

令和5年度 観光庁

「事業者間・地域間におけるデータ連携等を通じた観光・地域経済活性化実証事業」

実証事業② 収集したデータの連携・分析による観光実態の可視化

## Google Business Profile データ分析

福井県観光DX推進マーケティングデータコンソーシアム

実施・制作： **basicmath**

# Google Business Profile（旧Google My Business）とは

---

Google Business Profile（以前のGoogle My Business）は、企業がGoogle検索とGoogleマップ上で自分たちのビジネスをオンラインで表示し、管理するための無料ツールです。このプラットフォームを利用すると、企業は自分たちのビジネス情報を更新したり、顧客レビューに回答したり、写真を追加したりすることができます。

統計データによれば、[全世界の消費者の64%がGoogle Business Profileを使用して地元のビジネスの連絡先情報を探しており、93%の消費者がGoogleマップでビジネスを検索しています。](#)これは、Google Business Profileがビジネスを発見しやすくするための信頼性の高い手段であることを示しています。

また、[自身のプロフィールに写真を掲載すると、Googleマップ上での運転ルートのリクエストが42%増えるという報告もあります。](#)これは、ビジネスがGoogle Business Profileを活用することで、消費者が物理的に店舗を訪れる可能性を大幅に高めることができることを示しています。さらに、Google Business Profileの掲載情報が完全であると、クリック数が7倍に増えることも示されています。

Google Business Profileは、ビジネスのオンライン存在感を高め、より多くの顧客を惹きつけるための効果的な手段であることが明らかです。

このような利用拡大の背景を受け、令和5年3月に観光庁より発表された観光DX推進のあり方に関する検討会資料にも掲載され、旅行者の利便性向上・周遊促進における重要施策の一つとして取り組みの推進が決定しています。

# Google Business Profile活用のメリット

---

Googleビジネスプロフィールを活用することにはいくつかの重要なメリットがあります。

**オンラインでの可視性の向上：**

Googleビジネスプロフィールは、Google検索やGoogleマップでビジネスを目立たせるのに役立ちます。これにより、潜在的な顧客があなたのビジネスを見つけやすくなります。

**信頼性の向上：**

ビジネスプロフィールに情報を提供することで、お客様に対してプロフェッショナルで信頼できるイメージを伝えることができます。顧客レビューや評価を通じて、顧客の信頼を築きます。

**顧客との直接的なコミュニケーション：**

プロフィールを通じて、顧客からの質問に直接回答したり、最新の情報を共有したりすることができます。

**貴重なインサイトの取得：**

Googleビジネスプロフィールは、ビジネスに関する貴重なデータやインサイトを提供します。例えば、どのような検索キーワードでビジネスが見つけられているか、顧客がどの経路でどの程度アクセスしているかなどのアクセス情報が得られます。

**無料での宣伝：**

Googleビジネスプロフィールは無料で利用でき、効果的なオンラインプレゼンスを築くためのコスト効率の良い方法です。

これらのメリットを活用することで、ビジネスの可視性、信頼性、顧客とのコミュニケーションを強化し、結果としてビジネスの成長につながる可能性があります。

# Google Business Profileの主な機能

---

## 1. ビジネス情報の管理：

営業時間、住所、電話番号などの基本情報の更新。  
ビジネスのカテゴリーやサービスを設定。  
休日の特別な営業時間の設定。

## 2. 写真やビデオの投稿：

店舗や商品の写真、ビデオをアップロードして  
ビジネスを魅力的に紹介。

## 3. レビューの管理：

顧客からのレビューへの返信。  
ポジティブなレビューを強調表示し、顧客の信頼を築く。

## 4. 質問と回答：

顧客からの質問に回答。  
よくある質問を予め投稿しておく。

## 5. 投稿機能の利用：

新商品、イベント、オファーなどの特別な情報を  
プロモーション。

## 6. インサイトの活用：

ビジネスプロフィールのパフォーマンスに関する  
統計データを確認。顧客がどのようにビジネスを見つけて  
いるかを分析。

## 7. メッセージング機能：

顧客と直接メッセージでやり取り。  
インスタントメッセージを通じて問い合わせに迅速  
に対応。

## 8. Google広告との統合：

Googleビジネスプロフィールを活用して、広告キ  
ャンペーンを強化。

## 9. 予約や予約管理：

サービス提供業種の場合、予約や予約管理の機能  
を利用。

## 10. メニューやサービスリストの提供：

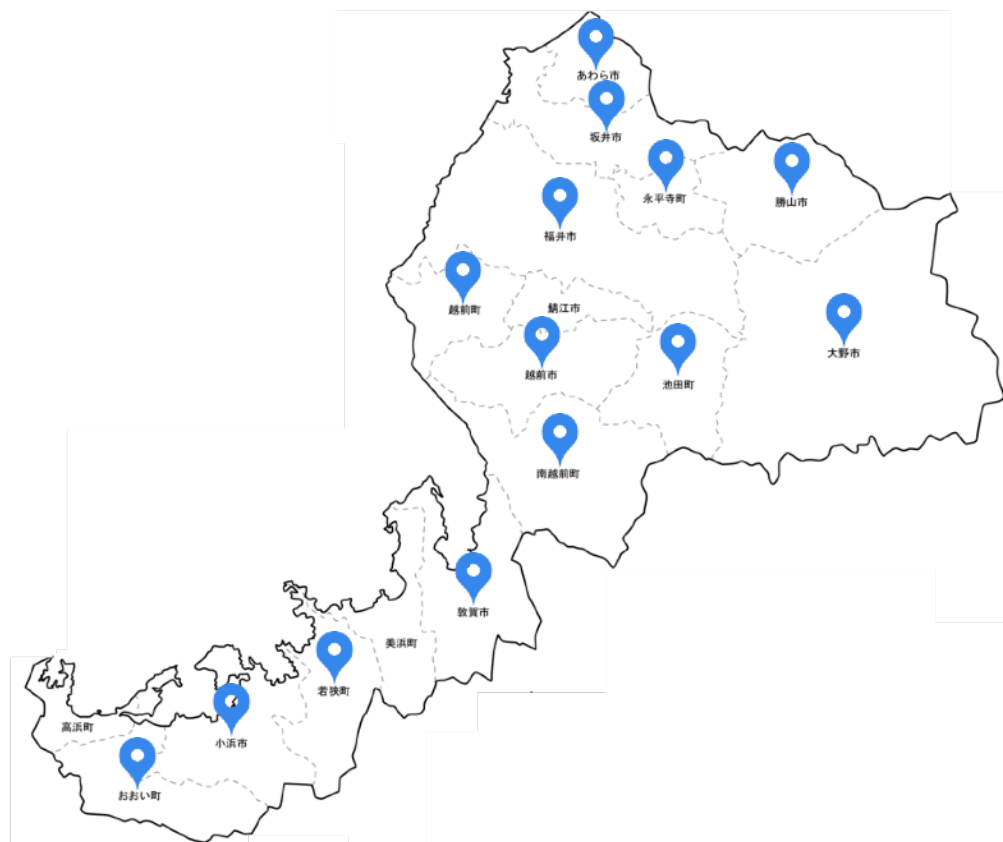
レストランやサービス業の場合、メニューや提供  
サービスのリストを掲載。

# GBPデータ分析

福井県内14エリアに位置する  
観光関連施設のGBPデータを分析します。

**対象期間：2022年3月16日～2023年9月20日**

集計については、すべてのエリアの  
すべてのロケーションを対象とした数値ではなく  
管理者権限の共有がいただけたロケーションを  
対象とした集計・分析結果となっていることから  
エリア毎の数値の母数ではなく、季節によるトレンドや  
各相関関係等の確認としてご活用くださいませ。

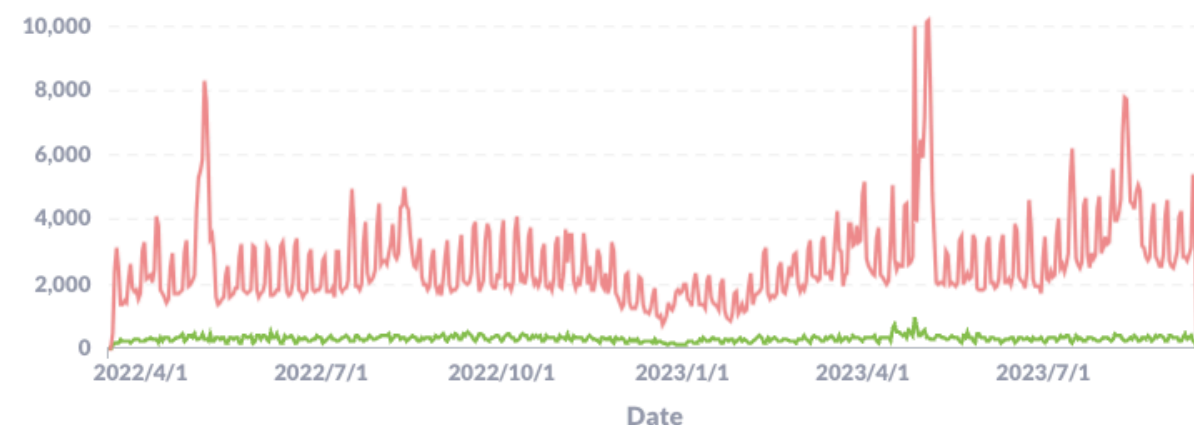


No.	エリア名	ロケーション数
0	福井県全域	86
1	福井市	19
2	大野市	5
3	勝山市	6
4	あわら市	10
5	越前市	2
6	坂井市	1
7	永平寺市	1
8	池田町	4
9	南越前市	1
10	越前町	8
11	敦賀市	5
12	小浜市	18
13	おおい町	5
14	若狭町	1

# GBPデータ分析 - 福井県全域

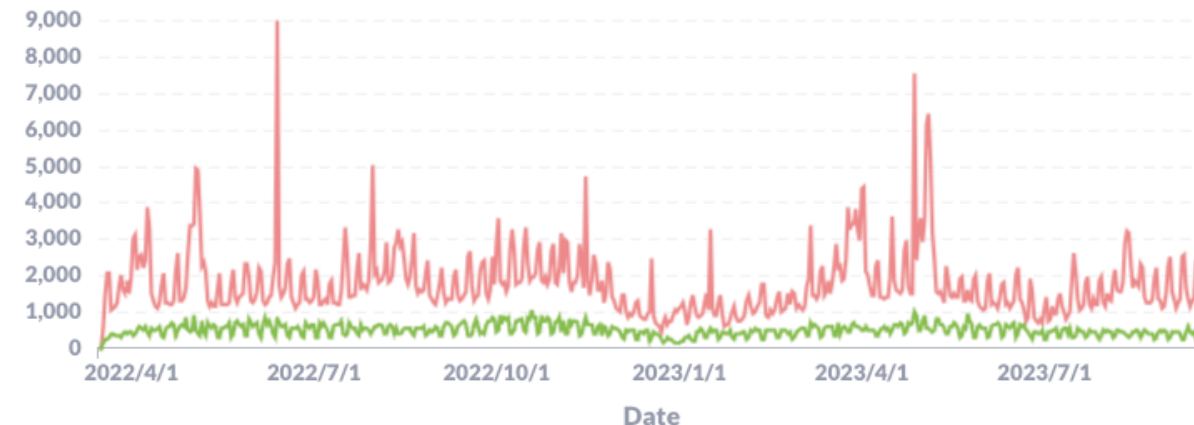
Google Mapでの表示回数（赤がスマホ・緑がPC）

● Business Impressions Desktop Mapsの合計値 ● Business Impressions Mobile Mapsの合計値



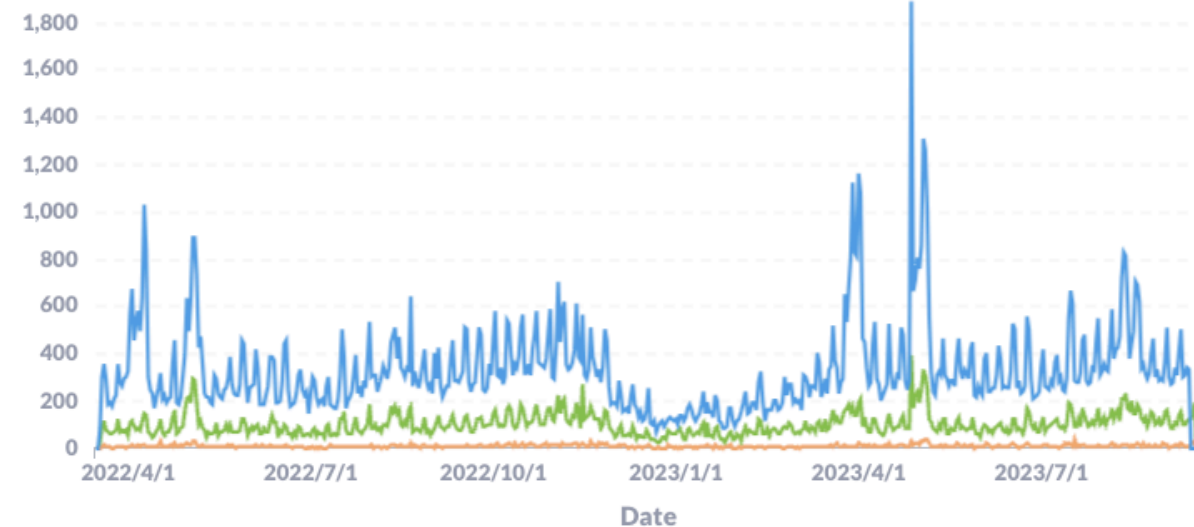
Google検索での表示回数（赤がスマホ・緑がPC）

● Business Impressions Mobile Searchの合計値 ● Business Impressions Desktop Searchの合計値



