

令和5年度 観光庁

「事業者間・地域間におけるデータ連携等を通じた観光・地域経済活性化実証事業」

実証事業③ モデルケース造成（データ活用）

Google広告設定マニュアル

福井県観光DX推進マーケティングデータコンソーシアム

実施・制作： **basicmath**

1. アカウント種別の設定

Google広告には、Google広告アカウントと複数のGoogle広告アカウントを管理する、クライアントセンター（MCC）アカウントがあります。
用途や事業の範囲に応じて、アカウントの設定を行います。

2. Google広告アカウント作成に進む

自社の広告のみを運用する事業者様



P3ページ目へお進みください

3. MCCアカウント作成に進む

複数の自社事業や複数サイトを運用されるDMO・観光協会様



P28ページ目へお進みください

2. Google広告アカウント作成 - 事前準備

<https://support.google.com/accounts/answer/27441?hl=ja>

にアクセスし、「ビジネス管理用」をクリックします。

*個人で使用しているGoogleアカウントで広告アカウントを作成した場合、決済情報などが個人情報と紐づいてしまうのでビジネス管理用をお持ちでない場合には、必ずビジネス管理用アカウントを作成の上広告アカウントを作成してください。

Google アカウントの作成

Google アカウントは、多くの Google サービスへのアクセスに使用できます。Google アカウントを使用すると、次のようなことができます。

- Gmail でメールを送受信する
- YouTube で新しいお気に入り動画を見つける
- Google Play からアプリをダウンロードする

ステップ 1: Google アカウントの種類を選択する

自分用

ビジネス管理用

重要: ビジネス用の Google アカウントを作成すると、[ビジネス用にカスタマイズ] をオンにできます。また、ビジネス アカウントを利用することで、Google ビジネス プロフィールの設定が簡単に行えます。これにより、ビジネスに関する情報をオンラインで管理して認知度を高めることができます。

Google

Google アカウントを作成

名前を入力してください

姓 (省略可)

名

株式会社〇〇

次へ

日本語 ヘルプ プライバシー 規約

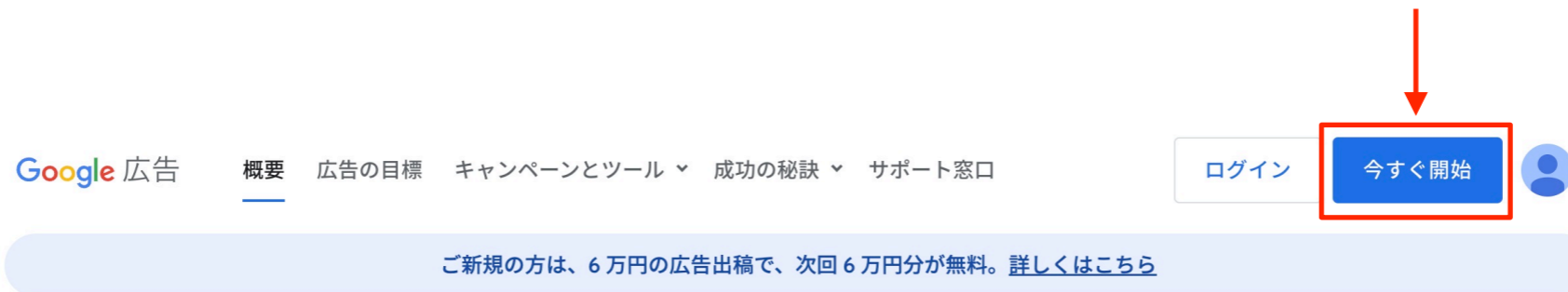
自社情報を入力し、作成を進めます。

IDやパスワード等の重要情報は必ずメモを取り、社内共有フォルダ等で管理してください。

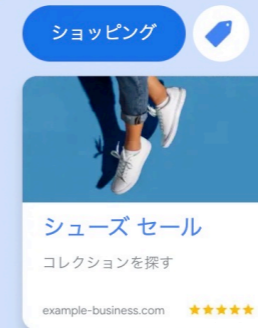
2. Google広告アカウント作成 - STEP1

https://ads.google.com/intl/ja_jp/home/
にアクセスし、「今すぐ開始」をクリックします。

*アカウント作成に進むに辺り、先のページで作成したビジネス管理用のGoogleアカウントでログインし作成に進んでください。



売上増加も
Google 広告で。



Google 広告で、新たな顧客と出会おう。

今すぐ開始

無料の個別相談から開始

2. Google広告アカウント作成 - STEP2

正式な企業名・店舗名等を入力してください

新しいキャンペーンを作成

では始めましょう。会社名を入力してください。

お店やサービスの名前

これにより、お店やサービスの名前が検索された際に広告が表示されるようになります

次へ

サポートをご希望の場合
広告の無料設定サポートをご利用ください。電話: 0120834657
月曜から金曜の午前9時～午後6時
[その他のサポート](#)

2. Google広告アカウント作成 - STEP3

広告をクリックした際に表示されるWEBサイトのドメイン（トップページURL）
もしくは下層ページURLを入力します。

2. Google広告アカウント作成 - STEP4

新しいキャンペーンを作成

ありがとうございます。ユーザーが広告をクリックするとこちらが表示されます

モバイル パソコン



先ほどのページで入力したURLのページが自動で表示されます。
間違いなければ、次へをクリック

戻る 次へ

2. Google広告アカウント作成 - STEP5

新しいキャンペーンを作成

広告の主な目標は何でしょうか。

- 電話問い合わせを増やす
- ウェブサイトの販売を促進し見込み顧客を獲得する
- 店舗の来客数を増やす
- YouTube で視聴回数とエンゲージメントを増やす

次へ

画面に表示されている4つの目標から一つを選択し、次へをクリックします。

***この項目は後から変更できるため、仮登録で問題ありません。**

2. Google広告アカウント作成 - STEP6



新しいキャンペーンを作成



ウェブサイトで Google アナリティクスが検出されました。情報を関連付けて、広告のパフォーマンスを明確に把握しましょう。



- ✦ ユーザー エンゲージメントの把握
- 〜 成果の測定と確認
- ⚡ 最適化によるパフォーマンスの向上
- 🎯 データに基づく意思決定

戻る

今回はスキップ

開始する

開始するをクリックします。

2. Google広告アカウント作成 - STEP7

新しいキャンペーンを作成

自分に合った設定項目を選択する

既存の Google アナリティクス プロパティを使って、お客様のウェブサイトを設定する

プロパティを選択してください。ウェブサイト (https://basicmath.jp) に設定する手順をご案内します。

Google アナリティクスのプロパティ
basicmath.jp - GA4

新しい Google アナリティクス プロパティを作成して、お客様のウェブサイトを設定する

戻る 次へ

Google広告と紐づけを行う、Googleアナリティクスのプロパティを選択し、次へをクリックします。

***紐づけを行いたいプロパティが表示されない、何も表示されないという場合には、ログインを行っているGoogleアカウントに対して、アナリティクスの権限がない状態です。アナリティクスの管理者へ権限付与の依頼を行う必要があります。**

またGoogleアナリティクスの作成が済んでいない場合においては、サイトの管理会社へアナリティクスの作成・設定・自身への権限付与の依頼が必要です。

2. Google広告アカウント作成 - STEP8

新しいキャンペーンを作成

キャンペーンの最適化で重視するユーザー アクションを選択する

見込み顧客の獲得 販売促進

ユーザーが連絡先をリクエストする ⓘ 推奨
このアクションが発生したウェブページが検出されました
[URL を表示](#)

