価格帯で選びやすいレイアウトも検討しようと思いましたが。

＜今後の課題・ファインディングス＞

技術的な側面では、AIカメラでの来店者属性測定はマスク着用等の影響により測定される年齢に誤差が生じる可能性が高い。設置場所や運用状況により重複カウントが見られた。AIカメラの更なる精度向上と運用時の設置場所や運用方法の最適化が必要だという事が課題点として発見できた。

事業者が導入するPOSシステムにおいては、運用時の設定（カテゴリ設定や単品商品登録）において、データ分析を念頭に最適化した設定を行う事でより詳細なデータ分析が行えるのではないかと考えられる。

今後の課題・ファインディングスとしては、今回の実証事業ではデータ活用やその方法についての理解が進んだことから、継続的に事業者をバックアップし伴走する枠組や、この取組や枠組を地域全体に広げていくことで、地域の事業者全体の「稼ぐ力」を強化していくことが可能になるのではないかと考えられる。

実証事業① - 2 データの検証



公益社団法人福井県観光連盟

観光地域づくりマネージャー 佐竹 正範

<あわら温泉 データ分析説明会実施>

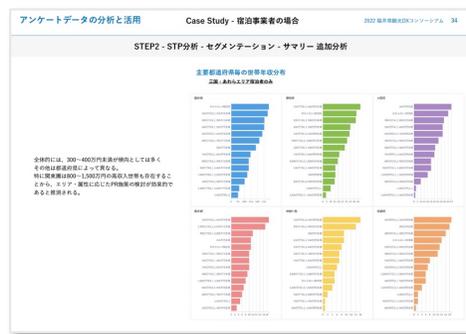
日時 2022年12月21日(水)
13:00~15:00

場所 芦原温泉旅館協同組合 2階会議室
(住所: 福井県あわら市舟津48-19-1)

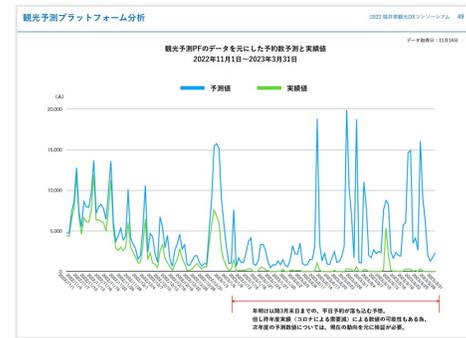
参加者 あわら市観光振興課、あわら市観光協会
芦原温泉旅館協同組合の方々、福井銀行

計 15名参加

<分析データソース>



アンケートデータ



観光予報プラットフォーム

	箱根温泉投稿カテゴリ分類	芦原温泉での同様の投稿傾向	芦原温泉での類似度可否
1	女性の自撮り 入浴・温泉・温泉街	少ない 温泉・ホテルが多い	○
2	まとめ	少ない	○
3	グルメ	やや多い	○
4	宿泊施設外観	少ない	△
5	露天風呂・自撮り	無し	×

Instagram 投稿

<分析の報告とディスカッション>

アンケートデータの活用方法や観光予報プラットフォームの数値データ、Instagramのユーザー投稿等をマーケティング理論を交えて分析・レポート作成

アンケートデータを用いた市場動向の分析、観光予報プラットフォームの分析データからはビッグデータ分析の結果を、Instagram分析では各温泉宿の動向分析からユーザー投稿の傾向分析等を実施し、報告・ディスカッションを実施した。