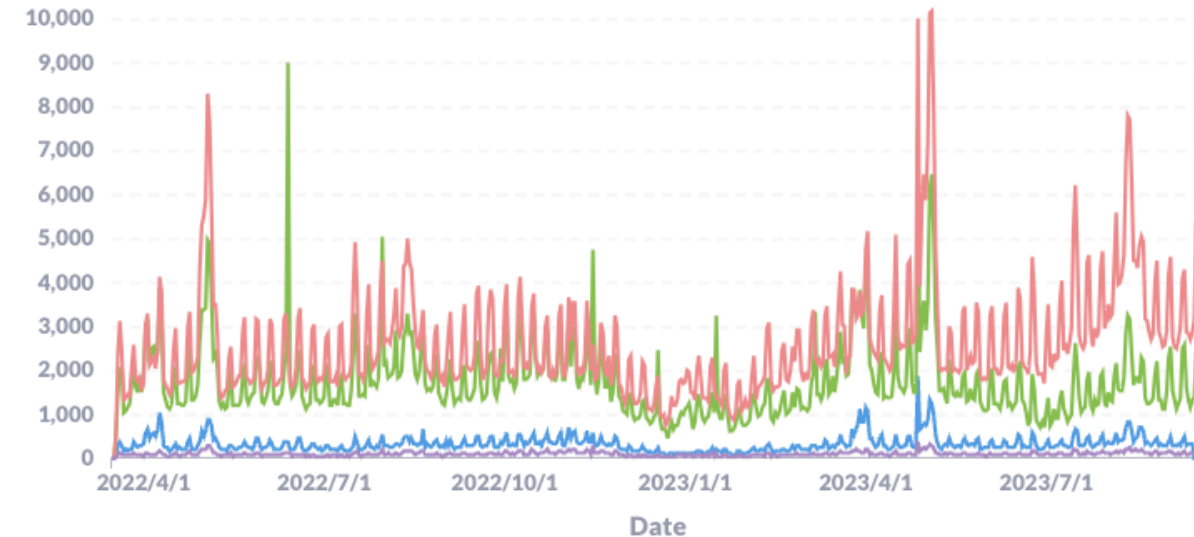
ルートの設定（青）・ウェブサイトクリック（緑）・通話（オレンジ）

● Website Clicksの合計値 ● Call Clicksの合計値 ● Business Direction Requestsの合計値



比較：ルート・Google検索 モバイル・Google Map モバイル

● Business Direction ... ● Business Impressions M... ● Business Impressions M... ● Website Cli...



- 直近半年間の「Google Map モバイルでの表示回数」は前年に比べて約11%増加しています。
- 直近半年間の「Google検索 モバイルでの表示回数」は前年に比べて約36.1%減少しています。
- ルートの設定とウェブサイトのクリックは連動して増減する傾向があり、強い相関関係が確認できます。



PC版Googleマップでの表示合計数	PC版Google検索での表示合計数	モバイル版Googleマップでの表示合計数	モバイル版Google検索での表示合計数	ルートの設定合計数	ウェブサイトクリック数の合計数	通話の合計数
1,081,624	1,943,190	9,658,750	8,493,882	2,548,758	1,115,792	90,296
<b>108万回</b>	<b>194万回</b>	<b>965万回</b>	<b>849万回</b>	<b>254万回</b>	<b>115万回</b>	<b>9万回</b>

今回集計した福井県内の86ロケーションにおいて、PCとモバイルを合わせたGoogleマップ上での閲覧回数が1,073万回、Google検索上のマップ上での閲覧回数が1,043万回と、非常に多くのユーザーに露出していることがわかります。また、約7人に1人がモバイル検索からルート設定を行っており、全表示のうち約18人に1人がウェブサイトを訪れています。これらのデータから、Google Business Profileでのロケーション管理（住所、営業時間、連絡先等）や、自社ウェブサイトの重要性（特にモバイル向けの最適化）が伺えます。

Google Map (PC) 表示回数 TOP10		Google Map (スマホ) 表示回数 TOP10		Google 検索 (PC) 表示回数 TOP10		Google 検索 (スマホ) 表示回数 TOP10	
2023-05-02	3,599	2023-05-03	55,710	2022-05-02	6,436	2022-05-03	50,850
2022-08-05	3,533	2023-05-04	55,098	2023-05-02	6,002	2022-05-04	48,025
2022-08-08	3,236	2022-05-03	52,753	2022-04-26	5,877	2023-05-03	41,175
2023-08-07	3,096	2022-05-04	49,562	2022-04-28	5,846	2022-08-14	38,665
2022-08-04	3,012	2023-08-12	49,527	2022-04-21	5,684	2022-05-01	38,560
2023-04-27	3,004	2023-08-13	49,341	2022-07-19	5,401	2022-05-02	38,547
2023-08-31	3,000	2023-05-05	46,124	2022-04-22	5,373	2022-04-30	37,869
2023-08-30	2,994	2023-08-11	45,387	2022-07-15	5,368	2022-08-13	37,020
2023-08-28	2,982	2023-05-02	42,723	2022-05-06	5,348	2022-07-17	36,928
2023-08-10	2,974	2023-07-16	41,699	2022-10-17	5,348	2022-05-05	36,672

## Google MapおよびGoogle検索の表示回数について

- Map表示は、PCでは2023年8月が最多、2022年12月が最少でした。スマホでは2023年8月が最多、2023年2月が最少でした。
- 検索表示は、PCでは 2022年7月が最多、2022年12月が最少でした。スマホでは2022年8月が最多、2023年6月が最少でした。

## Google MapとGoogle検索に関する相関関係

- ユーザーの活動は夏にピークを迎えた後は秋に減少していき、冬から春の初めにかけて関心が低くなる傾向があります。
- Google MapとGoogle検索の表示回数は連動して増減する傾向があり、特定の季節に検索とマップの利用を活発に行っていることが確認できます。



ウェブサイトクリック 合計回数 TOP10	
2023-08-13	6,450
2023-08-12	6,277
2022-05-03	6,101
2023-08-11	5,987
2022-05-04	5,574
2023-08-14	5,499
2022-05-01	5,191
2023-05-03	5,148
2022-05-02	5,066
2022-04-29	5,028

通話の合計回数 合計回数 TOP10	
2023-08-13	1,131
2023-08-12	858
2023-08-14	828
2023-08-11	678
2022-05-03	573
2023-07-16	533
2022-05-04	521
2023-05-03	479
2023-08-17	475
2023-08-16	460

ルートの設定 合計回数 TOP10	
2023-08-13	14,456
2022-05-03	14,067
2023-08-12	14,013
2023-08-11	13,992
2022-05-04	13,433
2023-05-03	13,112
2023-05-04	13,103
2023-08-14	11,754
2023-07-16	11,686
2022-08-13	11,424

### 各項目の合計回数について

- 「ウェブサイトクリック」の合計回数は、2023年8月が最多、2022年12月が最少でした。
- 「通話」の合計回数は、2023年8月が最多、2023年2月が最少でした。
- 「ルートの設定」の合計回数は、2023年8月が最多、2023年1月が最少でした。

### 各項目の相関関係について

- ウェブサイトクリック、通話、ルートの設定の間には、非常に強い相関関係が存在します。
- ウェブサイトを訪れたユーザーは、その後に現地に向かうことを検討していることが確認できます。
- 通話についても、ウェブサイトへの訪問や実際に現地に向かう行動と連動していることが確認できます。

・ Googleビジネスプロフィールと来客数の相関関係について特定の地点で検証した結果、強い相関は見られなかったものの、時期や季節によるピークやトレンドは連動していることがわかった。ウェブサイトのクリック数と来客数に関しては、比較的強い相関関係が確認され、最も高い相関が見られた。

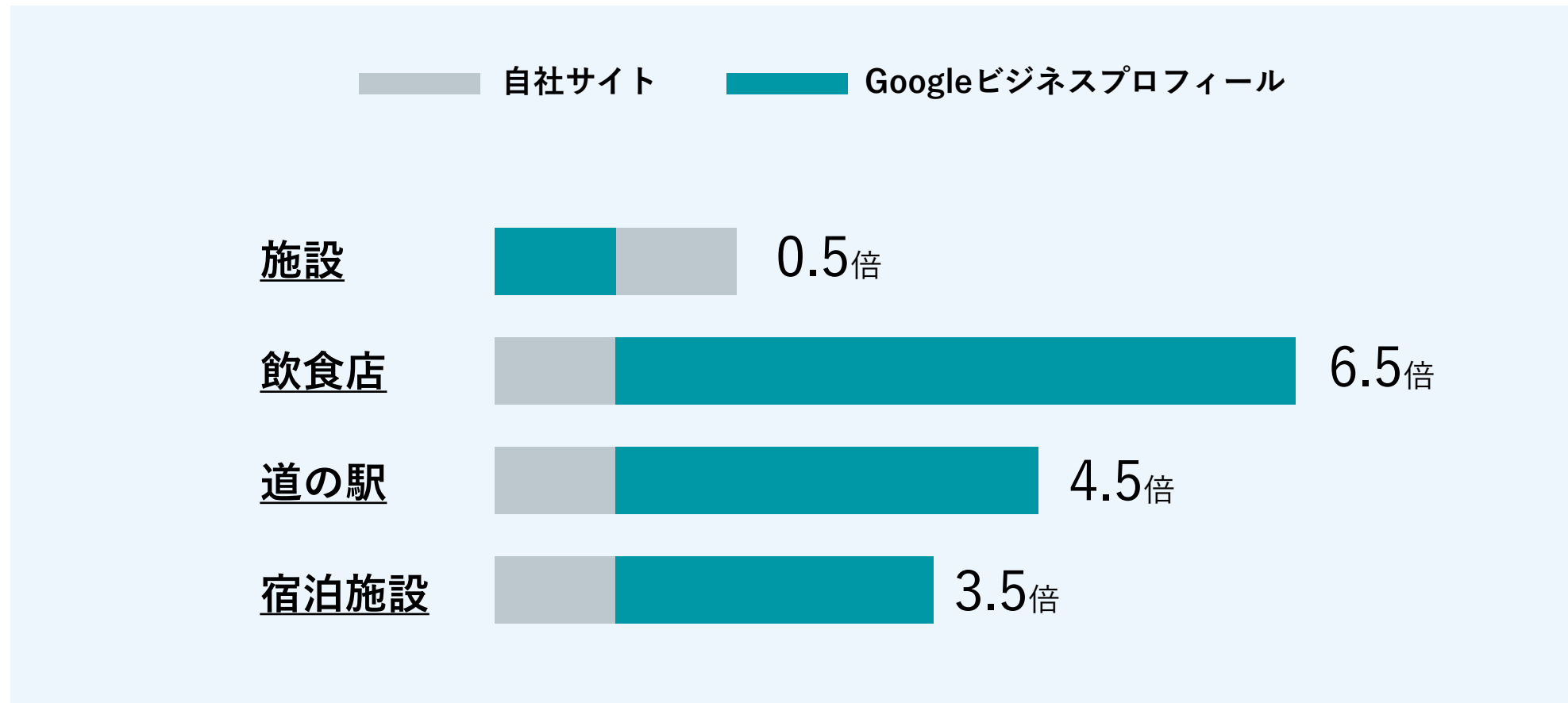
・ ウェブサイトのクリック数とルート設定との間には非常に強い相関関係があることから、ユーザーがまずウェブサイトを確認することが多いと推測される。

・ 写真やメニュー、口コミの閲覧数に関するデータは取得できていないが、分析結果からこれらの項目についても相当数の閲覧があると推測される。

今回の分析結果から、以下の点が効果的な集客と売上向上につながる可能性が高いと考えられる。

1. Googleビジネスプロフィールにおけるロケーションの作成、オーナー権限の取得、およびその正確な管理。
2. 写真やメニューなどをアップロードし、ユーザーに対してこれらの情報や最新情報、お知らせを通じてアピールポイントを適切に伝え、集客に結びつける。
3. 自社ウェブサイトにおいても、継続的な改善や最新情報の掲載を行い、集客に直結する重要施策として運用する。