ユーザーが予約する ⓘ

ユーザーが情報フォームに記入する ⓘ ✓
成果は次のページで測定されます。
basicmath.jp/new/conta... ✎

このアクションに向けてキャンペーンが最適化され、アクションの頻度がレポートされます。アクションは後で追加できます。 [Google 広告のスマートアシスト キャンペーンをトラッキングする方法の詳細](#)

ユーザーが見積もりをリクエストする ⓘ

ユーザーが商品またはサービスに登録する ⓘ

戻る 次へ

自動でサイトの情報が分析され、ユーザーアクション候補が表示されますので、自身が重視する項目（目的）を選択し次へをクリックします。

*この項目は後から変更できますので、仮登録で問題ありません。

2. Google広告アカウント作成 - STEP9

新しいキャンペーンを作成

広告を作成します

広告見出しと説明文が多いほど、テストされる組み合わせも多くなり、時間の経過とともに学習が進んで最も効果的な組み合わせが得られるようになります

広告見出し

広告見出しを3つ以上追加すると、広告のパフォーマンスが向上します

広告見出し 1 0 / 30

広告見出し 2 0 / 30

広告見出し 3 0 / 30

説明文

説明文を2つ以上追加すると、広告のパフォーマンスが向上します

説明文 1 0 / 60

説明文 2 0 / 90

広告に通話ボタンを表示する

日本 ▼

広告のプレビュー

広告 - basicmath.jp

広告見出し 1 | 広告見出し 2 | 広告見出し 3

説明文 1. 説明文 2.

アセットは順序不同で表示されるため、それぞれのアセットが単体でも組み合わせられても意味を成すようにして、Google 広告のポリシーや地域の法律に違反しないようにしてください。特定のテキストが広告に表示されるようにすることは可能です。 [スマートアシスト キャンペーン テキスト広告についての詳細](#)

ヒントをお探しですか? [効果的な広告の作成方法に関する詳細](#)

戻る

左記の項目を入力します。
プレビューを見ながら、実際にどのように表示されるか
確認しつつ、文章の登録を行い完了後、次へをクリックします。

※この項目は後から変更できますので仮登録で問題ありません。

2. Google広告アカウント作成 - STEP10



新しいキャンペーンを作成



検索内容に合った広告を表示するためキーワードのテーマを追加します

選択済みのキーワード テーマ:

+ 新しいキーワードのテーマ

広告配信言語: 日本語 ▼

キーワードのテーマをいくつか指定すると、同様の検索に対して広告が表示されます。設定後、除外キーワードのテーマも追加できます。 [キーワードのテーマに関する詳細](#)

戻る

次へ

どの検索キーワードで広告が表示されたいかを考えつつ、キーワードを登録し完了後次へをクリックします。

例：あわら温泉, 福井 観光, 東尋坊, etc

※この項目は後から変更できますので仮登録で問題ありません。

2. Google広告アカウント作成 - STEP11



新しいキャンペーンを作成



次は、広告を適切な地域に表示します

- 住所付近で広告掲載
- 特定の郵便番号、市区町村、地域で広告掲載

日本 ×

郵便番号、都市、都道府県または国を追加



広告を配信したい、都道府県等を設定し次へをクリックします。

例：大阪府、京都府、愛知県 etc

設定した地域にいるユーザーと、その地域に関心を持っているユーザーに広告が表示されます。[地域に関する詳細](#)

※この項目は後から変更できますので仮登録で問題ありません。

[戻る](#)

[次へ](#)

2. Google広告アカウント作成 - STEP12



より多くのユーザーにリーチしましょう



求める成果を達成するための予算を設定します

予算のオプションを選択してください

予算を自分で入力する

通貨: 日本円 (¥) ▼

¥ 8200

1日の平均予算 ・ ¥249,300 (月額上限)
毎月 2,680~6,410 回の広告クリック数が見込めます

i P-MAX キャンペーンでは、指定したコンバージョン目標と Google 広告の優れた自動化機能を活用して、すべての Google サービスで広告を配信できます。これにより、適切な広告を使って、適切なタイミングでユーザーにアプローチすることが可能となります。 [P-MAX の詳細](#)

[P-MAX キャンペーンに切り替える](#)

広告のクリックに対してのみ費用が発生します。広告費用は日によって日別平均を下回ったり上回ったりすることがありますが、1 か月を通して、支払額が月額上限を超えることはありません。 [詳細](#)

[戻る](#)

[次へ](#)

全体の予算と出稿したい期間を計算し
1日辺りの平均予算を設定し、
次へをクリックします。

2. Google広告アカウント作成 - STEP13



新しいキャンペーンを作成



キャンペーンをチェックして正しく設定されているかをご確認ください

キャンペーン名 Creative Development Studio	
キャンペーンの目標 ウェブサイトのトラフィック	
ウェブサイト https://basicmath.jp	
ビジネスの名前 basicmath	
広告文 広告見出し Creative Development Studio Kyoto basicmath 説明文 Improving operational efficiency with AI Collaboration with the world's most advanced technologies	
地域 日本	
キーワードのテーマ AI開発	
予算 ¥200 (1日の平均予算) · ¥6,100 (月額上限)	

広告のプレビュー < > ☰

広告 · basicmath.jp

Creative Development Studio | Kyoto | basicmath

Collaboration with the world's most advanced technologies. Improving operational efficiency with AI.