<分析の満足度>

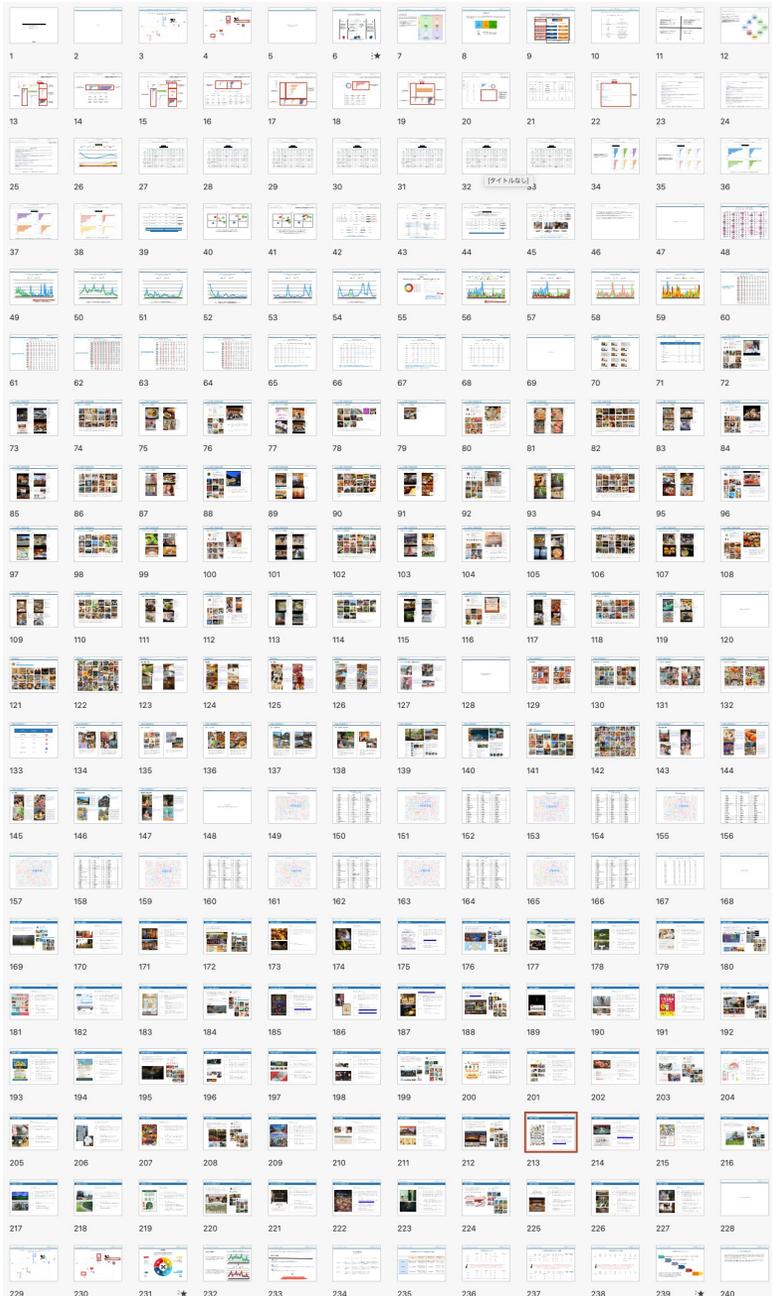
満足度は、4.8 ※10点満点 全5回答の平均

- ・収集されるデータの分析・活用により、マーケティング戦略の再構築や新たなビジネスチャンスにつながるため。
- ・同じく、旅行者の利便性を高め、地域の一体感を高めることにつながるため。"多少のずれ感はあると思いますが微調整し続ければニアピンになってくると思われる宿泊客数データの精度が低い、口コミやアンケートの分析などは役に立っていくと思う。他の活用事例発表の時間をもっととってほしかった。データ者みんなの時間を使っているだけのように思ってしまった数字の分析と今後への展開についての運営は、内部の人でマーケティング、マーケターが必須なことがよくわかりました。

<今後の課題・ファインディングス>

実際の事業に役立つデータ分析や活用を進める場合には、事業者側の予約データ等の実データとの連携が必要であり、使用するビッグデータ等についても、データ精度や活用方法の精査が必要である事がわかった。

報告会で感じたこととしては、事業者側はデータ分析・活用の理論や手法にあまり興味がなく、自社の事業に役立つ結果データを求める傾向が強いことや、テクニカルな面についての探究心が低いことから、事業者単独でのデータ分析・活用は現実的に困難になるであろうということを感じた。(地域全体での事業に役立つ数値データや分析データを継続的に提供する枠組が必要)



マーケティング理論に沿って、アンケートデータの活用方法を提示しながら、分析の結果を報告



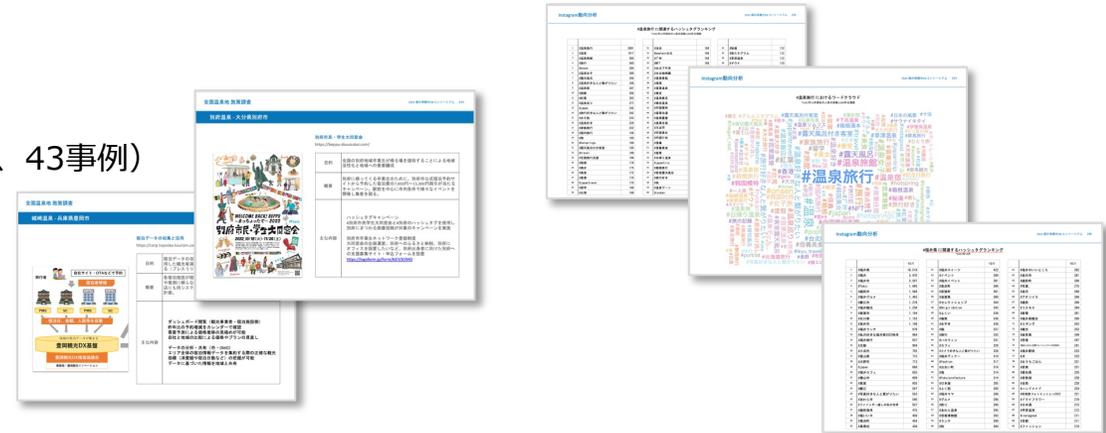
観光予報プラットフォームのデータ分析を報告しながら、実態との解離についてディスカッション

Instagram活用分析 (12の施設ごとに)、#芦原温泉 Instagram投稿分析、他温泉地との投稿傾向の比較分析



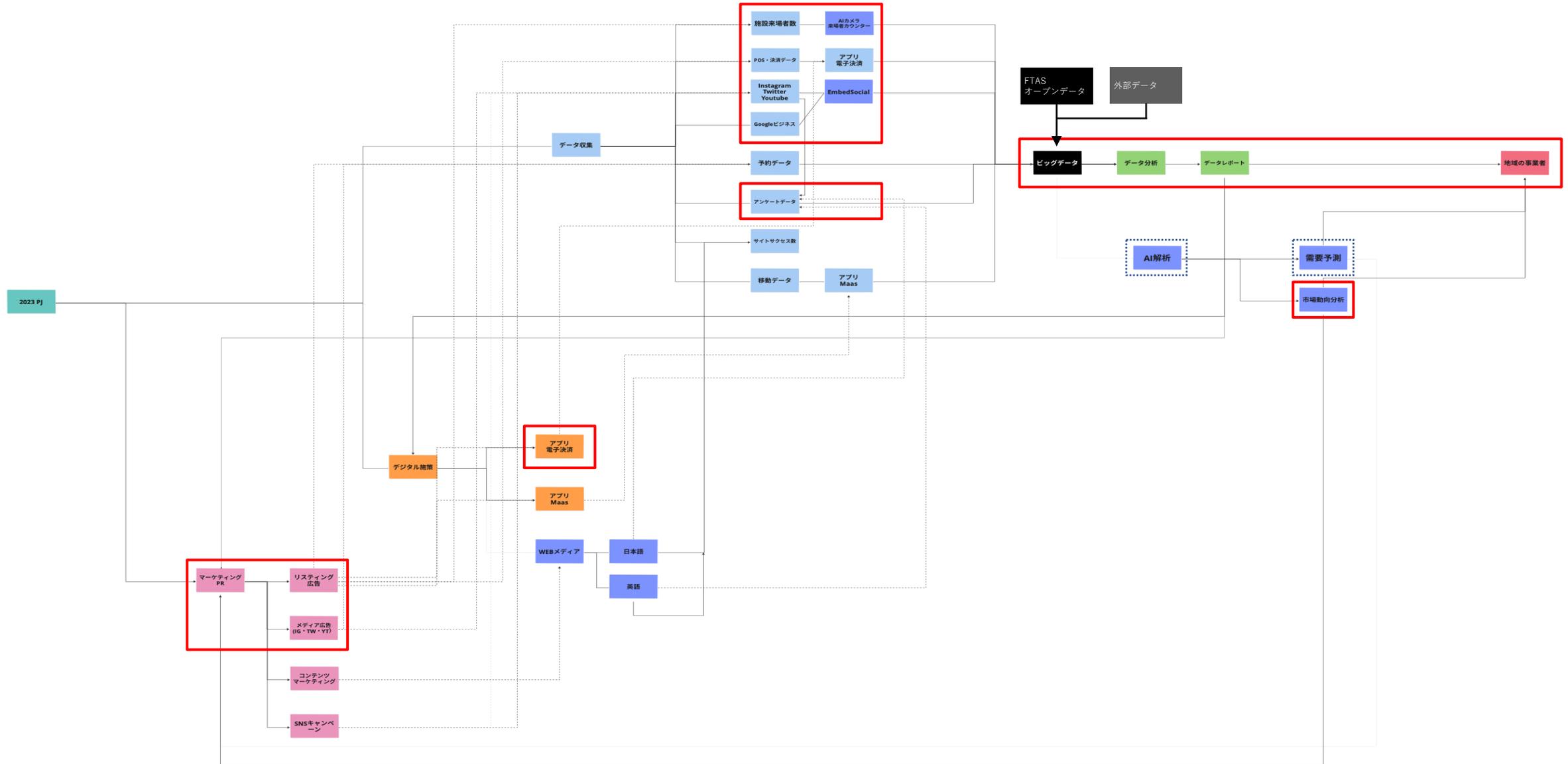
Instagram動向分析 (#福井県 #芦原温泉 #箱根温泉 #温泉旅行 #温泉街 (関連するハッシュタグ分析)