## 自社サイトとGoogleビジネスプロフィールのアクセス数比較

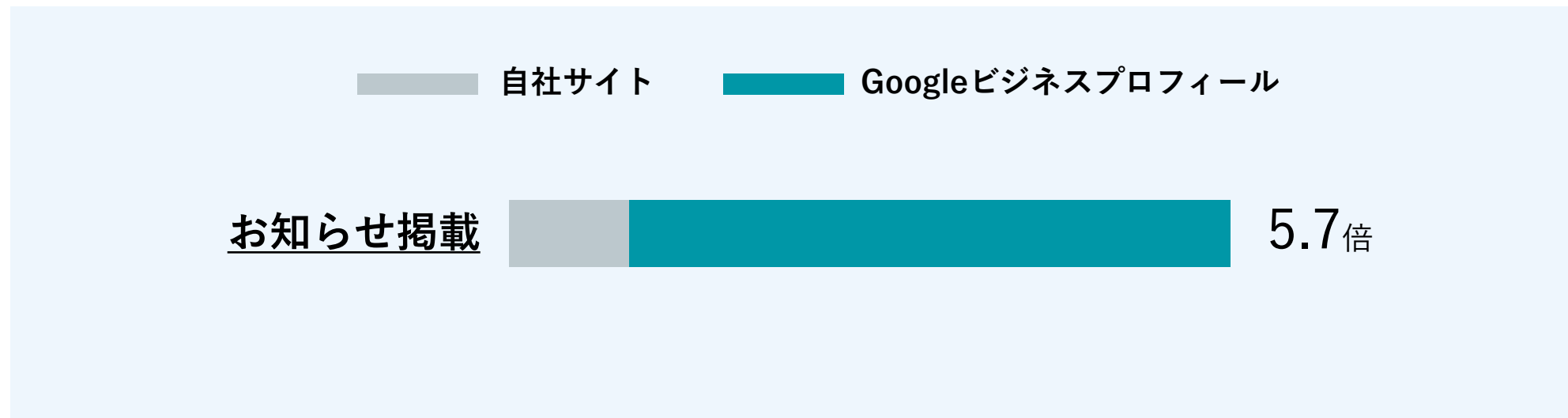


### いくつかのスポットで比較した結果

Googleビジネスプロフィールのアクセス数が多いという結果になった。

一概に全てのスポットで同様の結果ではないと推測されるものの  
Googleビジネスプロフィールの閲覧数は自社サイト以上にある可能性が高いことから  
Googleビジネスプロフィールも自社サイト同様に正確な情報管理が必要であると考えられる。

## 自社サイトへの記事掲載とGoogleビジネスプロフィール 最新情報への記事掲載



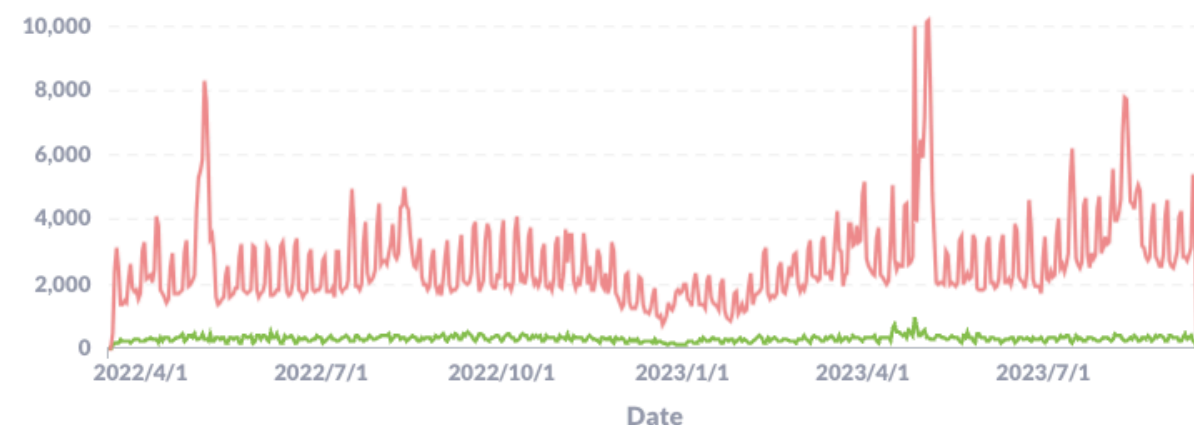
当社が運用するロケーションの過去データを分析した結果  
Googleビジネスプロフィールの最新情報への掲載効果（PV数）は  
自社サイトでの情報発信より **5.7倍** 多いという結果になった。

最新情報やおすすめ情報の発信については  
Googleビジネスプロフィールでの発信も非常に高い効果が得られると考えられ  
露出効果が高い＝誘客に結びつく可能性が高いと推測される。

# GBPデータ分析 - 福井市

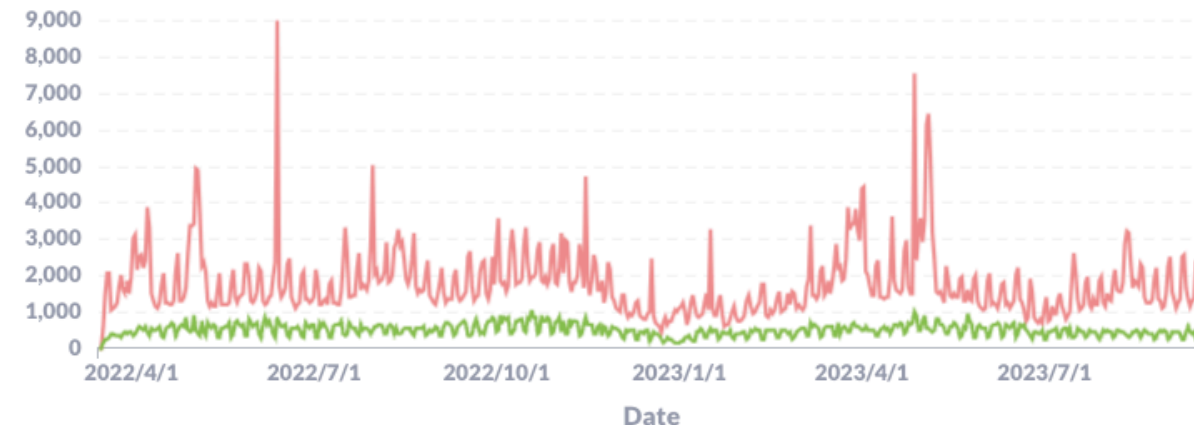
Google Mapでの表示回数（赤がスマホ・緑がPC）

● Business Impressions Desktop Mapsの合計値 ● Business Impressions Mobile Mapsの合計値



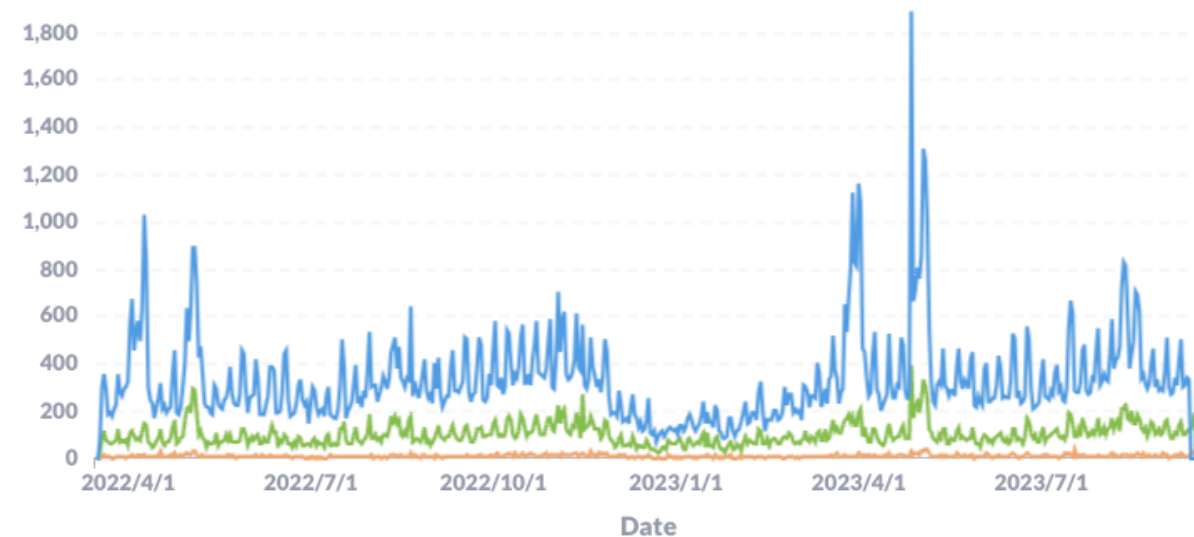
Google検索での表示回数（赤がスマホ・緑がPC）

● Business Impressions Mobile Searchの合計値 ● Business Impressions Desktop Searchの合計値



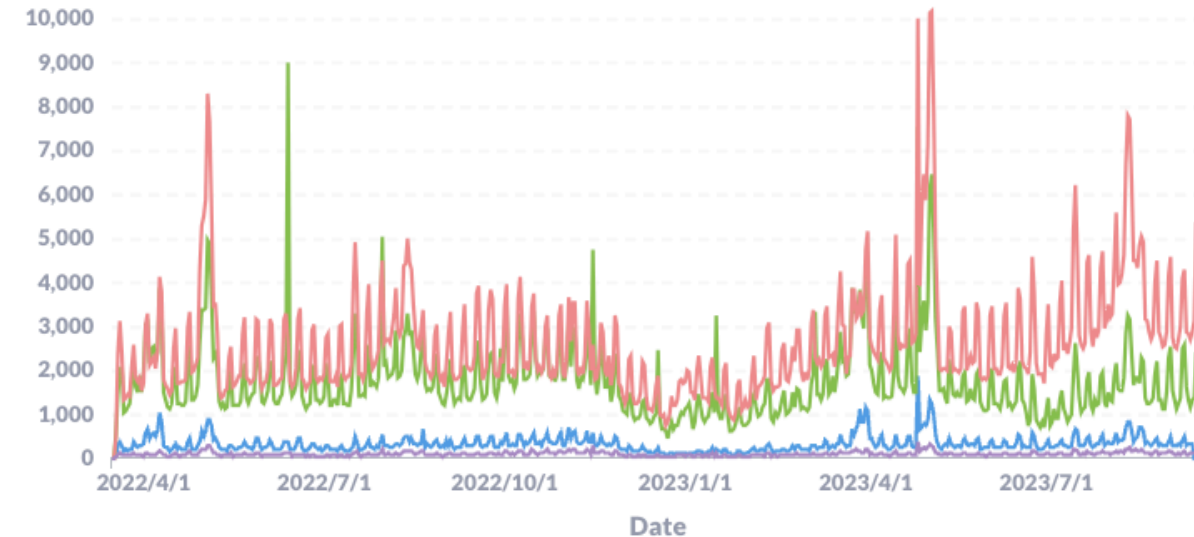
ルートの設定（青）・ウェブサイトクリック（緑）・通話（オレンジ）

● Website Clicksの合計値 ● Call Clicksの合計値 ● Business Direction Requestsの合計値



比較：ルート・Google検索 モバイル・Google Map モバイル

● Business Direction ... ● Business Impressions M... ● Business Impressions M... ● Website Cli...