アセットは順序不同で表示されるため、それぞれのアセットが単体でも組み合わせられても意味を成すようにして、Google 広告のポリシーや地域の法律に違反しないようにしてください。特定のテキストが広告に表示されるようにすることは可能です。 [スマートアシスト キャンペーン テキスト広告についての詳細](#)

戻る 次へ

登録内容を確認し、次へをクリックします。

※この項目は後から変更できますので仮登録で問題ありません。

2. Google広告アカウント作成 - STEP14

新しいキャンペーンを作成

お支払い情報の確認

請求先住所の国
日本

タイムゾーン
(GMT+09:00) 日本時間
タイムゾーンはアカウント全体に適用され、後から変更することはできません。

新規広告主様向けの特典
特典は、お支払い情報を送信していただいた後に適用されます。¥60,000 相当のクレジットを受け取るには、すべての要件（新規広告主または非アクティブな広告主であるなど）を満たし、2023年10月18日までにご利用額が ¥60,000 に達している必要があります。[詳細](#)

組織名
合同会社basicmath

自動支払いでは、実際に費用が発生した後にお支払いいただけます。毎月1日、または残高がお支払い基準額に達した場合に、請求が自動的に発生します。[詳細](#)

Amex

続行すると、Google 広告の利用規約に同意したことになります。法的拘束力のある仲裁によって異議申し立てを解決することも記載されています。

キャンペーンについて Google 広告コンサルタントによる電話での個別相談をご希望ですか？
 はい いいえ

使い方のヒント、プロモーション特典、テスト、フィードバック、最適化案、新機能への招待をメールで受け取ることができます
 はい いいえ

戻る 送信

各項目を設定・入力し、次へをクリックします。

※決済用カードの登録が必要になります。
実証事業中の広告決済については、別途設定を行いますので、今回分についての費用は発生しませんが、アカウント作成においてのカード登録が必要となります。

2. Google広告アカウント作成 - STEP15

タイムゾーンはアカウント全体に適用され、後から変更することはできません。

新規広告主様向けの特典

必要な予備知識

以下の規約をお読みになり、スマート キャンペーンの一部の機能の仕組みをご確認ください。これらの規約と設定に同意されますと、このアカウントでは設定を変更できなくなります。

- スマートアシスト キャンペーンの最適化
広告のパフォーマンスの向上に役立ちます。
お客様は [同意する] をクリックすることで、Google がお客様のスマート アシスト キャンペーンの改善を目的として、お客様の広告のほか、お客様の広告が表示された場合には地域設定、検索語句およびキーワードに変更を加えることを許可するものとします。アカウントの全面的な管理権は常にお客様にあり、Google は成果向上のための支援のみを行います。 [詳細](#)
- リマーケティング
過去にお客様のサイトを訪れたユーザーに広告を表示します。
お客様は [同意する] をクリックすることで、[EU ユーザーの同意ポリシー](#)に準拠することに同意するものとします。

キャンセル 同意して続行

同意して続行をクリック

より多くのユーザーにリーチしましょう

すべての設定が完了しました。

キャンペーンは通常 1 時間以内に審査されます。承認されると、キャンペーンの編集と進捗状況の確認ができるようになります。

キャンペーンを確認

リソース

- 📱 **モバイルアプリをダウンロード**
外出先でも広告を管理しましょう
[Android アプリ](#) | [iOS アプリ](#)
- 🔍 **詳細**
疑問点を解決しましょう
[ヘルプセンターに移動](#)
- 📞 **お問い合わせ**
平日午前 9 時～午後 6 時
0120834657

キャンペーンを確認をクリック

2. Google広告アカウント作成 - STEP16

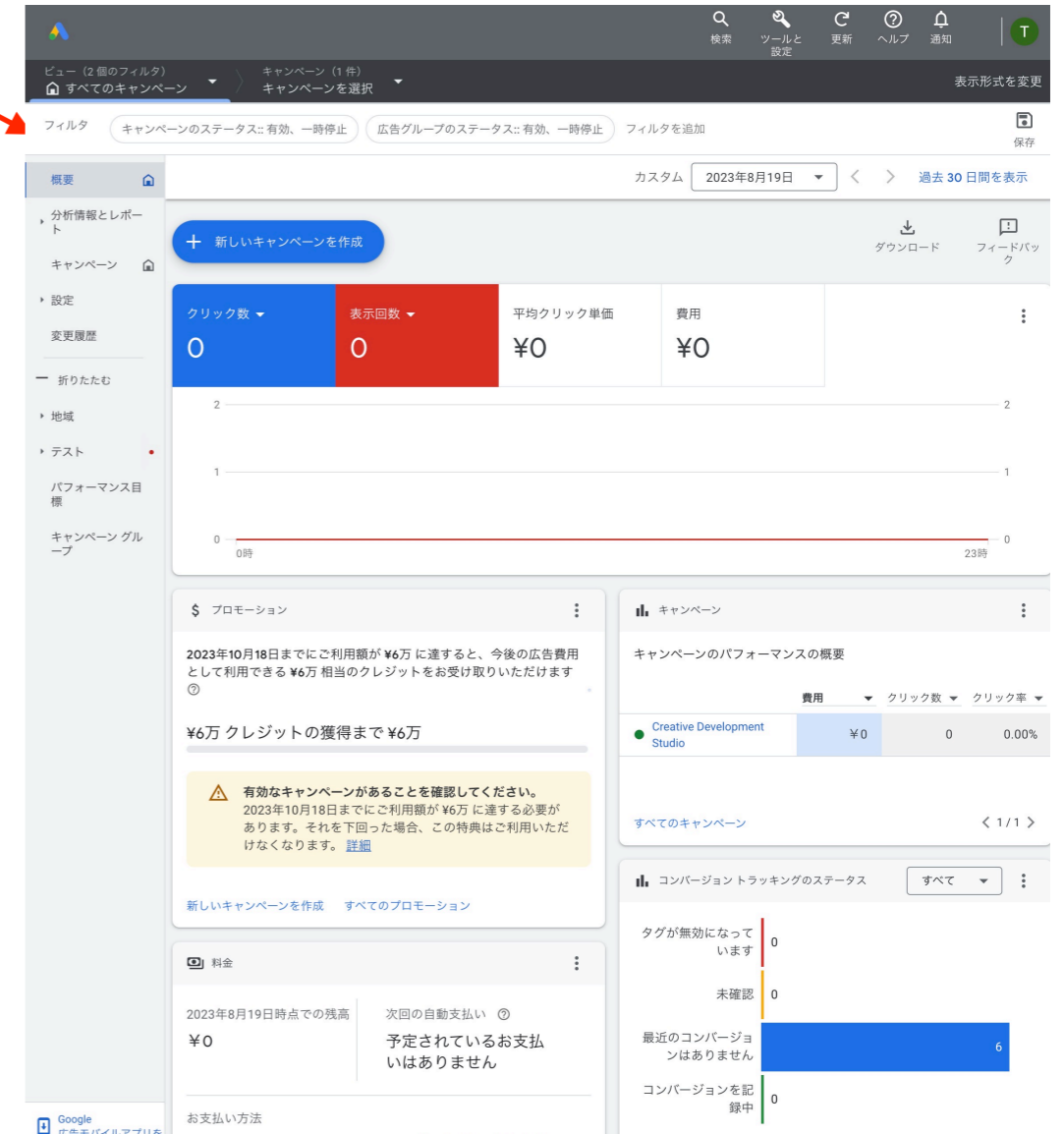
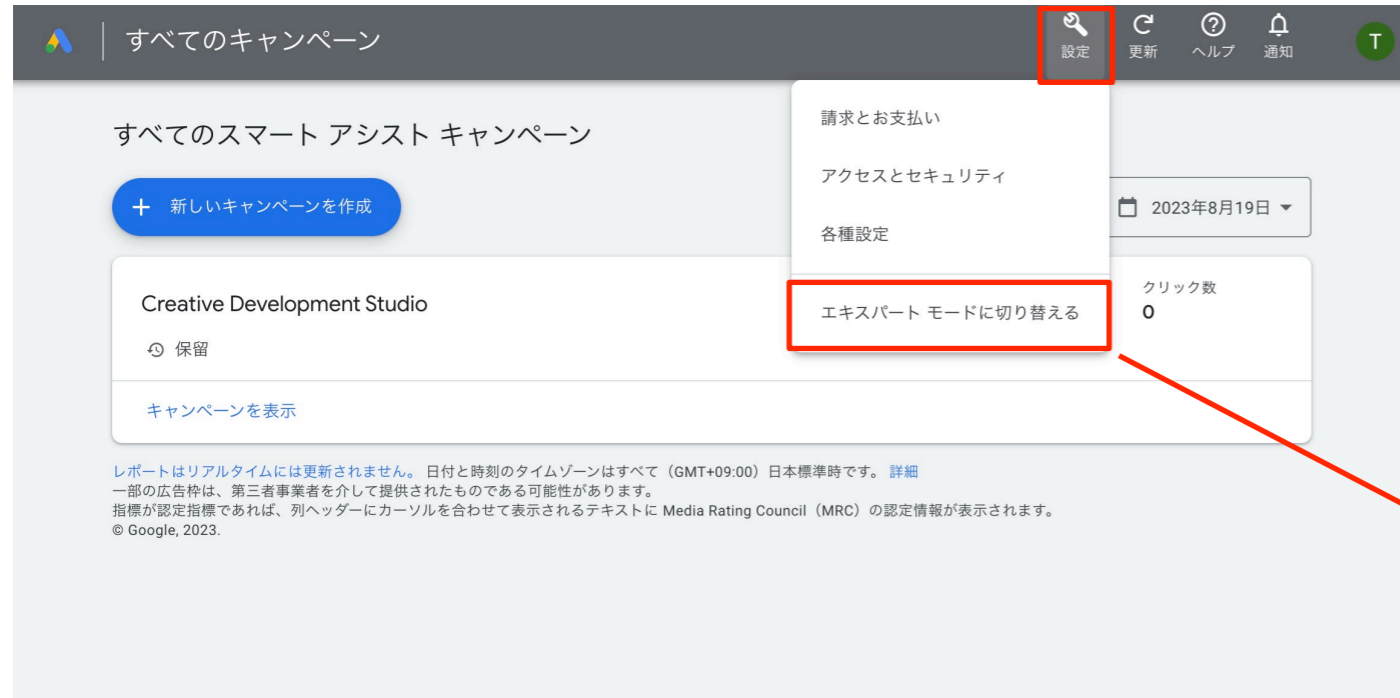
The screenshot shows the Google Ads interface for 'すべてのキャンペーン' (All Campaigns). At the top, there are navigation icons for settings, refresh, help, notifications, and a user profile icon. Below the header, the page title is 'すべてのスマート アシスト キャンペーン'. A blue button '+ 新しいキャンペーンを作成' (Create new campaign) is on the left, and a date filter '2023年8月19日' is on the right. The main content area displays a table with one campaign:

	費用	表示回数	クリック数
Creative Development Studio	¥0	0	0

Below the table, there is a '保留' (Draft) icon and a 'キャンペーンを表示' (Show campaigns) link. At the bottom, there is a disclaimer: 'レポートはリアルタイムには更新されません。日付と時刻のタイムゾーンはすべて (GMT+09:00) 日本標準時です。 詳細' (Reports are not updated in real-time. All date and time time zones are (GMT+09:00) Japan Standard Time. Details). It also mentions that some ad impressions may be provided by third parties and that Media Rating Council (MRC) certification information is shown for certified metrics. © Google, 2023.

この画面が表示されましたら、アカウントの初期設定は完了です。

2. Google広告アカウント作成 - STEP17



より詳細に広告を運用する場合には、エキスパートモードを使用します。
※エキスパートモードでの運用推奨

2. Google広告アカウント作成 - STEP18

アクセスとセキュリティ

ユーザー MCC セキュリティ

他のユーザーを [redacted] に招待

メールでの招待を受け入れたユーザーには、[redacted] へのアクセス権が付与されます。Google アカウントをお持ちでないユーザーは、アカウントを作成する必要があります。 [詳細](#)

メールアドレス

アカウントのアクセス権限を選択

比較の詳細を非表示

	メール専用	お支払い情報	読み取り専用	標準	管理者
キャンペーンの表示とプランニングツールの使用			✓	✓	✓
キャンペーンの編集				✓	✓
お支払い情報を表示		✓	✓	✓	✓
お支払い情報を編集		✓		✓	✓
レポートを表示	✓		✓	✓	✓
レポートを編集			✓	✓	✓
ユーザー、管理者、サービス間のリンク設定を表示			✓	✓	✓
メール権限のみのユーザーを追加					
ユーザー、管理者、サービス間のリンク設定を編集					

招待状を送信 キャンセル

料金

設定

ビジネスデータ

ポリシー マネージャー

アクセスとセキュリティ

リンク アカウント

Google タグ

アカウント作成後、必ず全権限を持つバックアップユーザー（社内・自身の別アカウント）を招待し、アカウント紛失時に備えます。その他、必要に応じて社内スタッフを役割別に権限を付与し招待します。