全国温泉地 施策調査 (15温泉地、43事例)

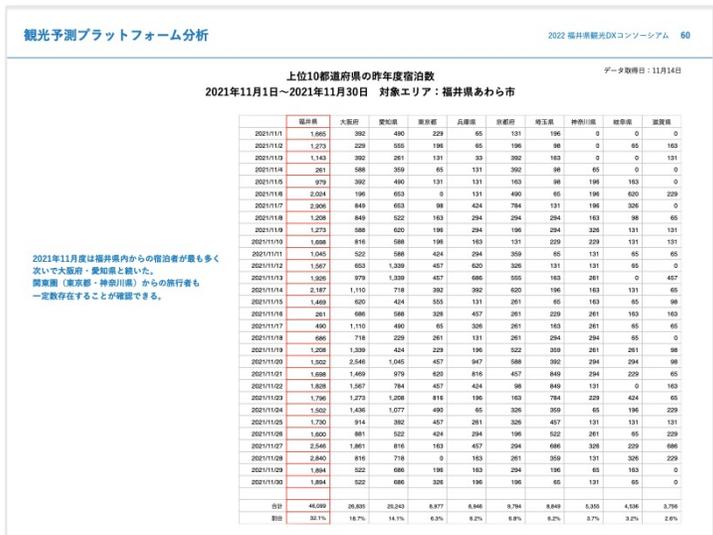


データとAI活用に向けた将来像をテーマにディスカッション

マーケティング フローチャートにおける 今回の実証実験の施策領域



<2021年11月宿泊者数>



観光予測プラットフォーム 143,390人
(内福井県内 46,099人)

あわら市で把握している数値 56,507人
(内福井県内 21,400人)

宿泊実績データを蓄積していくことで... (例)

- あわら温泉全体の季節性、顧客層、予約開始時期などを把握
 - ▶ 季節ごとターゲットに合わせた、体験コンテンツ開発や販促企画の立案ができる
 - ▶ あわら温泉全体のPRプラン (ターゲット、タイミングなど) を計画できる
- 過去のデータが集まれば集まるほど、集客予測の把握の高度化 (AIによる精度向上)
 - ▶ 先々の予約状況に合わせて、仕入れのコントロールが出来る収益力の向上に繋がられる
 - ▶ また、あわら温泉周辺事業者、関連事業者の収益力向上に繋がられる

+

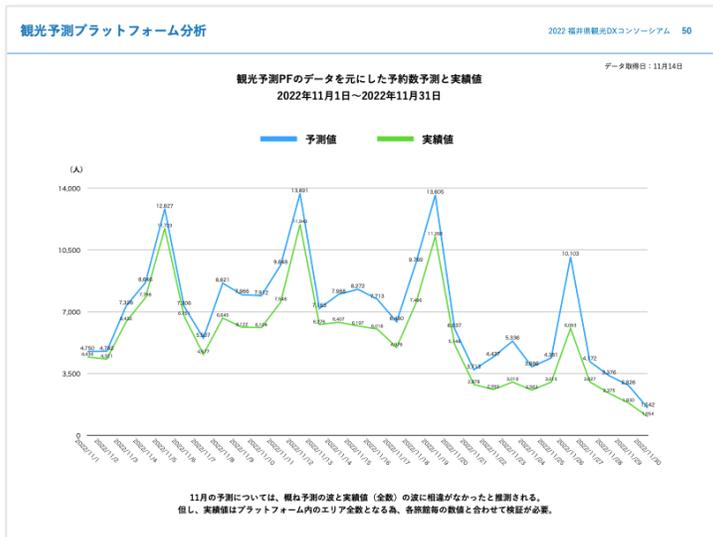
あわら温泉だけでなく、福井県全体のコンテンツ開発、誘客企画にも活かせる (県への貢献)

(収集して行きたいデータセット) (データの収集方法) (オープンデータ化)

居住地・性別・年齢・人数・宿泊金額 (1人あたり) サイトコントローラーとのAPI連携 収集データは統計的にオープンデータ化
 宿泊数・同行者・旅行目的・移動手段 ※管理側ではなく、集客側データを合わせ全体の把握
 メールアドレスなど