- 直近半年間の「Google Map モバイルでの表示回数」は前年に比べて約30%増加しています。
- 直近半年間の「Google検索 モバイルでの表示回数」は前年に比べて約4%減少しています。
- ルートの設定とウェブサイトのクリックは連動して増減する傾向があり、強い相関関係が確認できます。

Google Map (PC) 表示回数 TOP10		Google Map (スマホ) 表示回数 TOP10		Google 検索 (PC) 表示回数 TOP10		Google 検索 (スマホ) 表示回数 TOP10	
2023-04-27	969	2023-05-04	10,162	2022-10-19	1,038	2022-06-13	9,000
2023-04-17	744	2023-05-03	10,125	2023-04-27	1,001	2023-04-27	7,540
2023-04-28	682	2023-04-27	9,990	2023-05-24	932	2023-05-04	6,447
2023-04-16	646	2022-05-03	8,288	2023-04-28	925	2023-05-03	6,131
2023-05-02	582	2023-05-05	7,983	2022-05-02	922	2023-05-05	5,232
2023-04-24	536	2023-08-12	7,772	2022-10-24	905	2022-07-31	5,047
2022-06-06	528	2023-08-13	7,719	2023-05-02	891	2022-05-03	4,941
2023-05-24	519	2022-05-04	7,642	2022-10-03	890	2022-05-04	4,879
2023-05-01	507	2023-05-02	7,124	2022-06-07	870	2022-11-15	4,732
2022-09-14	504	2023-08-11	6,667	2022-06-13	866	2023-04-02	4,404

## Google MapおよびGoogle検索の表示回数について

- Map表示は、PCでは2023年4月が最多、2022年12月が最少でした。スマホでは2023年8月が最多、2022年12月が最少でした。
- 検索表示は、PCでは2022年10月が最多、2022年12月が最少でした。スマホでは2023年4月が最多、2022年12月が最少でした。

## Google MapとGoogle検索に関する相関関係

- 春から夏にかけてユーザーの活動が活発になり、冬にユーザーの関心が低くなる傾向があります。
- スマホではGoogle MapとGoogle検索の利用が同じ時期にピークを迎えており、特定の季節に検索とマップの利用を活発に行っていることが確認できます。



ウェブサイトクリック 合計回数 TOP10	
2023-04-27	391
2023-05-03	330
2023-05-04	306
2022-05-03	293
2022-05-04	285
2022-11-15	273
2023-05-05	254
2023-05-02	246
2023-04-30	243
2023-08-13	229

通話の合計回数 合計回数 TOP10	
2023-05-05	41
2023-05-04	40
2023-07-18	39
2023-04-27	33
2022-11-19	32
2023-05-03	30
2022-05-04	29
2023-09-17	29
2022-05-03	28
2022-04-17	27

ルートの設定 合計回数 TOP10	
2023-04-27	1,890
2023-05-03	1,312
2023-05-04	1,265
2023-04-01	1,158
2023-03-29	1,120
2023-04-02	1,077
2022-04-09	1,031
2023-05-05	1,013
2022-05-04	889
2022-05-03	887

### 各項目の合計回数について

- 「ウェブサイトクリック」の合計回数は、2023年8月が最多、2022年12月が最少でした。
- 「通話」の合計回数は、2022年11月が最多、2023年2月が最少でした。
- 「ルートの設定」の合計回数は、2023年4月が最多、2023年1月が最少でした。

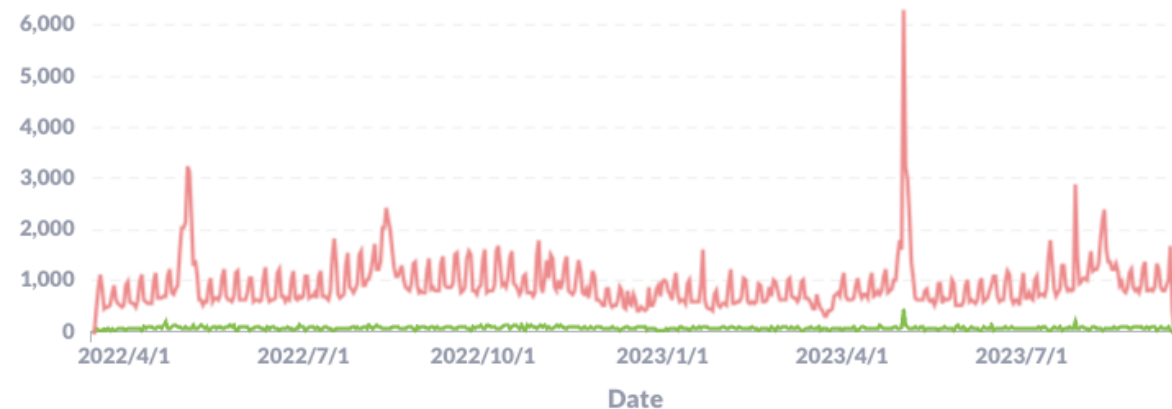
### 各項目の相関関係について

- ルートの設定とウェブサイトクリックは春と夏に増加しており、強い関連性が確認できます。
- 通話についても他の2つの指標と関連性はありますが、前者の関連性には及びません。

# GBPデータ分析 - 大野市

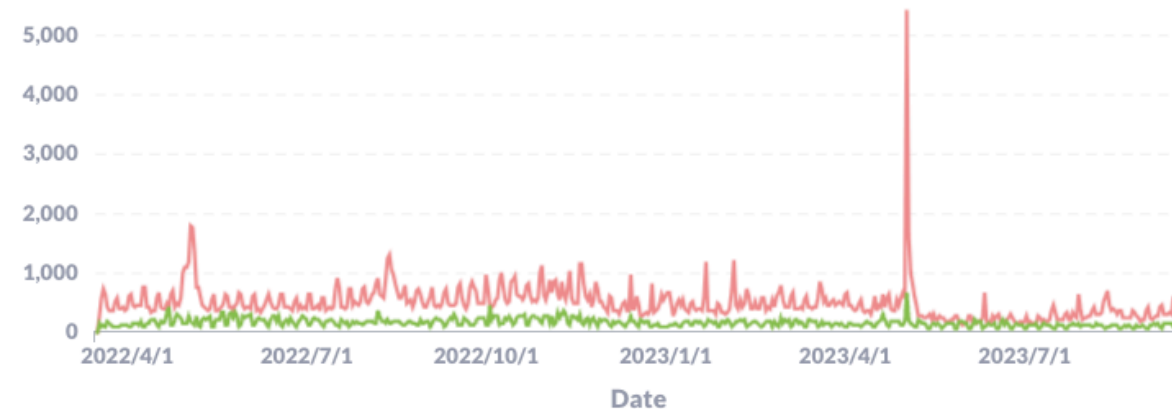
Google Mapでの表示回数（赤がスマホ・緑がPC）

● Business Impressions Desktop Mapsの合計値 ● Business Impressions Mobile Mapsの合計値



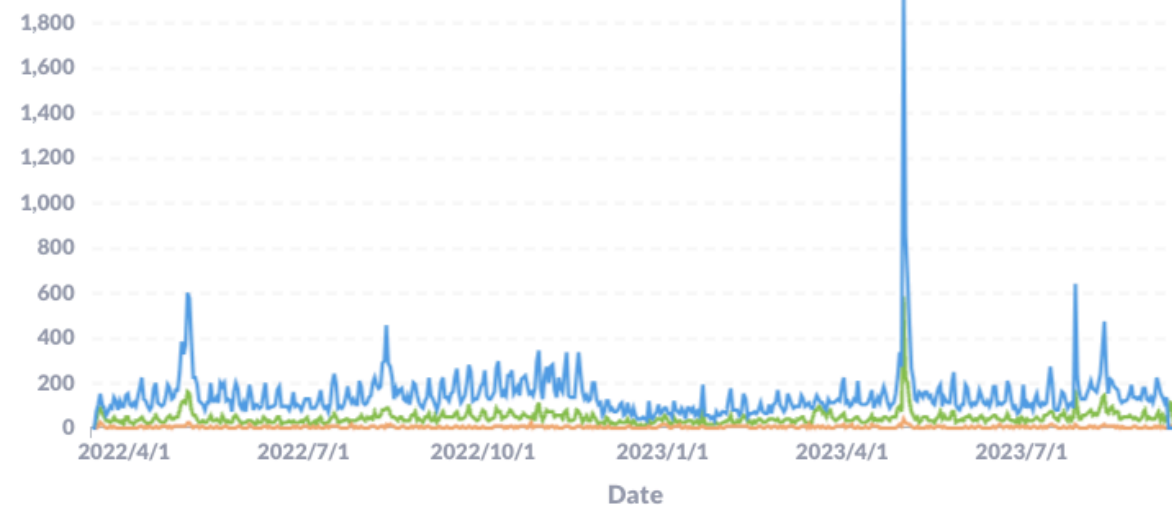
Google検索での表示回数（赤がスマホ・緑がPC）

● Business Impressions Mobile Searchの合計値 ● Business Impressions Desktop Searchの合計値



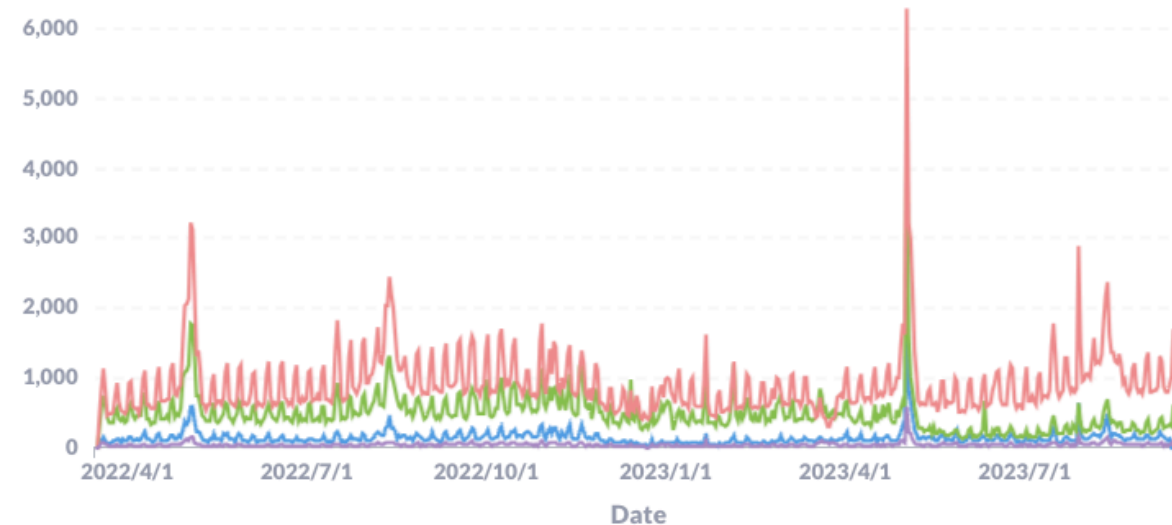
ルートの設定（青）・ウェブサイトクリック（緑）・通話（オレンジ）

● Website Clicksの合計値 ● Call Clicksの合計値 ● Business Direction Requestsの合計値



比較：ルート・Google検索 モバイル・Google Map モバイル

● Business Direction ... ● Business Impressions M... ● Business Impressions M... ● Website Cli...



- 直近半年間の「Google Map モバイルでの表示回数」は前年に比べて約2.3%減少しています。
- 直近半年間の「Google検索 モバイルでの表示回数」は前年に比べて約36.4%減少しています。
- ルートの設定とウェブサイトのクリックは連動して増減する傾向があり、強い相関関係が確認できます。

Google Map (PC) 表示回数 TOP10		Google Map (スマホ) 表示回数 TOP10		Google 検索 (PC) 表示回数 TOP10		Google 検索 (スマホ) 表示回数 TOP10	
2023-05-02	460	2023-05-02	6,283	2023-05-02	674	2023-05-02	5,424
2022-04-22	201	2022-05-03	3,226	2022-10-03	439	2022-05-03	1,787
2023-07-29	201	2023-05-03	3,223	2022-04-22	420	2022-05-04	1,761
2022-05-25	146	2022-05-04	3,106	2022-11-10	359	2023-05-03	1,631
2022-05-10	143	2023-05-04	2,988	2022-08-07	348	2022-05-05	1,347
2022-11-02	141	2023-07-29	2,884	2022-05-24	344	2022-08-13	1,309
2022-06-29	138	2022-08-13	2,433	2022-04-21	325	2022-08-12	1,238
2022-10-18	138	2023-08-13	2,374	2022-11-07	323	2023-02-05	1,214
2022-10-26	137	2023-05-05	2,264	2022-05-20	321	2022-05-02	1,175
2022-04-21	136	2022-05-05	2,244	2022-05-19	320	2023-01-22	1,173

### Google MapおよびGoogle検索の表示回数について

- Map表示は、PCでは2022年10月が最多、2023年2月が最少でした。スマホでは2022年8月が最多、2022年12月が最少でした。
- 検索表示は、PCでは2022年10月が最多、2023年8月が最少でした。スマホでは2022年8月が最多、2023年6月が最少でした。
- 表示回数は春には増加し、秋には表示回数が減少する傾向があります。特に、Google Mapのスマホでの表示回数は秋に大幅に減少しています。

### Google MapとGoogle検索に関する相関関係

- Google Map及びGoogle検索のいずれも、PCユーザーは秋に、スマホユーザーは夏に行動が活発になる傾向があります。
- Google Mapの表示回数が増加すると、Google検索の表示回数もある程度増加する傾向があります。

ウェブサイトクリック 合計回数 TOP10	
2023-05-02	588
2023-05-03	227
2023-05-04	199
2023-07-29	164
2022-05-03	163
2022-05-04	152
2023-08-13	144
2023-08-12	137
2023-05-05	123
2022-05-01	116

通話の合計回数 合計回数 TOP10	
2023-05-02	39
2022-03-20	23
2022-10-26	22
2023-05-03	21
2022-05-03	20
2022-05-04	20
2023-04-06	18
2023-05-04	18
2023-01-01	17
2023-01-03	17

ルートの設定 合計回数 TOP10	
2023-05-02	1,955
2023-05-03	857
2023-05-04	674
2023-07-29	641
2022-05-03	598
2022-05-04	579
2023-08-13	476
2023-05-05	460
2022-08-13	457
2022-04-30	387