2. Google広告アカウント作成 - 運用を広告代理店に依頼する場合（1）

広告出稿の金額が大きくなってきた場合、リソース不足で自身では運用が行なえない場合、
広告代理店にGoogle広告の運用を依頼する場合があります。

その際には、先のプロセスで作成した自社のアカウント内での運用を依頼する必要があります。

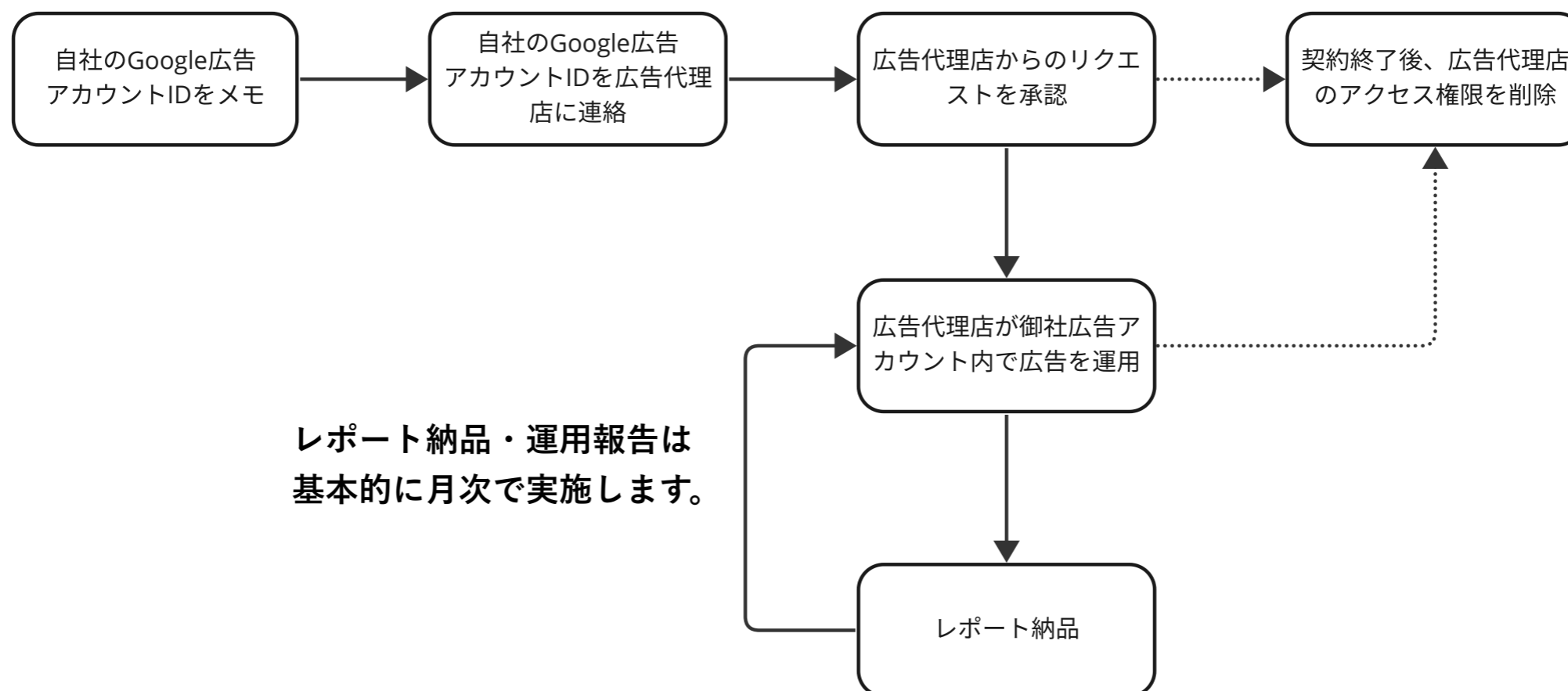
よくあるケースとしては、広告代理店に広告を依頼した場合、広告代理店側のアカウントで広告を出稿
し完了後のレポートのみが納品されるケースがあります。

この場合、蓄積した広告パフォーマンスデータが将来再活用できない（分析・閲覧ができない）
ケースが発生いたしますので広告代理店に運用を依頼する場合には、必ず自社のアカウントに代理店を
招待し運用を依頼するという運用フローを推奨いたします。

その運用方法について、次ページでご紹介します。

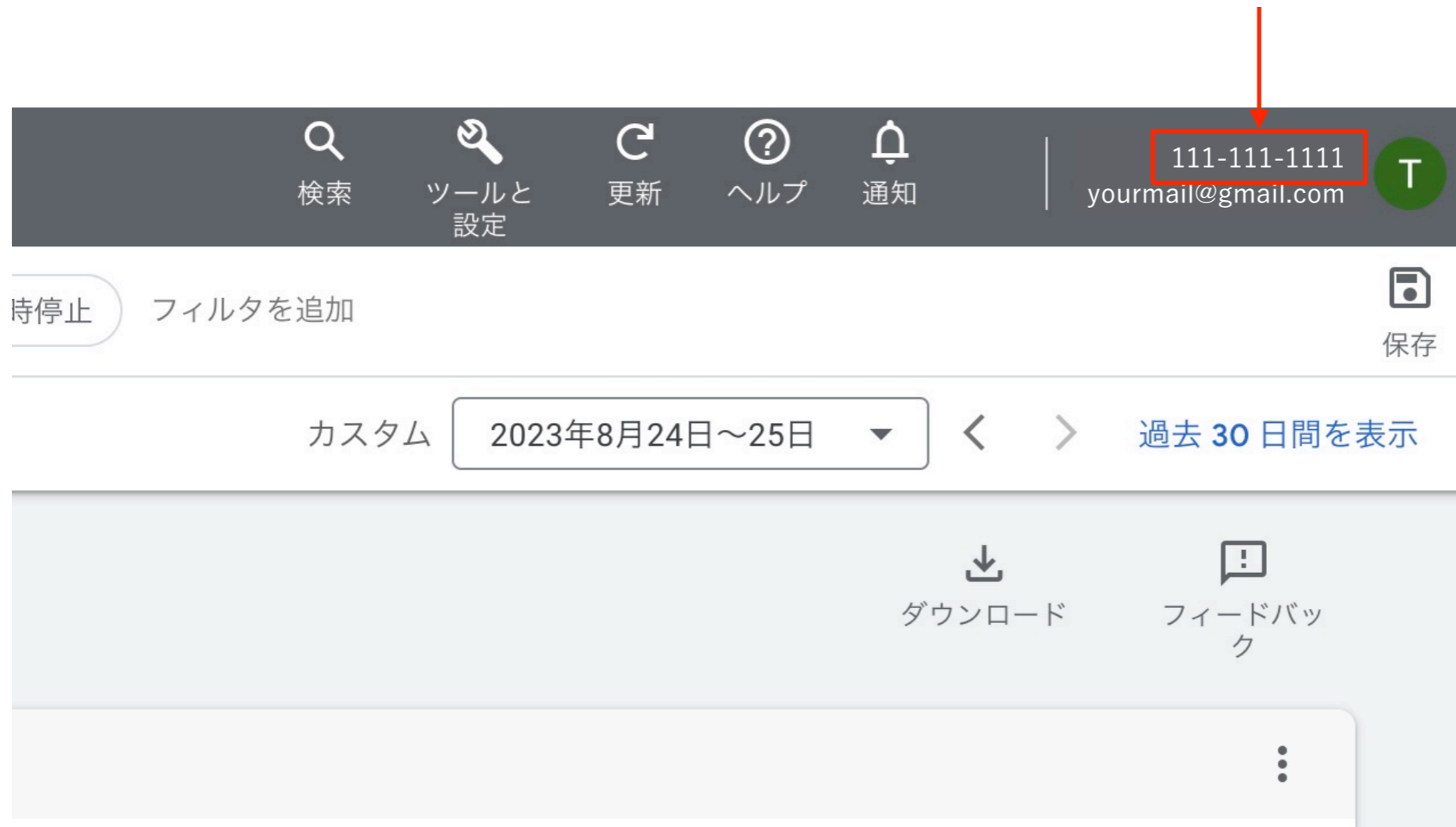
2. Google広告アカウント作成 - 運用を広告代理店に依頼する場合 (2)

下記のフローで広告代理店との業務を進行します。



2. Google広告アカウント作成 - 運用を広告代理店に依頼する場合 - STEP1

Google広告の画面右側に表示されている
下記の部分が自社のGoogle広告IDとなります。
このIDを広告代理店に連絡します。



2. Google広告アカウント作成 - 運用を広告代理店に依頼する場合 - STEP2

広告代理店側から右記のリクエストがメールで届きますので、内容確認し間違いがなければリクエストを承認をクリックします。

The screenshot shows an email from Google Ads. The header includes the sender 'Google Ads <ads-account-noreply@google.com>' and the recipient 'To 自分'. The email content is in Japanese and discusses a request to link a client's Google Ads account to an MCC account. It provides details such as the MCC account name 'kashimachi LLC' and the client ID '334473347334'. A red box highlights the 'リクエストを承認' (Approve request) button, with a red arrow pointing to it from the explanatory text on the left. The email also includes a warning about unauthorized access and a link to the MCC account settings.