宿泊予約と実績データの蓄積による
実態把握と需要予測のディスカッション

<1日あたりの宿泊人数の最大値>



観光予測プラットフォーム 11,000人

あわら市で把握している数値 6,500人程度

データ突合による高度なマーケティングデータ化 ▶ 福井県全体で稼ぐ観光

RENEW Pay決済データ 株式会社ふくいのデジタル

アンケートに答えてHAPPINESS (公社) 福井観光連盟
プレゼントキャンペーン 顧客データ

ハッシュ化したメールアドレスで突合

属性情報や決済場所、金額など

属性情報や満足度、消費額など

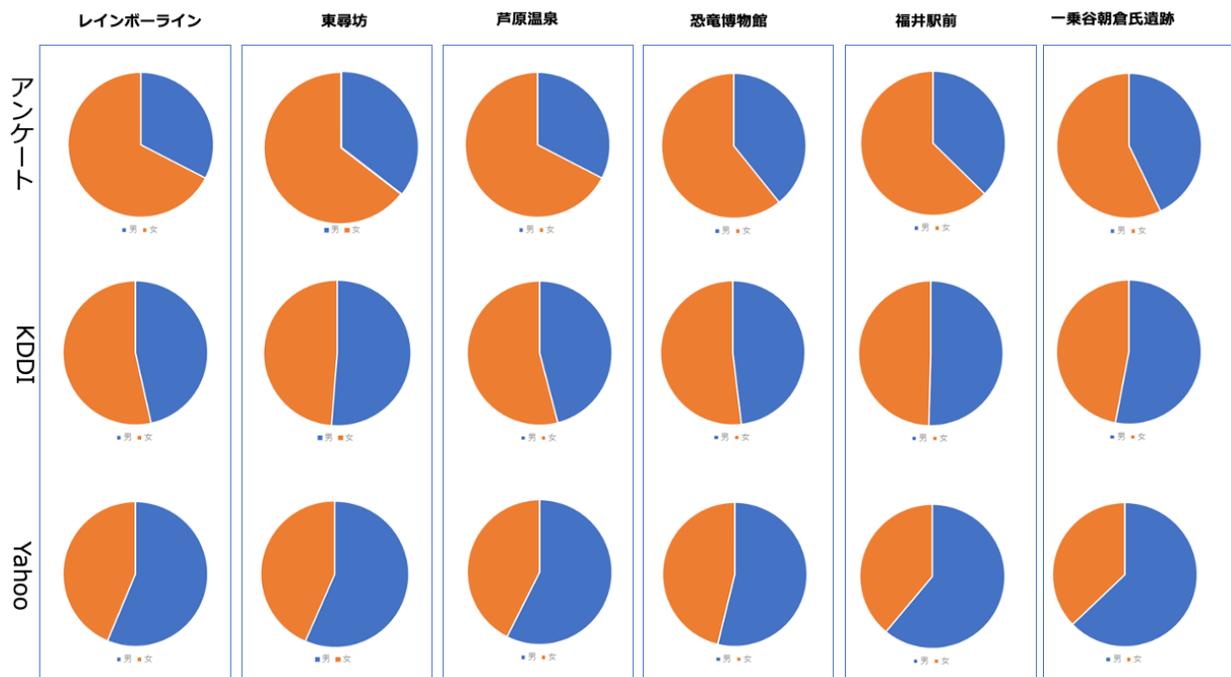
あわら温泉 宿泊データ

宿泊予約、実績データなど

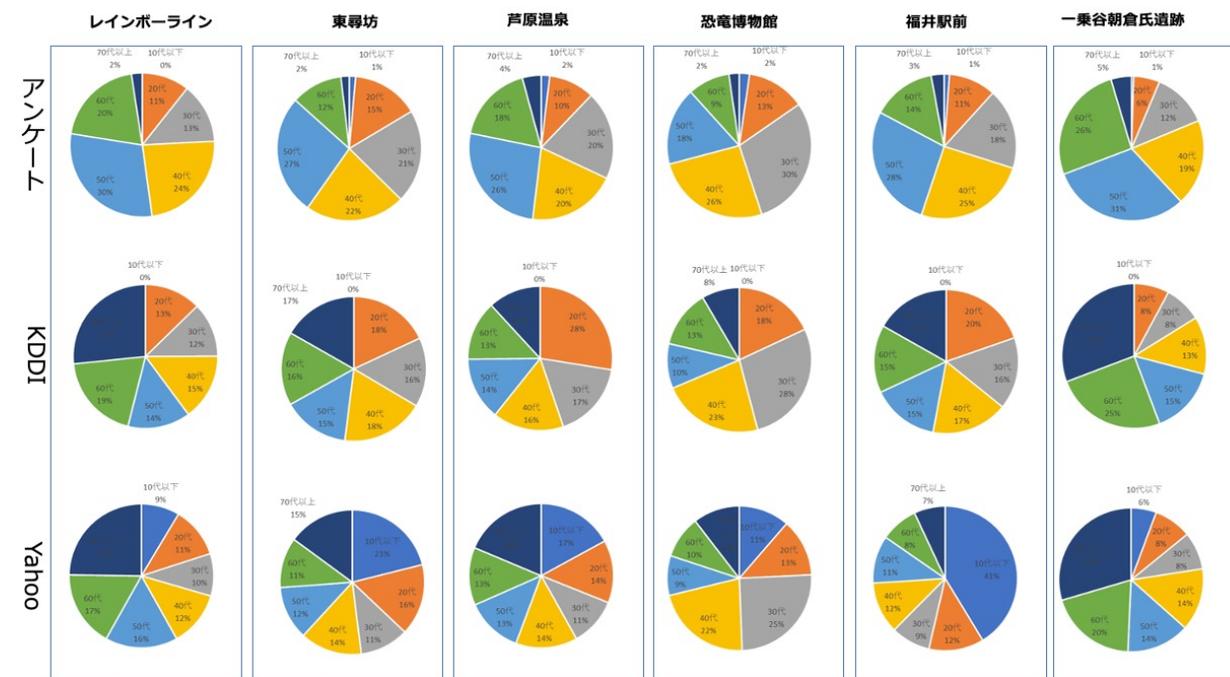
実態把握と需要予測には更なる検証が必要

<データソースによる違いを分析> HAPPINESSアンケート : KDDI Location Analyzer : Yahoo! データソリューション

男女比の比較



年代の比較



データソースによって、性年代とも違いが大きく存在



観光地で、センサー技術等を活用した実数（実態）把握の仕組みが必要

実証事業 全般



公益社団法人福井県観光連盟

観光地域づくりマネージャー 佐竹 正範

<データ関連>

1) 観光実態把握のためのデータ収集の課題

- ・観光実態把握には、実績データの収集が必要（ログデータは偏る）
- ・そもそも観光の実態を把握するためのデータが少ない
- ・実態を表すデータであるかの検証が必要

2) オープンデータ化の課題

- ・個人特定がされないように
継続してオープン化していくデータの検証が必要
- ・企業のセキュリティーポリシーやルールの課題

3) データ活用についての課題