### 各項目の合計回数について

- 「ウェブサイトクリック」の合計回数は、2023年5月が最多、2022年12月が最少でした。
- 「通話」の合計回数は、2023年5月が最多、2022年12月が最少でした。
- 「ルートの設定」の合計回数は、2023年5月が最多、2022年12月が最少でした。

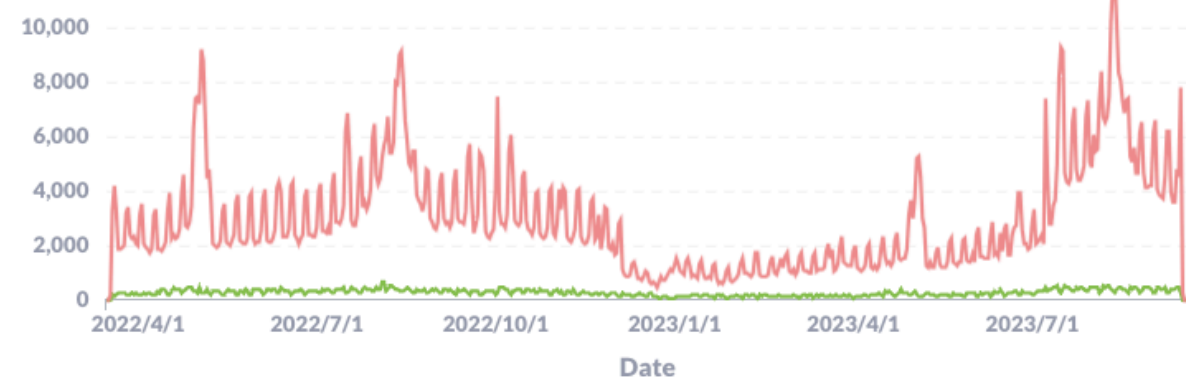
### 各項目の相関関係について

- 春から初夏（5月初旬）をピークにユーザーの行動が活発化し、12月にはユーザーの関心が低くなる傾向があります。
- ウェブサイトクリックとルートの設定の間には非常に強い相関関係が確認できます。

# GBPデータ分析 - 勝山市

Google Mapでの表示回数（赤がスマホ・緑がPC）

● Business Impressions Desktop Mapsの合計値 ● Business Impressions Mobile Mapsの合計値



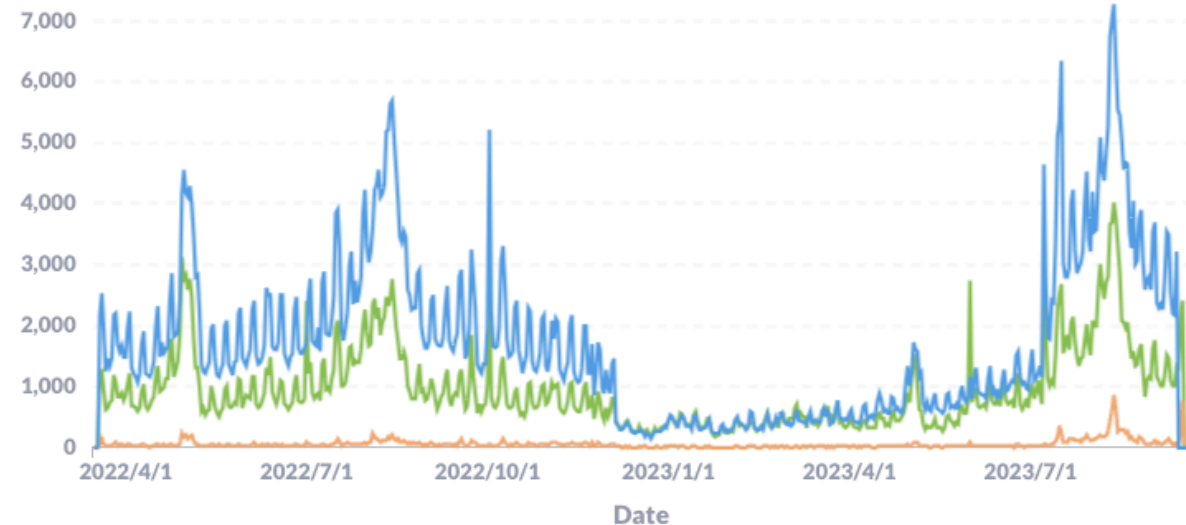
Google検索での表示回数（赤がスマホ・緑がPC）

● Business Impressions Mobile Searchの合計値 ● Business Impressions Desktop Searchの合計値



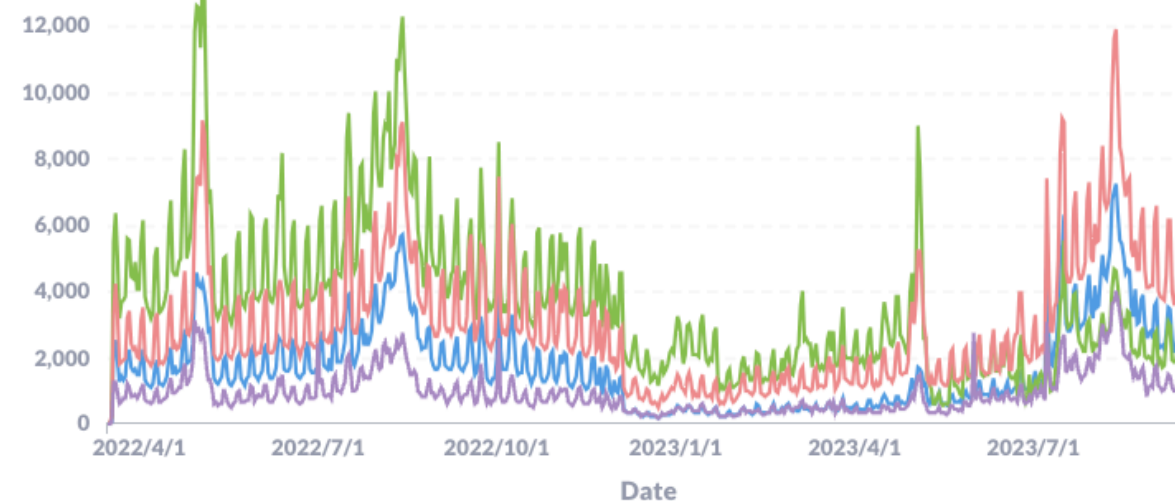
ルートの設定（青）・ウェブサイトクリック（緑）・通話（オレンジ）

● Website Clicksの合計値 ● Call Clicksの合計値 ● Business Direction Requestsの合計値



比較：ルート・Google検索 モバイル・Google Map モバイル

● Business Direction ... ● Business Impressions M... ● Business Impressions M... ● Website Cli...



- 直近半年間の「Google Map モバイルでの表示回数」は前年に比べて約5.2%減少しています。
- 直近半年間の「Google検索 モバイルでの表示回数」は前年に比べて約60.4%減少しています。
- ルートの設定とウェブサイトのクリックは連動して増減する傾向があり、強い相関関係が確認できます。



Google Map (PC) 表示回数 TOP10		Google Map (スマホ) 表示回数 TOP10		Google 検索 (PC) 表示回数 TOP10		Google 検索 (スマホ) 表示回数 TOP10	
2022-08-05	644	2023-08-13	11,919	2023-07-14	2,262	2022-05-03	13,400
2022-08-04	637	2023-08-12	11,641	2023-07-18	2,237	2022-05-04	12,975
2023-08-07	559	2023-08-11	10,161	2023-07-19	1,921	2022-04-30	12,620
2022-08-08	551	2023-08-14	10,133	2023-07-20	1,815	2022-05-01	12,550
2022-08-09	539	2023-07-16	9,252	2023-07-13	1,809	2022-08-14	12,315
2023-08-09	537	2022-05-03	9,187	2023-07-24	1,727	2022-04-29	11,859
2023-07-14	535	2022-08-14	9,112	2023-06-01	1,649	2022-08-13	11,723
2023-08-10	529	2023-07-17	9,108	2023-07-12	1,574	2022-05-02	11,372
2023-07-18	522	2022-08-13	8,964	2022-07-15	1,551	2022-08-11	11,050
2023-08-31	492	2022-05-04	8,762	2022-07-14	1,549	2022-08-15	10,773

### Google MapおよびGoogle検索の表示回数について

- Map表示は、PCでは2023年8月が最多、2023年2月が最少でした。スマホでは2023年8月が最多、2023年1月が最少でした。
- 検索表示は、PCでは2023年7月が最多、2023年2月が最少でした。スマホでは2022年8月が最多、2023年2月が最少でした。

### Google MapとGoogle検索に関する相関関係

- PCでは、Google Mapの表示回数が増えるとGoogle検索の表示回数も増えるという非常に強い相関関係があり、特に夏を中心にユーザーの使用頻度が増加する傾向があります。
- スマホユーザーでも同様の傾向はありますが、PCユーザーに比べると相関関係は比較的低くなっています。ユーザーの使用頻度の増減もPCに比べると特徴的とは言えません。



ウェブサイトクリック 合計回数 TOP10	
2023-08-13	4016
2023-08-14	3744
2023-08-12	3697
2023-08-11	3645
2023-08-15	3334
2022-04-29	3122
2023-07-08	3058
2023-08-06	3005
2023-08-16	2898
2022-05-01	2831

通話の合計回数 合計回数 TOP10	
2023-08-13	875
2023-09-17	764
2023-08-12	632
2023-08-14	627
2023-08-11	451
2023-07-16	358
2023-08-17	292
2023-08-18	289
2023-08-16	283
2023-08-15	280

ルートの設定 合計回数 TOP10	
2023-08-13	7,257
2023-08-12	7,028
2023-08-11	6,728
2023-08-14	6,332
2023-07-17	6,323
2022-08-14	5,683
2022-08-13	5,631
2023-08-15	5,532
2023-08-16	5,453
2023-07-16	5,353

### 各項目の合計回数について

- 「ウェブサイトクリック」の合計回数は、2023年8月が最多、2023年2月が最少でした。
- 「通話」の合計回数は、2023年8月が最多、2023年2月が最少でした。
- 「ルートの設定」の合計回数は、2023年8月が最多、2023年2月が最少でした。

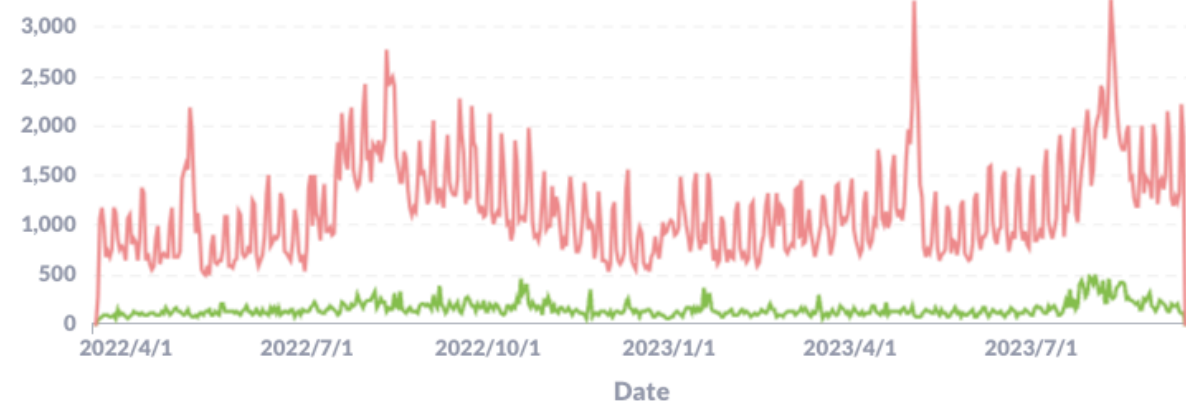
### 各項目の相関関係について

- ウェブサイトクリック数が増加すると通話の数やルートの設定回数も増加しており、非常に強い相関関係があります。
- ユーザーの行動は夏（7月～8月）に活発化していますが、冬（2月）には関心が低下しています。