Google Ads

MCC アカウントへのリンク リクエストが保留中です

@[kashimachi] space が、ご利用の Google 広告アカウント (- 100-100-1001) を、次のクライアント センター (MCC) アカウントにリンクすることをリクエストしています。

MCC アカウント名: kashimachi LLC
MCC アカウントのお客様 ID: 334473347334

リンク リクエストを承認すると、この MCC アカウントのユーザーは、お客様のアカウントとアカウント内のキャンペーンを閲覧、編集、管理できるようになります。詳細: [MCC アカウントのユーザーがリンク先のクライアント アカウントでできること](#)

既存の Google 広告アカウント (通常のアカウント) を MCC アカウントとリンクしても、通常アカウントの内容は変化せず、アカウントの履歴も維持されます。従来と同じログイン情報でアクセスでき、権限も変わりません。詳細: [アカウントを MCC アカウントにリンクする](#)

アクセスを許可する場合は、リクエストを承認してください。

[リクエストを承認](#)

この MCC アカウントに心当たりがなく、第三者がこのリクエストによってお客様の Google 広告アカウントに不正にアクセスしようとしていると思われる場合は、[リクエストを却下](#)してください。

アカウントのリンク中またはリンク解除中にエラー メッセージが表示される場合は、[MCC アカウントとのリンク設定に関する制限](#)のい

2. Google広告アカウント作成 - 運用を広告代理店に依頼する場合 - STEP3

The screenshot shows the 'アクセスとセキュリティ' (Access and Security) page in Google Ads. The 'MCC' tab is selected. A table titled 'リンクのリクエスト' (Link Requests) shows a request from 'MCC' received on '2023年8月25日'. The 'アクション' (Action) column for this request has a red box around the '同意する' (Agree) button. A red arrow points from this button to a modal dialog box that asks for permission to grant access to the account to 'Bunkomath LLC'. The dialog contains the following text:

「Bunkomath LLC」にこのアカウントへのアクセスを許可しますか？

「Bunkomath LLC」にこのアカウントへのアクセスを許可すると、そのマネージャーはお客様のアカウント全体を変更、管理できるようになります。これには、広告やキーワードなどの設定変更や利用規約への同意なども含まれますが、お客様の Google アカウントのメールやパスワードを変更することはできません。

このマネージャーに心当たりがなく、お客様のアカウントに不正なアクセスが行われていると思われる場合は、Google までご連絡いただき、申し立てを行っていただけます。

At the bottom of the dialog, there are two buttons: 'キャンセル' (Cancel) and 'アクセスを許可' (Grant Access), with the latter highlighted by a red box. A red arrow also points from the '同意する' button in the table to the 'アクセスを許可' button in the dialog.