- ・実地の中でトライ&エラーを継続して繰り返していくこと必要
- ・AIを活用した需要予測には、更なる基データの検証が必要

<運用関連>

4) 継続性の課題

- ・ハッシュ化プログラムの運用と管理を行う主体が必要
- ・共助のビジネスモデルを確立していく必要がある
※企業でいうバックオフィス部門（統計や調査、リサーチ部門）のため

5) DX人材の確保と育成の課題

- ・エンジニア、デザイナー、データアナリストの存在
- ・データを活用したPDCAを回せる人材育成

今後も**シビックテック**の**力**（ちから）が**必要**

＜データをオープンにすることの重要性＞

データは、実態の可視化であり、戦略やアクション立案の基で、効果測定ツール。データは、共助のマーケティングツールである。地域のデータは、地域で管理していくことが重要。このデータを皆で共有していくことで、合意形成の入り口として役立つ。そして、データは迷った時にみんなで戻れる拠り所になる。地域を活性化するためにオープンデータは有益であることが実証されたと考える。

＜お互いの信頼がベース＞

今回の実証事業の過程で、データを提供する双方の信頼がベースにあることが非常に重要であり、それがなければ超えられなかった壁が多数あった。オープンデータはオープンなものではあるが、そのベースにあるのは会社間（またはコンソーシアムなりデータ活用の座組メンバー）の信頼感でありオープンデータの枠組みには必須だというのが今回の学びのひとつであった。

実証事業全体 72,000,000円

実証事業① 9,504,000円

(basicmath、code for FUKUI)

実証事業② 2,882,000円

(basicmath)

実証事業③ 29,093,350円

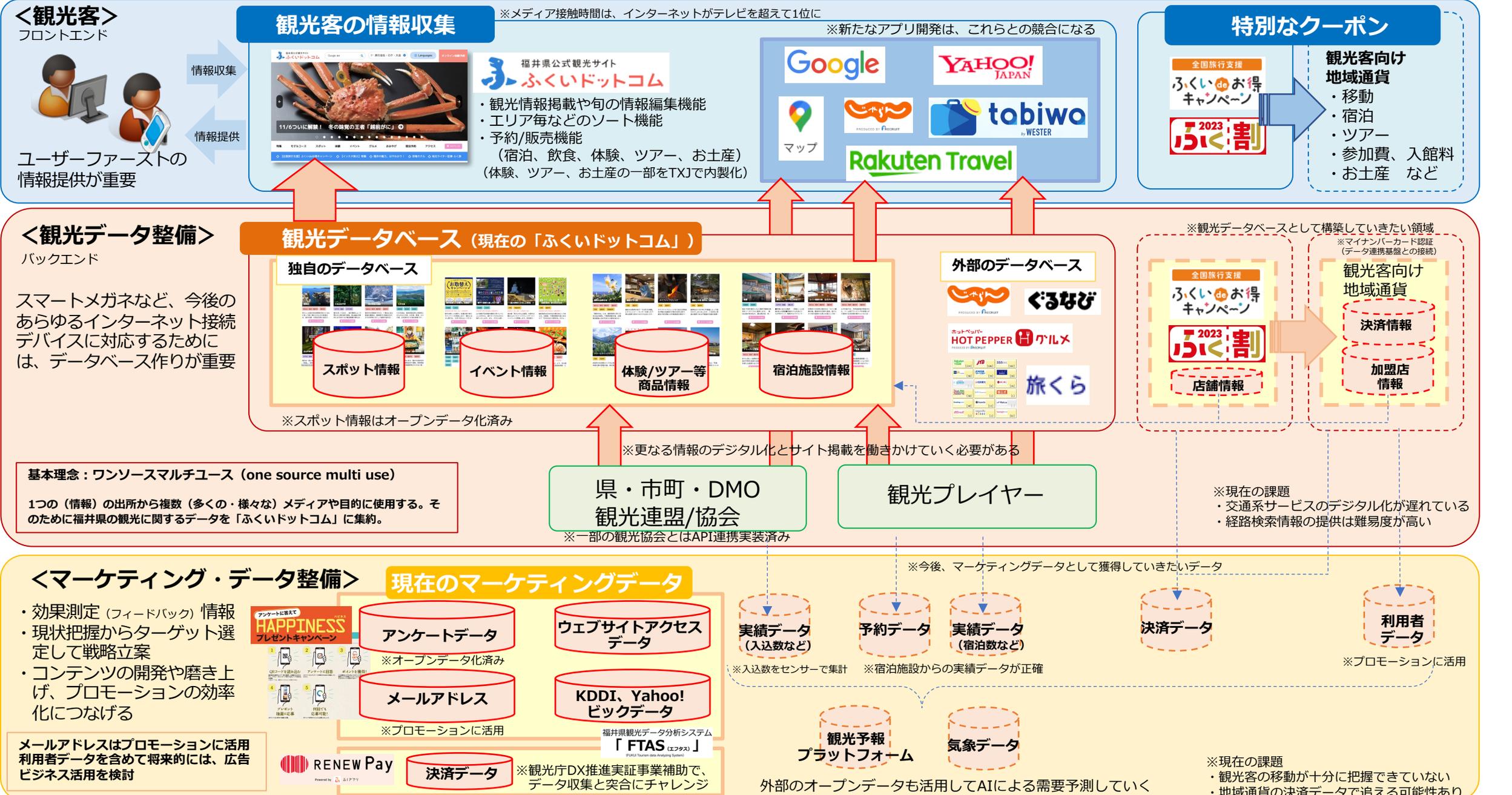
(basicmath、TSUGI、ふくいのデジタル)