# GBPデータ分析 - あわら市

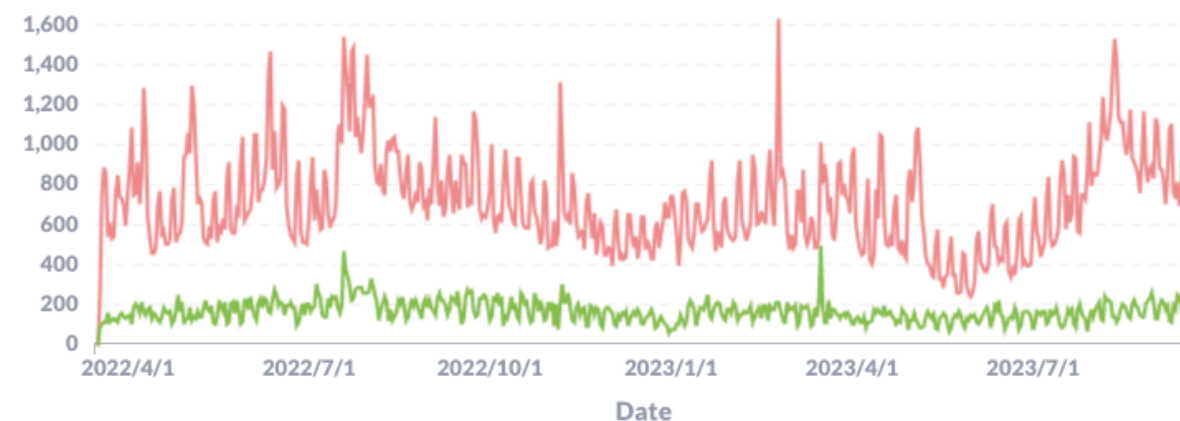
Google Mapでの表示回数（赤がスマホ・緑がPC）

● Business Impressions Desktop Mapsの合計値 ● Business Impressions Mobile Mapsの合計値



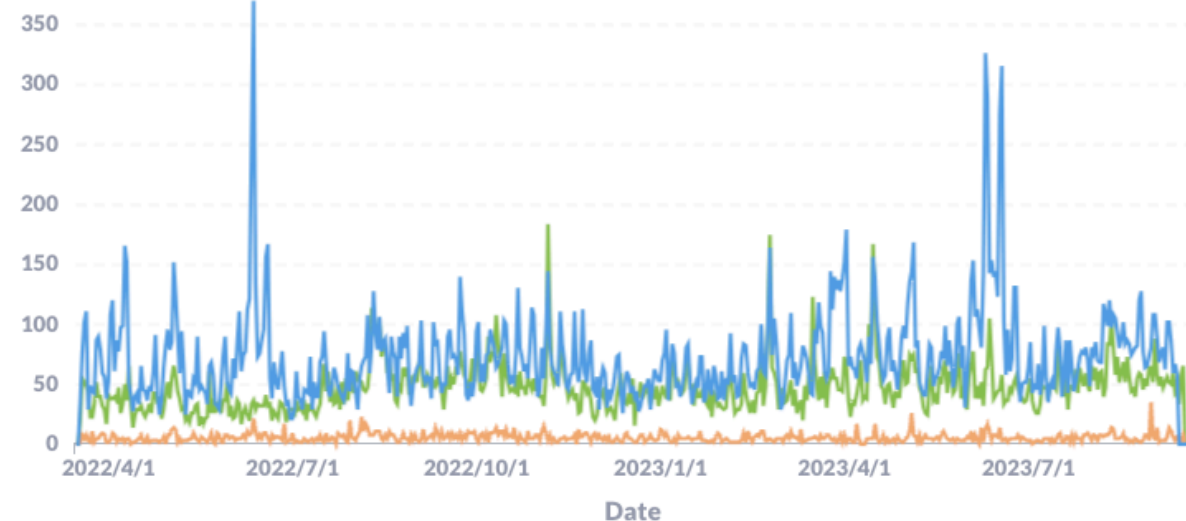
Google検索での表示回数（赤がスマホ・緑がPC）

● Business Impressions Mobile Searchの合計値 ● Business Impressions Desktop Searchの合計値



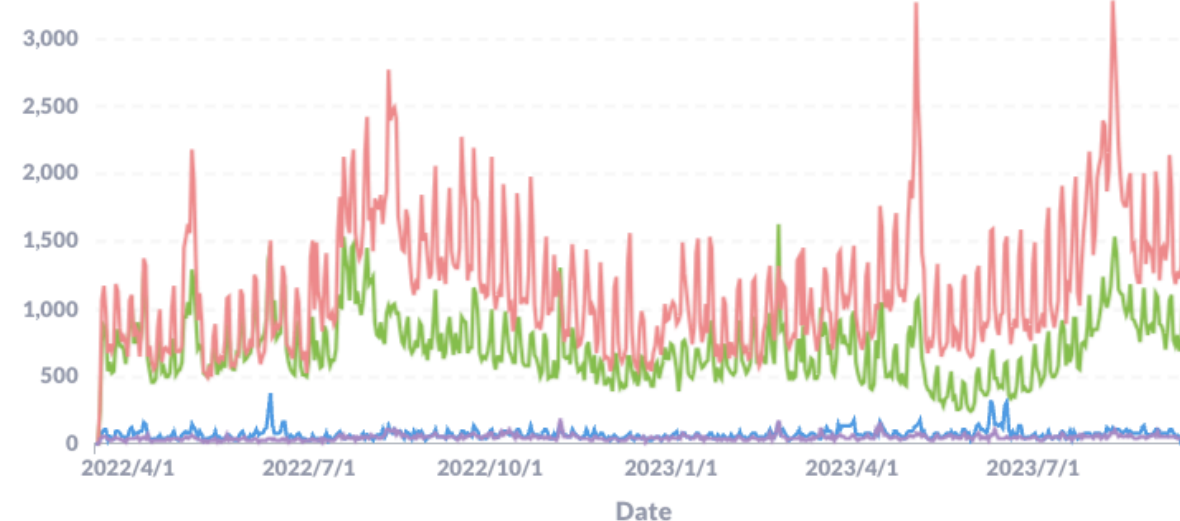
ルートの設定（青）・ウェブサイトクリック（緑）・通話（オレンジ）

● Website Clicksの合計値 ● Call Clicksの合計値 ● Business Direction Requestsの合計値



比較：ルート・Google検索 モバイル・Google Map モバイル

● Business Direction ... ● Business Impressions M... ● Business Impressions M... ● Website Cli...



- 直近半年間の「Google Map モバイルでの表示回数」は前年に比べて約10.0%増加しています。
- 直近半年間の「Google検索 モバイルでの表示回数」は前年に比べて約17.4%減少しています。
- ルートの設定とウェブサイトのクリックは連動して増減する傾向があり、相関関係が確認できます。

Google Map (PC) 表示回数 TOP10		Google Map (スマホ) 表示回数 TOP10		Google 検索 (PC) 表示回数 TOP10		Google 検索 (スマホ) 表示回数 TOP10	
2023-08-03	495	2023-08-11	3,281	2023-03-16	492	2023-02-23	1,626
2023-07-31	481	2023-05-03	3,267	2022-07-19	467	2022-07-19	1,534
2023-08-10	463	2023-08-12	2,970	2022-07-20	370	2023-08-12	1,529
2022-10-18	454	2022-08-11	2,771	2022-07-21	336	2022-07-24	1,484
2023-08-01	451	2023-08-13	2,620	2022-08-02	326	2022-06-12	1,461
2023-07-27	443	2023-05-04	2,545	2022-11-07	298	2022-07-23	1,458
2023-08-07	435	2023-08-10	2,500	2022-07-05	296	2022-07-31	1,446
2023-08-16	424	2022-08-14	2,485	2022-08-03	289	2023-08-13	1,416
2023-08-17	415	2022-08-13	2,457	2022-07-22	289	2022-07-20	1,386
2023-08-04	408	2022-07-31	2,421	2022-07-27	281	2023-08-11	1,370

### Google MapおよびGoogle検索の表示回数について

- Map表示は、PCでは2023年8月が最多、2023年2月が最少でした。スマホでは2023年8月が最多、2022年12月が最少でした。
- 検索表示は、PCでは2022年7月が最多、2023年5月が最少でした。スマホでは2023年8月が最多、2023年6月が最少でした。

### Google MapとGoogle検索に関する相関関係

- Map表示・Google検索の表示回数は連動して増減する傾向があり、特にスマホの方が強い相関関係にあります。
- 特に春から夏（4月～8月）にかけて、Google MapとGoogle検索の表示回数は連動して増加する傾向があります。

ウェブサイトクリック 合計回数 TOP10	
2022-11-06	184
2023-02-23	174
2023-04-15	166
2023-03-16	123
2023-04-16	113
2022-08-10	111
2022-08-11	109
2022-11-07	108
2022-10-11	108
2022-08-14	105

通話の合計回数 合計回数 TOP10	
2023-09-01	35
2023-05-04	25
2022-08-05	22
2022-06-12	21
2022-07-30	20
2022-08-07	17
2023-04-07	17
2023-04-16	17
2022-06-27	17
2023-06-11	17

ルートの設定 合計回数 TOP10	
2022-06-12	370
2023-06-10	326
2023-06-18	315
2023-06-11	288
2023-06-17	275
2022-06-11	255
2023-04-02	179
2023-05-05	168
2022-06-19	166
2022-04-09	165

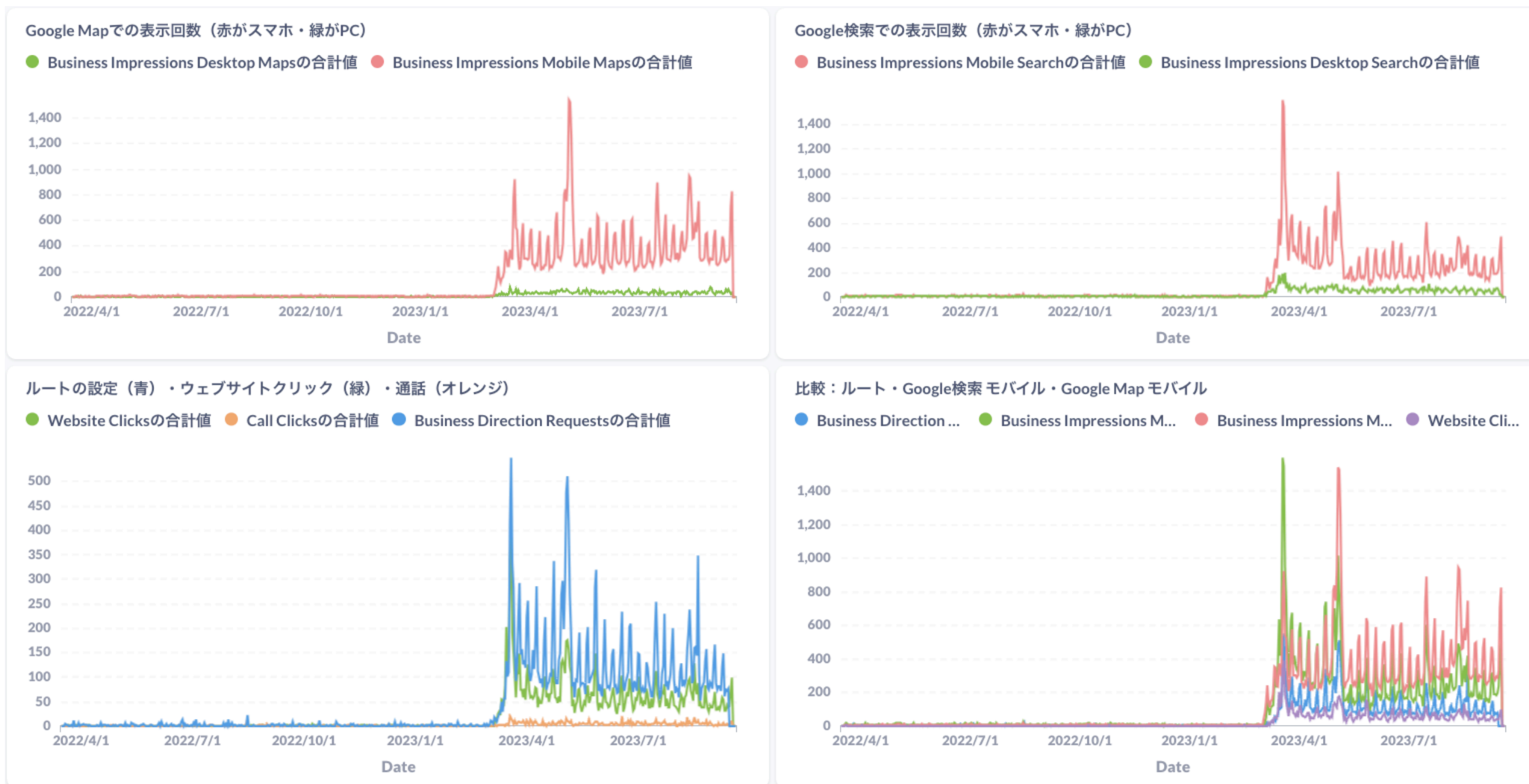
### 各項目の合計回数について

- ・「ウェブサイトクリック」の合計回数は、2022年8月が最多、2022年6月が最少でした。
- ・「通話」の合計回数は、2022年8月が最多、2022年4月が最少でした。
- ・「ルートの設定」の合計回数は、2023年6月が最多、2022年12月が最少でした。