表示されている内容に問題がなければ
同意するをクリックし、次にポップアップ内の
アクセスを許可をクリックし、アクセス権を付与します。

2. Google広告アカウント作成 - 運用を広告代理店に依頼する場合 - STEP4



←  | アクセスとセキュリティ

検索 ツールと設定 更新 ヘルプ 通知

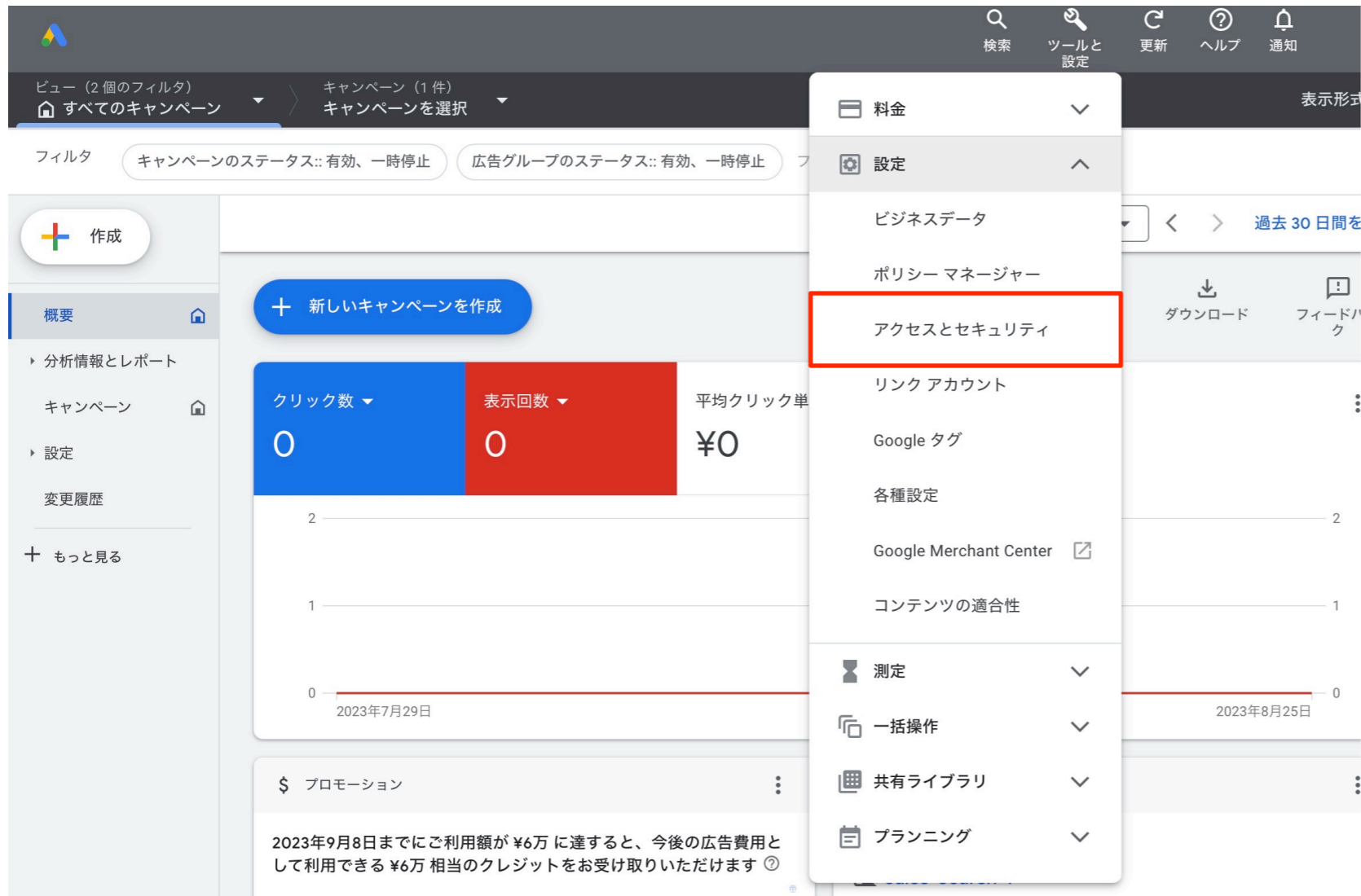
ユーザー **MCC** セキュリティ

フィルタを追加

MCC ↑	リンク日	マネージャータイプ	所有者	アクション
 	2023年8月25日	Google 広告	いいえ	アクセス権を削除

アクセス権の付与が完了すると、MCCタブ内に広告代理店の情報が表示されます。

2. Google広告アカウント作成 - 運用を広告代理店に依頼する場合 - STEP5



The screenshot displays the Google Ads account management interface. At the top, there is a navigation bar with icons for search, tools and settings, refresh, help, and notifications. Below this, a filter bar shows 'Campaigns (1 item)' and 'Campaigns' selected. A sidebar on the left contains a 'Create' button and a menu with options like 'Summary', 'Analysis and Reports', 'Campaigns', 'Settings', and 'Change History'. The main content area shows a 'New Campaign' button and a summary card with 'Clicks', 'Impressions', and 'Average Click Cost' (all at 0). A 'Settings' dropdown menu is open, with 'Access and Security' highlighted in a red box. Other menu items include 'Billing', 'Business Data', 'Policy Manager', 'Link Account', 'Google Tags', 'Various Settings', 'Google Merchant Center', 'Content Suitability', 'Measurement', 'Bulk Actions', 'Shared Library', and 'Planning'. A promotional message at the bottom states: '2023年9月8日までにご利用額が ¥6万 に達すると、今後の広告費用として利用できる ¥6万 相当のクレジットをお受け取りいただけます'.

アクセス権を削除する場合や、メールからのリンクがうまく動作しないなどの場合には、ヘッダーメニュー>ツールと設定>設定>アクセスとセキュリティをクリックします。

2. Google広告アカウント作成 - 運用を広告代理店に依頼する場合 - STEP5

The screenshot shows the 'Access and Security' page in Google Ads. At the top, there are navigation icons for search, tools and settings, refresh, help, and notifications. Below this, there are three tabs: 'ユーザー' (Users), 'MCC' (highlighted with a red box and an arrow), and 'セキュリティ' (Security). Under the 'MCC' tab, there is a table with columns: 'MCC ↑', 'リンク日' (Link date), 'マネージャータイプ' (Manager type), '所有者' (Owner), and 'アクション' (Action). The first row in the table has the following data: 'MCC ↑' (with a Google logo icon), '2023年8月25日', 'Google 広告', 'いいえ', and 'アクセス権を削除' (highlighted with a red box and an arrow).

MCC ↑	リンク日	マネージャータイプ	所有者	アクション
	2023年8月25日	Google 広告	いいえ	アクセス権を削除

画面内のMCCタブをクリックします。

アクセス権を削除する場合には、アクセス権を削除をクリックします。

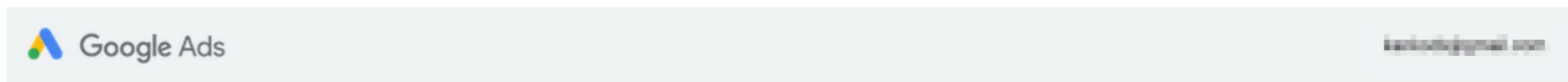
3. Googleクライアントセンター（MCC）アカウント作成 - STEP1

<https://ads.google.com/home/tools/manager-accounts/>
にアクセスし、「MCCアカウントを作成」をクリックします。

*アカウント作成に進むに辺り、業務で使用しているGmailアカウントでログインし作成に進んでください。

The screenshot shows the Google Ads Manager Accounts interface. At the top, there are navigation links: Google 広告, 概要, 広告の目標, キャンペーンとツール (underlined), 成功の秘訣, and サポート窓口. A 'ログイン' button and a user profile icon are on the right. The main content area features the Google logo and the heading 'MCC アカウントで複数のキャンペーンも一括管理'. Below this, a text block explains that using a Client Center (MCC) account allows for managing multiple Google Ads accounts. A blue button labeled 'MCCアカウントを作成' is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it. To the left, a 'リンクされたアカウント' section lists three accounts with their respective categories and a 'ルールを作成' button. At the bottom, there are three tabs: '一括操作' (selected), '管理', and '確認'. A checkbox labeled '予算を変更する' is checked. The bottom right corner contains the text '複数のアカウントのキャンペーンを一元管理'.

3. Googleクライアントセンター（MCC）アカウント作成 - STEP2



新しいGoogle広告アカウントをクリックします。

※過去にアカウントを作成していた場合など、異なる画面が表示される場合がありますが、設定を進めると最終画面はP23ページと同じになります。

3. Googleクライアントセンター（MCC）アカウント作成 - STEP3

ヘルプ ア

ビジネス情報の確認

この情報は、お客様のクライアントセンター（MCC）アカウントを作成するために使われます。これらの設定は後から変更できないため、慎重にお選びください。

アカウントの表示名*

アカウントの主な使用目的

他のユーザーのアカウントを管理する 自分のアカウントを管理する

請求先住所の国

日本

タイムゾーン

(GMT+09:00) 日本時間

通貨

日本円 (JPY ¥)

私はロボットではありません

reCAPTCHA
プライバシー - 利用規約

情報を入力します。

注意書きがあるように、後からの変更はできませんので
確定情報を入力・選択します。

3. Googleクライアントセンター（MCC）アカウント作成 - STEP4

新しいキャンペーンを作成

ヘルプ F

- ビジネスの概要
- アカウントをリンク
- 目標を選択
- 広告を作成する
- シグナルを選択する
- 入札戦略を設定する
- 予算を設定
- 料金

キャンペーンを迅速に設定するには、情報を追加してください
この情報に基づいて、キャンペーンの広告見出しと説明文の候補が表示されます

ビジネスの名前

ビジネスの名前を入力してください（省略可）

広告をクリックすると表示されるページの URL です

🔗 ウェブページの URL を入力してください（省略可）
ウェブページやソーシャルメディアのページなどが該当します

事前入力された情報は、Google ビジネス プロフィールと Google マップの情報、および一般公開されている情報に基づいています。Google に登録している情報はいつでも更新できます。[ビジネスプロフィールの詳細](#)