事務局 30,520,650円

(ふくいヒトモノデザイン、ラストワンマイル、クラフトパートナーズ、紀尾井町戦略研究所)

今後の福井県観光DXについて





観光客はより便利で、よりお得なサービスを選択して利用するため、フロントエンドでの囲い込みは難しい。マーケティングデータは、着地側での実績値を収集していく方が良い。

Cord for FUKUI による 観光スポット情報のオープンデータ化

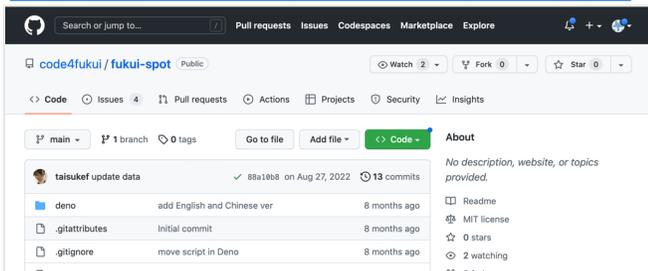
恐竜でフィルタリングしたデータ

id	name	kana
1	detail_1193	福井県立恐竜博物館
2	detail_1594	かつやまディノパーク
3	detail_1621	大野市化石発掘体験センター「HOROSSA1」
4	detail_1648	道の駅 恐竜浜松かつやま
5	detail_1669	福井駅「恐竜広場」
6	detail_2015	スキーゲルム郡山
7	detail_2018	どきどき恐竜発掘
8	detail_2086	野外恐竜博物館
9	detail_4849	レンタサイクル
10	detail_4850	レンタサイクル



CSVとJSON-LDのデータとして活用可能なように整理して
Github上にオープンデータ化

<https://github.com/code4fukui/fukui-spot>



ふくいドットコム スポット一覧

id	name	kana
1	detail_1001	朝倉義興墓所
2	detail_1002	一乗谷朝倉氏遺跡
3	detail_1003	茂山城址
4	detail_1004	越前大野城
5	detail_1005	王山古墳群
6	detail_1006	金ヶ崎城跡
7	detail_1007	黒山古墳
8	detail_1008	田島生家住宅
9	detail_1009	小丸城跡
10	detail_1010	神明寺猿蓑屋敷跡
11	detail_1011	山田城跡
12	detail_1013	杵臼城(石室)
13	detail_1014	武田耕雲斎等墓
14	detail_1015	足摺城跡
15	detail_1017	本陣跡跡
16	detail_1017	本陣跡跡

Fukui Spots in English (src: ENJOY FUKUI)

id	name	area	url	image	
1	spot-1-eng	Tojinbo Cliffs	Sakai	https://enjoy.pref.fukui.lg.jp/en/spot/spot-1/	https://images.ctfassets.net/28mvtzoxnfy/154/b26b087839145af0d5392618e9b56e0d58
2	spot-2-eng	Kehi no Matsubara	Niisu	https://enjoy.pref.fukui.lg.jp/en/spot/spot-2/	https://images.ctfassets.net/28mvtzoxnfy/157/0d4df65940c166fb076789a358b5c
3	spot-3-eng	The Five Lakes of Mikata	Niisu	https://enjoy.pref.fukui.lg.jp/en/spot/spot-3/	https://images.ctfassets.net/28mvtzoxnfy/160/4b2792ca11d479733953ba56e2a3c5d
4	spot-4-eng	Uihirai no Taki Falls	Wakasa	https://enjoy.pref.fukui.lg.jp/en/spot/spot-4/	https://images.ctfassets.net/28mvtzoxnfy/163/9a184ae6705fe4829f97682b3c5d
5	spot-5-eng	Ichijo Falls	Fukui	https://enjoy.pref.fukui.lg.jp/en/spot/spot-5/	https://images.ctfassets.net/28mvtzoxnfy/166/a306090b59f744234638f5168a3ec3c

日本語版

英語版

Fukui Spots in Simplified Chinese (src: ENJOY FUKUI)

id	name	area	url	image	
1	spot-1-chi-CN	东寺坊悬崖	坂井	https://enjoy.pref.fukui.lg.jp/sen/spot/spot-1/	https://images.ctfassets.net/28mvtzoxnfy/154/b26b087839145af0d5392618e9b56e0d58
2	spot-2-chi-CN	气比松原	二洲	https://enjoy.pref.fukui.lg.jp/sen/spot/spot-2/	https://images.ctfassets.net/28mvtzoxnfy/157/0d4df65940c166fb076789a358b5c
3	spot-3-chi-CN	三方五湖	二洲	https://enjoy.pref.fukui.lg.jp/sen/spot/spot-3/	https://images.ctfassets.net/28mvtzoxnfy/160/4b2792ca11d479733953ba56e2a3c5d
4	spot-4-chi-CN	瓜野瀑布	若狭	https://enjoy.pref.fukui.lg.jp/sen/spot/spot-4/	https://images.ctfassets.net/28mvtzoxnfy/163/9a184ae6705fe4829f97682b3c5d
5	spot-5-chi-CN	一乘瀑布	福井	https://enjoy.pref.fukui.lg.jp/sen/spot/spot-5/	https://images.ctfassets.net/28mvtzoxnfy/166/a306090b59f744234638f5168a3ec3c