### 各項目の相関関係について

- ・ウェブサイトへのアクセスが増えるとルートの設定が増加する傾向にはありますが、通話の回数も含めて3つの項目はそれほど強い相関関係にはありません。

# GBPデータ分析 - 越前市



- ルートの設定とウェブサイトのクリックは連動して増減する傾向があり、相関関係が確認できます。



Google Map (PC) 表示回数 TOP10		Google Map (スマホ) 表示回数 TOP10		Google 検索 (PC) 表示回数 TOP10		Google 検索 (スマホ) 表示回数 TOP10	
2023-03-15	76	2023-05-03	1,539	2023-03-20	196	2023-03-18	1,596
2023-08-30	75	2023-05-04	1,525	2023-03-18	191	2023-03-19	1,546
2023-08-31	70	2023-05-05	1,260	2023-03-15	181	2023-05-03	1,016
2023-06-22	63	2023-08-12	942	2023-03-17	146	2023-03-20	950
2023-09-12	63	2023-05-02	932	2023-03-19	109	2023-05-04	793
2023-05-01	63	2023-08-13	930	2023-03-16	108	2023-03-21	761
2023-06-30	62	2023-03-19	922	2023-07-18	104	2023-04-23	741
2023-04-27	60	2023-07-16	891	2023-03-22	101	2023-04-22	708
2023-09-14	59	2023-04-30	840	2023-05-02	100	2023-04-30	698
2023-03-20	58	2023-09-17	825	2023-04-28	96	2023-03-26	672

### Google MapおよびGoogle検索の表示回数について

- Map表示は、PCでは2023年5月が最多、2022年9月が最少でした。スマホでは2023年5月が最多、2022年12月が最少でした。
- 検索表示は、PCでは2023年3月が最多、2022年12月が最少でした。スマホでは2023年3月が最多、2022年12月が最少でした。

### Google MapとGoogle検索に関する相関関係

- Google MapとGoogle検索の表示回数は、PCとスマホの両方の観点で非常に強い相関関係があります。
- Google MapとGoogle検索とも、表示回数は春に増加し、冬に減少する傾向が見られます。



ウェブサイトクリック 合計回数 TOP10	
2023-03-19	394
2023-03-18	342
2023-03-15	201
2023-03-20	190
2023-05-04	174
2023-05-03	172
2023-05-05	157
2023-03-21	151
2023-05-27	149
2023-03-26	148

通話の合計回数 合計回数 TOP10	
2023-06-18	21
2023-03-18	19
2023-08-17	18
2023-08-11	17
2023-03-19	16
2023-05-03	16
2023-04-04	14
2023-07-16	14
2023-05-22	13
2023-08-20	12

ルートの設定 合計回数 TOP10	
2023-03-19	548
2023-05-04	509
2023-05-03	477
2023-05-05	417
2023-03-18	414
2023-08-20	349
2023-04-23	337
2023-03-20	332
2023-05-28	318
2023-04-30	297

### 各項目の合計回数について

- 「ウェブサイトクリック」の合計回数は、2023年3月が最多、2022年5月が最少でした。
- 「通話」の合計回数は、2023年8月が最多、2023年2月が最少でした。
- 「ルートの設定」の合計回数は、2023年5月が最多、2022年11月が最少でした。

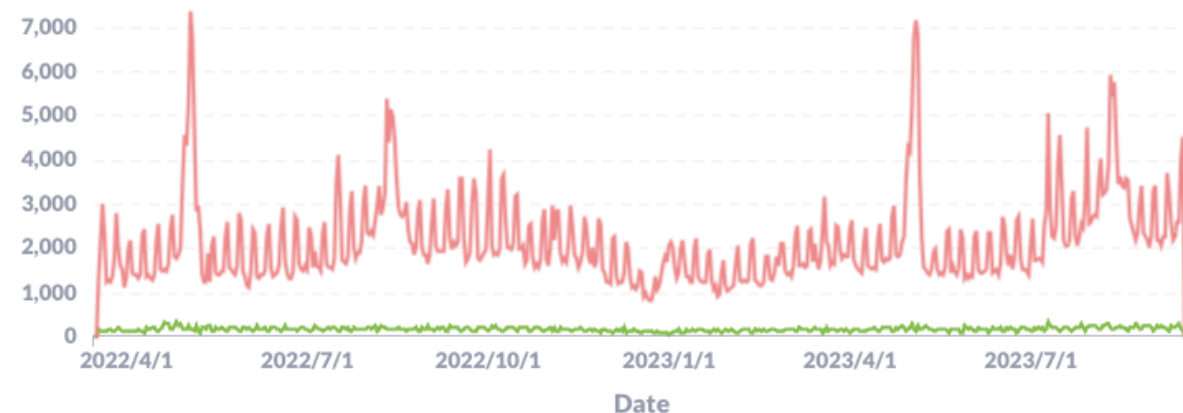
### 各項目の相関関係について

- 「ウェブサイトクリック」「通話」「ルートの設定」の3つは非常に強い相関関係にあります。
- ウェブサイトのクリックが増加すれば通話やルートの設定も増加し、通話の回数が増加すればルートの設定も増加するという、強い傾向があります。

# GBPデータ分析 - 坂井市

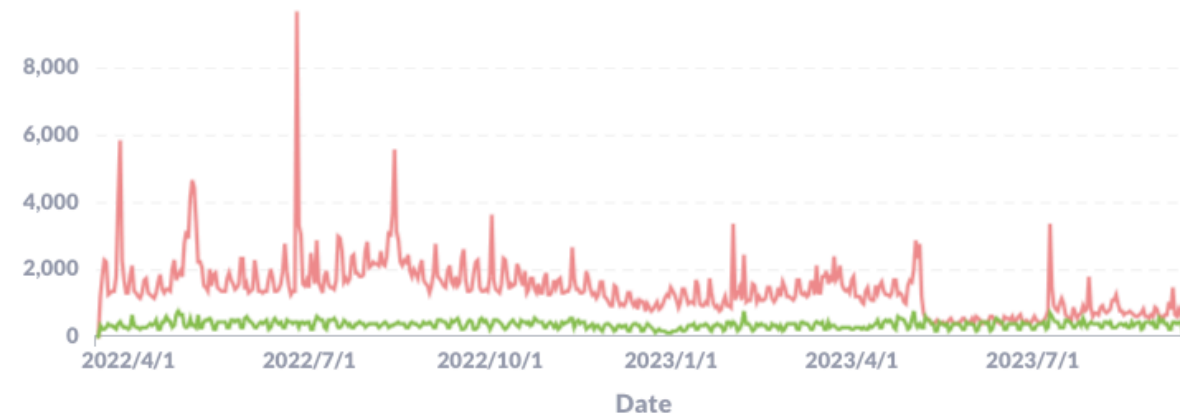
Google Mapでの表示回数（赤がスマホ・緑がPC）

● Business Impressions Desktop Mapsの合計値 ● Business Impressions Mobile Mapsの合計値



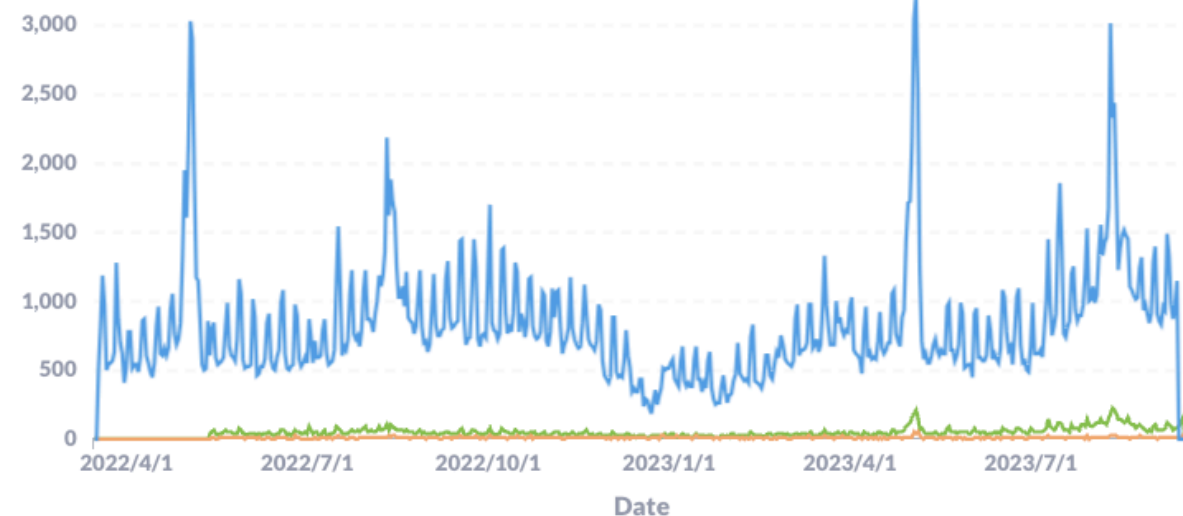
Google検索での表示回数（赤がスマホ・緑がPC）

● Business Impressions Mobile Searchの合計値 ● Business Impressions Desktop Searchの合計値



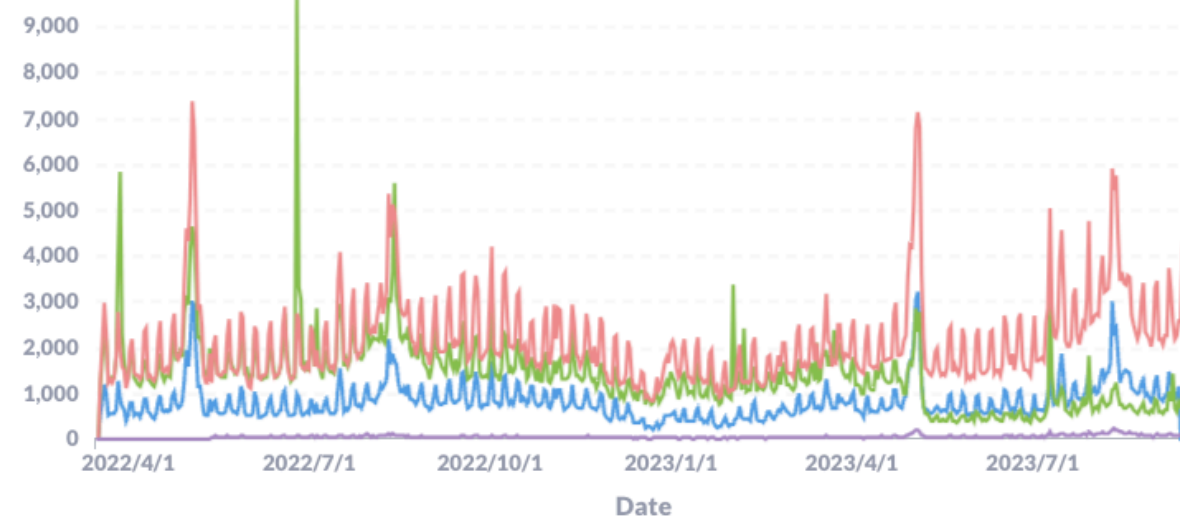
ルートの設定（青）・ウェブサイトクリック（緑）・通話（オレンジ）

● Website Clicksの合計値 ● Call Clicksの合計値 ● Business Direction Requestsの合計値



比較：ルート・Google検索 モバイル・Google Map モバイル

● Business Direction ... ● Business Impressions M... ● Business Impressions M... ● Website Cli...