キャンペーンなしでアカウントを作成

次へ

まずはアカウント作成を進めますので、キャンペーンなしでアカウントを作成をクリックします。

3. Googleクライアントセンター（MCC）アカウント作成 - STEP5

新しいキャンペーンを作成

ヘルプ F

ビジネス情報の確認

この情報は、お客様のアカウントを作るために使われます。これらの設定は後から変更できないため、慎重にお選びください。

📍 請求先住所の国

日本

🕒 タイムゾーン

(GMT+09:00) 日本時間

💰 通貨

日本円 (JPY ¥)

続行 戻る

表示されている情報を確認し、続行をクリックします。

3. Googleクライアントセンター（MCC）アカウント作成 - STEP6

より多くのユーザーにリーチしましょう ヘルプ F

お支払い情報の確認

請求先住所の国
日本

タイムゾーン
(GMT+09:00) 日本時間
タイムゾーンはアカウント全体に適用され、後から変更することはできません。

新規広告主様向けの特典
プロモーションコード 適用

アカウントの種類 ②
組織

組織名

自動支払いでは、実際に費用が発生した後にお支払いいただけます。毎月1日、または残高がお支払い基準額に達した場合に、請求が自動的に発生します。 [詳細](#)

カードの詳細

📍 請求先の住所

続行すると、[Google 広告の利用規約](#)に同意したことになります。法的拘束力のある仲裁によって異議申し立てを解決することも記載されています。

キャンペーンについて Google 広告コンサルタントによる電話での個別相談をご希望ですか? ②
 はい いいえ

使い方のヒント、プロモーション特典、テスト、フィードバック、最適化案、新機能への招待をメールで受け取ることができます
 はい いいえ

戻る 送信

情報を入力し、送信をクリックします。

3. Googleクライアントセンター（MCC）アカウント作成 - STEP7

Google 広告 **bedomachi LLC**

検索 レポート ツールと設定 更新 ヘルプ 通知

フィルタ キャンペーンの状態: 有効、一時停止 広告グループの状態: 有効、一時停止 フィルタを追加

概要 分析情報 アカウント キャンペーン 設定 変更履歴

カスタム 2023年8月24日~25日 過去 30 日間を表示

+ 新しいキャンペーンを作成

クリック数	表示回数	平均クリック単価	費用
0	0	¥0	¥0

アカウント

費用	クリック数	クリック率
----	-------	-------

すべてのアカウント < 1 / 1 >

アカウントの作成が完了すると、こちらのページが表示されます。

3. Googleクライアントセンター（MCC）アカウント作成 - STEP8

Google 広告 basicmath LLC

検索 レポート ツールと設定 更新

フィルタ キャンペーンの状態: 有効、一時停止 広告グループの状態: 有効、一時停止 フィルタを追加

概要 概要 カスタム 202

分析情報

アカウント

キャンペーン

設定

キャンペーン設定

クライアントセンター (MCC) アカウントの設定

サブアカウントの設定

変更履歴

+ 新しいキャンペーンを作成

クリック数	表示回数	平均クリック単価	費用
0	0	¥0	¥0

2

1

0

2023年8月24日

アカウント

	費用	クリック数	クリック率
● 106-160-3921	¥0	0	0.00%

次に事業（サイト）毎の広告アカウントを作成します。

3. Googleクライアントセンター（MCC）アカウント作成 - STEP9



プラスボタンをクリックし、新しくアカウントを作成をクリックします。

3. Googleクライアントセンター（MCC）アカウント作成 - STEP10

← basicmuth LLC 検索 レポート ツールと設定 ヘルプ 通知 T

1 アカウントを作成 2 お支払い設定 3 予算の設定

名前 サブアカウント ^

タイプ Google 広告アカウント v ^

国名 日本 v ^

タイムゾーン (GMT+09:00) 日本時間 v ^

通貨 日本円 (JPY ¥) v ^
こちらが Google へのお支払いの際に使用する通貨になります。詳しくは、[利用可能なお支払い方法](#)をご確認ください。

ユーザーを招待 このアカウントにユーザーを招待（任意） ^
[Email Field] 管理者 v ?

私はロボットではありません reCAPTCHA プライバシー - 利用規約

保存して次へ キャンセル

情報を入力し、保存して次へをクリックします。ユーザーを招待の箇所に関しては、自身の情報を入力します。

3. Googleクライアントセンター（MCC）アカウント作成 - STEP10

← 検索 レポート ツールと設定 更新 ヘルプ 通知 T

1 アカウントを作成 ——— 2 お支払い設定

請求先住所の国

日本

JPY

このお支払い情報の設定を使用したアカウントの設定どおり

組織名

自動支払いでは、実際に費用が発生した後にお支払いいただきます。毎月1日、または残高がお支払い基準額に達した場合に、請求が自動的に発生します。[詳細](#)

送信 キャンセル

情報を入力し、送信をクリックします。

3. Googleクライアントセンター（MCC）アカウント作成 - STEP11

The screenshot shows the Google Ads interface for a user named 'bestomachi LLC'. The main dashboard displays the following metrics:

クリック数	表示回数	平均クリック単価	費用
0	0	¥0	¥0

Below the metrics, there is a chart showing data for the period from 2023年8月24日 to 2023年8月25日. The chart shows zero activity.

In the 'アカウント' (Accounts) section, a table displays account details:

費用	クリック数	クリック率
¥0	0	0.00%

A red arrow points to the account ID field in the table, which is currently blank. The text below the screenshot indicates that the account ID will be displayed in this field upon completion.

アカウントの作成が完了すると、上記の箇所にアカウントIDが表示されます。

3. Googleクライアントセンター（MCC）アカウント作成 - STEP12

他のユーザーを [ユーザー名] に招待

メールでの招待を受け入れたユーザーには、[ユーザー名] へのアクセス権が付与されます。Google アカウントをお持ちでないユーザーは、アカウントを作成する必要があります。 [詳細](#)

メール

メールアドレス

アカウントのアクセス権限を選択

比較の詳細を非表示

	<input type="radio"/> メール専用	<input type="radio"/> お支払い情報	<input type="radio"/> 読み取り専用	<input type="radio"/> 標準	<input type="radio"/> 管理者
キャンペーンの表示とプランニング ツールの使用			✓	✓	✓
キャンペーンの編集				✓	✓
お支払い情報を表示		✓	✓	✓	✓
お支払い情報を編集		✓		✓	✓
レポートを表示	✓		✓	✓	✓
レポートを編集			✓	✓	✓
ユーザー、管理者、サービス間のリンク設定を表示			✓	✓	✓
メール権限のみのユーザーを追加			✓	✓	✓
ユーザー、管理者、サービス間のリンク設定を編集					

招待状を送信 キャンセル

MCCアカウント作成後、必ず全権限を持つバックアップユーザー（社内・自身の別アカウント）を招待し、アカウント紛失時に備えます。その他、必要に応じて社内スタッフを役割別に権限を付与し招待します。