簡体字版

Fukui Spots in Traditional Chinese (src: ENJOY FUKUI)

id	name	area	url	image	
1	spot-1-chi-TW	東寺坊悬崖	坂井	https://enjoy.pref.fukui.lg.jp/tcn/spot/spot-1/	https://images.ctfassets.net/28mvtzoxnfy/154/b26b087839145af0d5392618e9b56e0d58
2	spot-2-chi-TW	氣比松原	二洲	https://enjoy.pref.fukui.lg.jp/tcn/spot/spot-2/	https://images.ctfassets.net/28mvtzoxnfy/157/0d4df65940c166fb076789a358b5c
3	spot-3-chi-TW	三方五湖	二洲	https://enjoy.pref.fukui.lg.jp/tcn/spot/spot-3/	https://images.ctfassets.net/28mvtzoxnfy/160/4b2792ca11d479733953ba56e2a3c5d
4	spot-4-chi-TW	瓜野瀑布	若狭	https://enjoy.pref.fukui.lg.jp/tcn/spot/spot-4/	https://images.ctfassets.net/28mvtzoxnfy/163/9a184ae6705fe4829f97682b3c5d
5	spot-5-chi-TW	一乘瀑布	福井	https://enjoy.pref.fukui.lg.jp/tcn/spot/spot-5/	https://images.ctfassets.net/28mvtzoxnfy/166/a306090b59f744234638f5168a3ec3c

繁体字版

「福井県の観光スポット」

fukui-spot

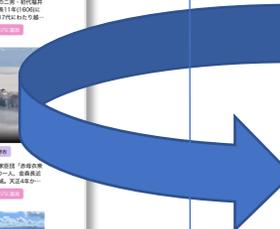
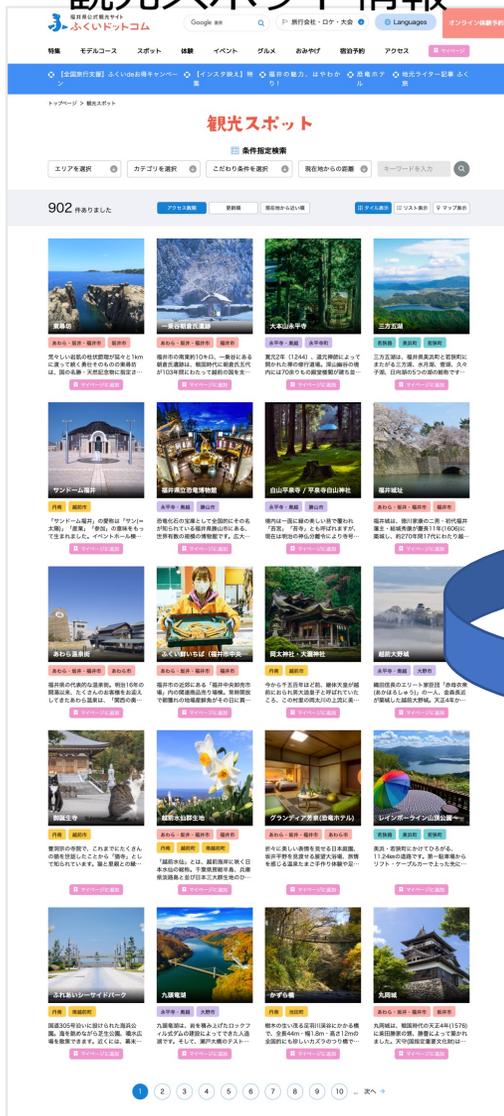
- ふくいドットコム スポット一覧
- ふくいドットコム 恐竜スポットマップ
- ENJOY FUKUI spots in English
- ENJOY FUKUI spots in Simplified Chinese
- ENJOY FUKUI spots in Traditional Chinese

観光地オープンデータ

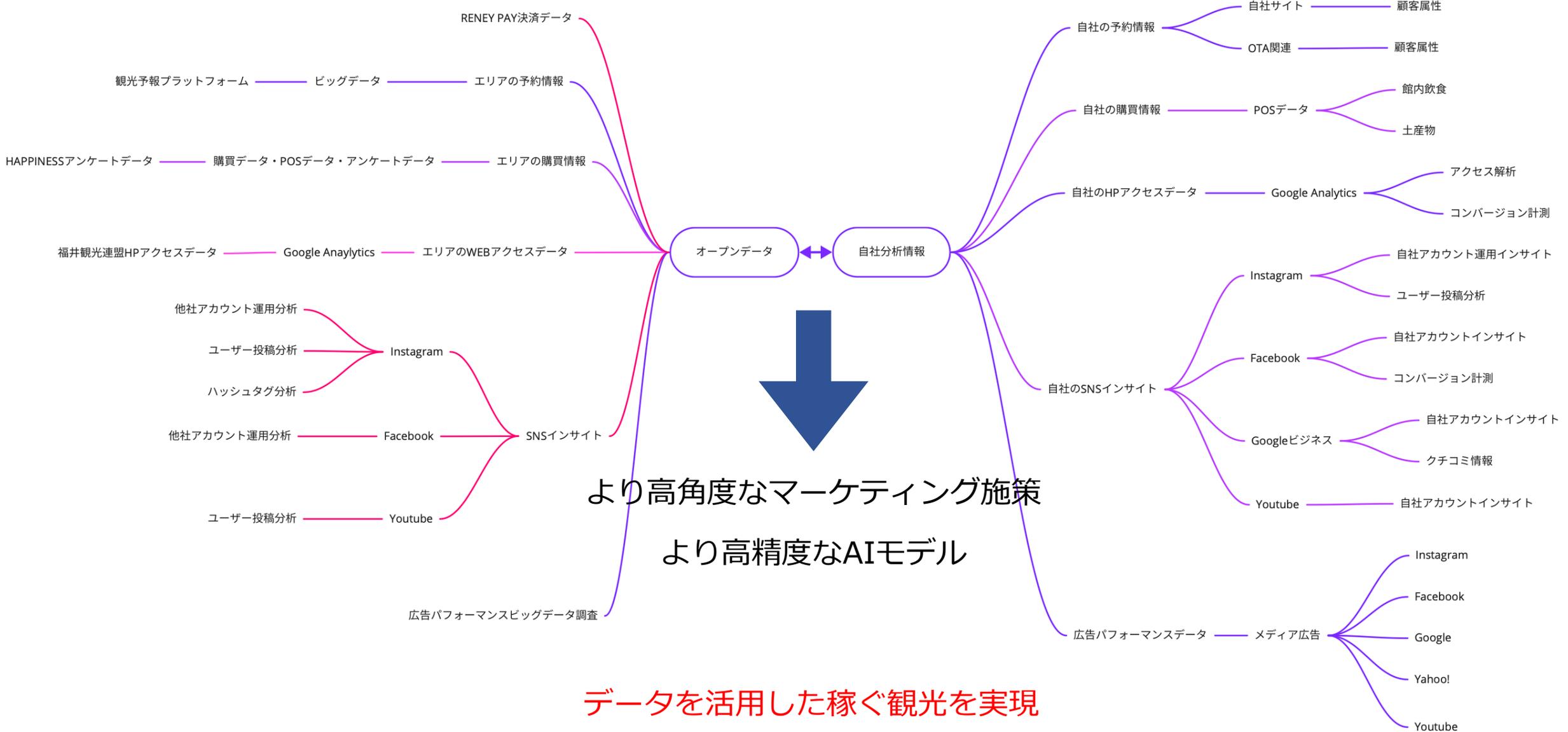
- CSV
- JSON-LD
- 英語版
- 簡体字版
- 繁体字版
- 中国語簡体字版

すでに
福井県観光情報アプリを
誰でも作れる状態！
しかも多言語で！

福井県観光公式サイト 「ふくいドットコム」 観光スポット情報

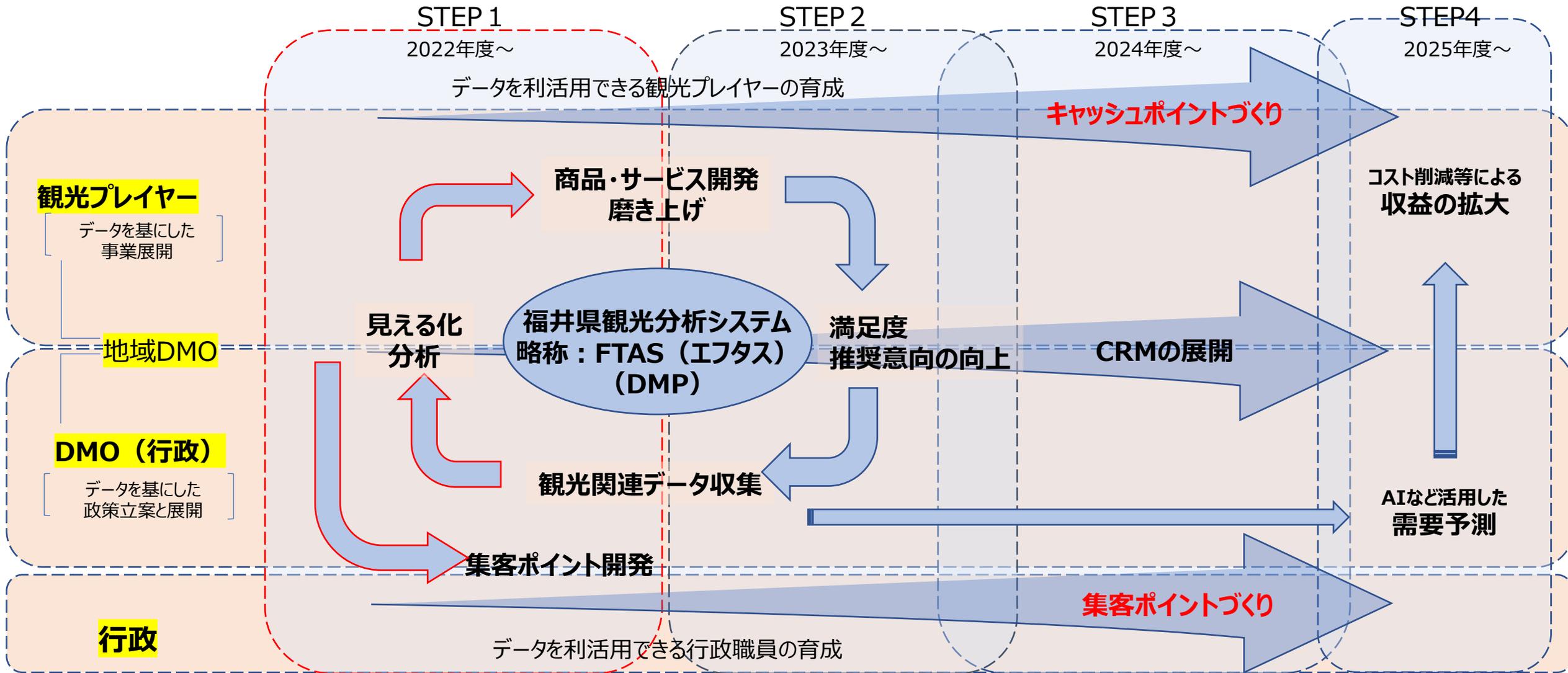


オープンデータと自社分析情報の掛け合わせによるマーケティング施策



マーケティング・データ活用による「稼ぐ観光」の中長期展開イメージ

※2024年春 北陸新幹線敦賀延伸予定



みんなで創る福井県観光

Code for Fukui

オープンデータ化
シビックテック
(現状や課題の見える化)



観光客・県民
観光プレイヤー

アンケート協力
データ提供

行政・地域DMO
観光プレイヤー

満足度の高い
観光コンテンツ開発
(モノ・コト)

観光連盟・広域DMO

PR、誘客、販促
コンテンツ開発支援

福井県観光データ分析システム
「FTAS (エフタス)」
(FUKUI Tourism data Analyzing System)

観光データ連携機能構築による 観光事業者の収益向上に向けた実証事業 成果報告会

— 福井県観光DX推進コンソーシアム —