- 直近半年間の「Google Map モバイルでの表示回数」は前年に比べて約8.5%増加しています。
- 直近半年間の「Google検索 モバイルでの表示回数」は前年に比べて約56.2%減少しています。
- 「ルートの設定」と「ウェブサイトクリック」の回数は連動して増加する傾向があります。

Google Map (PC) 表示回数 TOP10		Google Map (スマホ) 表示回数 TOP10		Google 検索 (PC) 表示回数 TOP10		Google 検索 (スマホ) 表示回数 TOP10	
2022-04-20	326	2022-05-03	7,366	2023-02-07	758	2022-06-25	9,687
2022-04-26	318	2023-05-04	7,141	2022-04-26	740	2022-03-28	5,822
2023-07-10	311	2023-05-05	6,823	2023-05-02	728	2022-08-14	5,598
2022-04-28	284	2023-05-03	6,792	2023-07-10	709	2022-05-03	4,661
2023-05-02	278	2022-05-04	6,758	2022-04-03	656	2022-05-04	4,417
2023-07-27	276	2023-08-11	5,928	2022-04-28	629	2022-05-02	4,124
2022-04-21	270	2023-08-13	5,755	2022-05-06	628	2022-03-27	4,030
2023-08-24	268	2023-08-12	5,436	2022-04-27	624	2022-08-13	3,654
2023-08-09	268	2022-08-11	5,370	2022-04-25	622	2022-10-02	3,600
2022-04-22	268	2022-05-02	5,257	2023-04-24	610	2022-05-05	3,409

### Google MapおよびGoogle検索の表示回数について

- Map表示は、PCでは2023年8月が最多、2022年12月が最少でした。スマホでは2023年8月が最多、2022年12月が最少でした。
- 検索表示は、PCでは2022年5月が最多、2022年12月が最少でした。スマホでは2022年8月が最多、2023年6月が最少でした。

### Google MapとGoogle検索に関する相関関係

- 夏季はGoogle MapとGoogle検索の使用が活発になる一方で、冬季は使用頻度が低くなる傾向があります。
- Google MapとGoogle検索の表示回数は連動して増減する傾向があり、特にPCで強い相関関係が確認できます。

ウェブサイトクリック 合計回数 TOP10	
2023-08-12	223
2023-08-13	212
2023-05-04	205
2023-05-03	189
2023-08-11	189
2023-08-14	181
2023-05-05	159
2023-05-02	158
2023-08-20	155
2023-09-17	153

通話の合計回数 合計回数 TOP10	
2023-05-03	47
2023-05-05	46
2023-05-04	40
2022-07-17	30
2022-08-15	27
2023-08-11	26
2023-08-12	26
2022-12-29	25
2022-08-14	24
2023-03-28	24

ルートの設定 合計回数 TOP10	
2023-05-04	3,211
2023-05-03	3,035
2022-05-03	3,023
2023-08-11	3,013
2022-05-04	2,893
2023-05-05	2,545
2023-08-13	2,433
2023-08-12	2,329
2022-08-11	2,183
2023-05-02	2,158

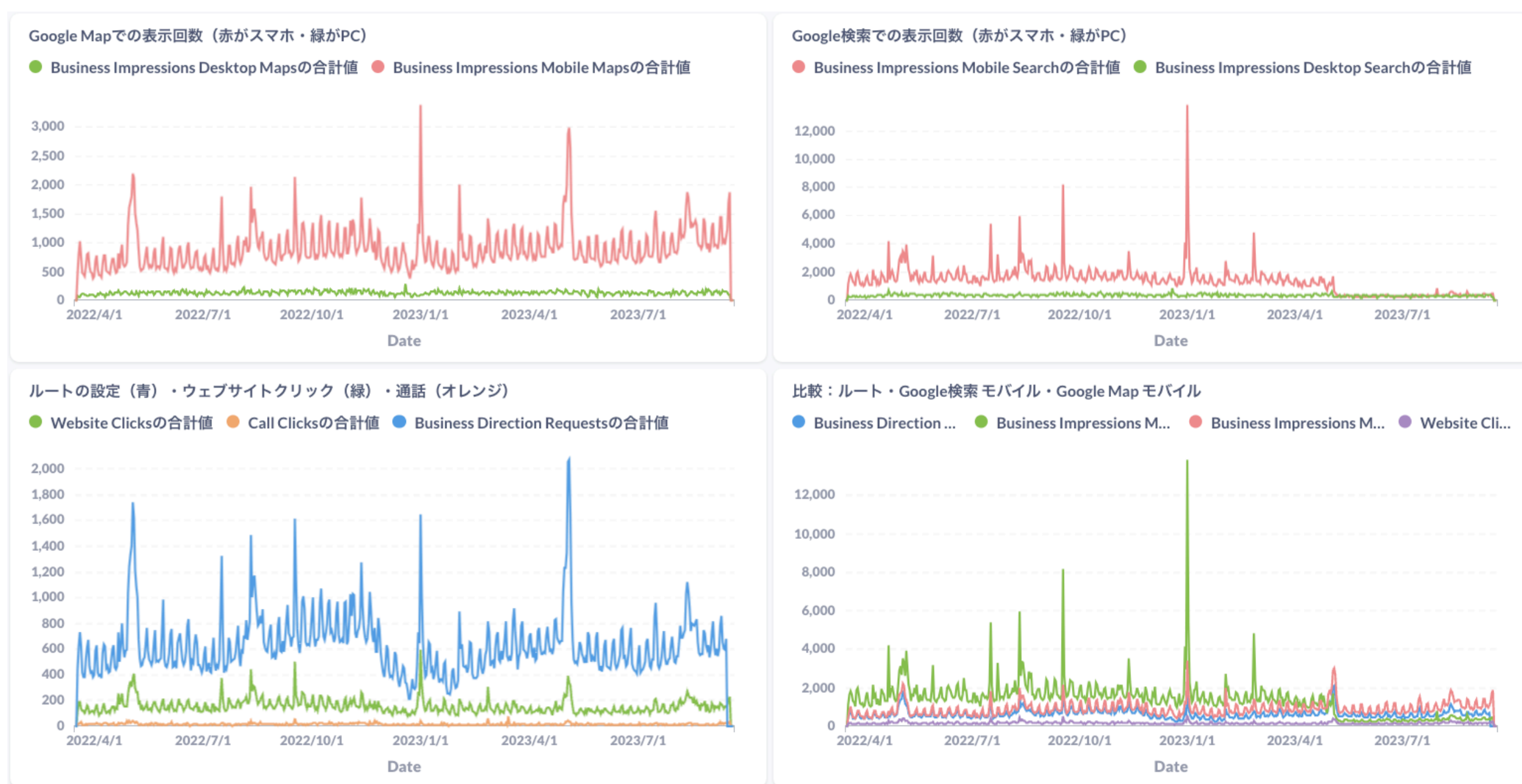
### 各項目の合計回数について

- 「ウェブサイトクリック」の合計回数は、2023年8月が最多、2022年4月が最少でした。
- 「通話」の合計回数は、2023年8月が最多、2022年4月が最少でした。
- 「ルートの設定」の合計回数は、2023年8月が最多、2023年1月が最少でした。

### 各項目の相関関係について

- ウェブサイトのクリックが増加すると、ルートの設定と通話の回数も増加する傾向があります。
- ルートの設定と通話の回数の相関関係はありますが、それほど強い傾向ではありません。

# GBPデータ分析 - 永平寺町



- 直近半年間の「Google Map モバイルでの表示回数」は前年に比べて約24.8%増加しています。
- 直近半年間の「Google検索 モバイルでの表示回数」は前年に比べて約70.2%減少しています。
- 「ルートの設定」が増加すると「ウェブサイトクリック」の合計回数も増加する強い傾向があります。



Google Map (PC) 表示回数 TOP10		Google Map (スマホ) 表示回数 TOP10		Google 検索 (PC) 表示回数 TOP10		Google 検索 (スマホ) 表示回数 TOP10	
2022-12-19	289	2023-01-01	3,387	2022-12-19	819	2023-01-01	13,836
2022-08-05	223	2023-05-04	2,981	2022-04-21	663	2022-09-17	8,190
2022-11-07	212	2023-05-03	2,870	2023-05-02	601	2022-08-11	5,971
2022-10-03	205	2023-05-05	2,652	2022-10-19	591	2022-07-17	5,395
2022-08-04	201	2022-05-03	2,197	2023-01-13	559	2023-01-02	5,344
2022-11-04	201	2022-09-17	2,132	2022-09-17	546	2023-02-25	4,791
2023-02-03	200	2022-05-04	2,114	2023-01-16	541	2022-04-21	4,169
2022-06-14	192	2023-02-03	2,000	2022-08-11	539	2022-12-30	4,128
2023-01-16	190	2023-05-02	1,986	2022-11-07	532	2022-05-06	3,924
2023-05-01	190	2022-08-11	1,958	2022-10-03	520	2022-11-12	3,512

### Google MapおよびGoogle検索の表示回数について

- Map表示は、PCでは2022年10月が最多、2022年12月が最少でした。スマホでは2023年8月が最多、2022年4月が最少でした。
- 検索表示は、PCでは2023年1月が最多、2023年6月が最少でした。スマホでは2022年8月が最多、2023年6月が最少でした。

### Google MapとGoogle検索に関する相関関係

- PCではGoogle MapとGoogle検索の表示回数がある程度連動して増減する傾向があります。
- スマホではGoogle MapとGoogle検索の表示回数は連動するような相関関係にはなく、時期や目的によって使用される時期は異なります。



ウェブサイトクリック 合計回数 TOP10	
2023-01-01	590
2022-09-17	502
2022-08-11	440
2022-05-04	406
2023-05-03	392
2022-05-03	377
2022-07-17	374
2022-05-01	350
2023-05-04	343
2023-01-02	333

通話の合計回数 合計回数 TOP10	
2023-03-14	72
2022-09-17	57
2023-02-25	56
2023-01-01	45
2023-05-03	45
2022-04-28	45
2022-08-11	42
2022-04-30	41
2022-05-03	41
2022-11-23	38

ルートの設定 合計回数 TOP10	
2023-05-04	2,070
2023-05-03	2,053
2022-05-03	1,743
2023-05-05	1,659
2023-01-01	1,645
2022-05-04	1,618
2022-09-17	1,610
2022-08-11	1,486
2022-05-02	1,401
2023-05-02	1,349

### 各項目の合計回数について

- 「ウェブサイトクリック」の合計回数は、2022年8月が最多、2023年6月が最少でした。
- 「通話」の合計回数は、2022年11月が最多、2023年2月が最少でした。
- 「ルートの設定」の合計回数は、2022年10月が最多、2022年12月が最少でした。

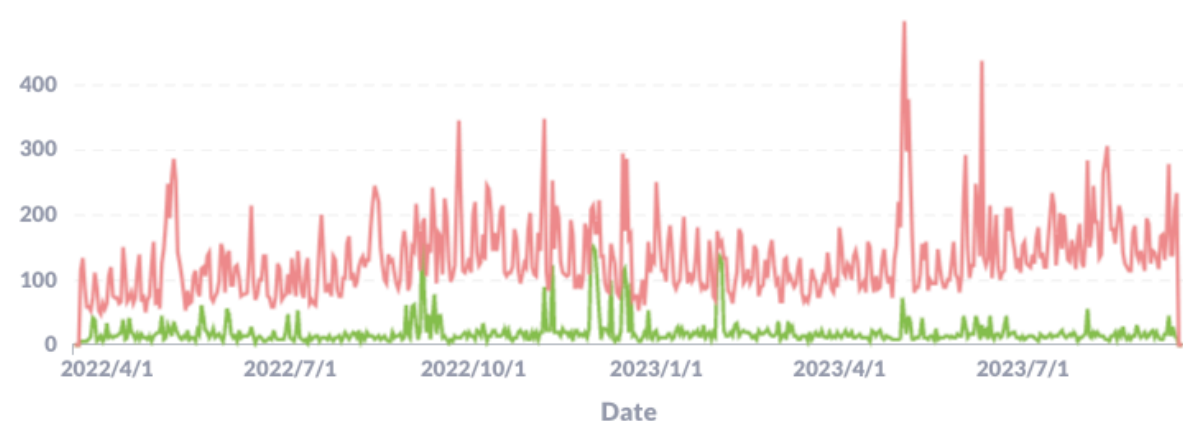
### 各項目の相関関係について

- ウェブサイトのクリックが増加すると、通話やルートの設定の回数も増加する傾向があります。
- 通話の増加とルートの設定も連動する傾向にあり、問い合わせや確認が実際の行動につながっている可能性があります。

# GBPデータ分析 - 池田町

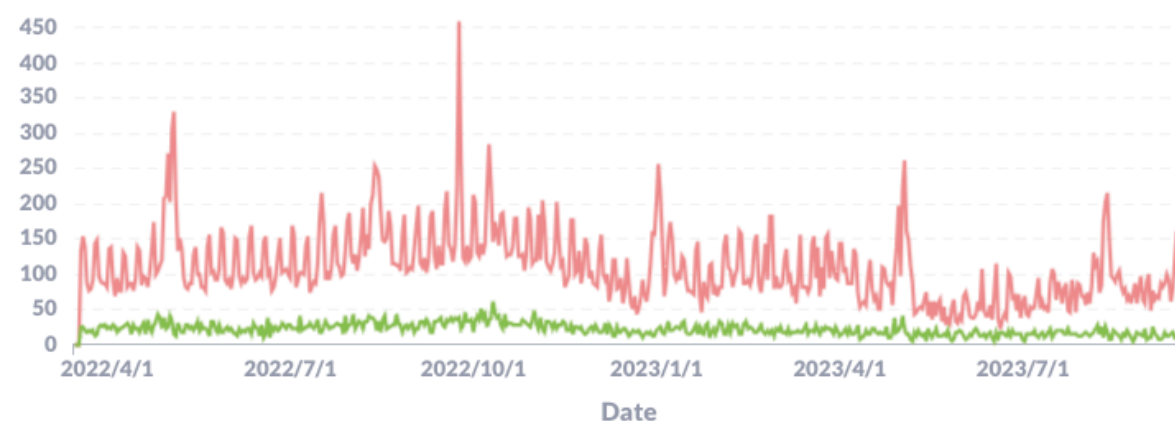
Google Mapでの表示回数 (赤がスマホ・緑がPC)

● Business Impressions Desktop Mapsの合計値 ● Business Impressions Mobile Mapsの合計値



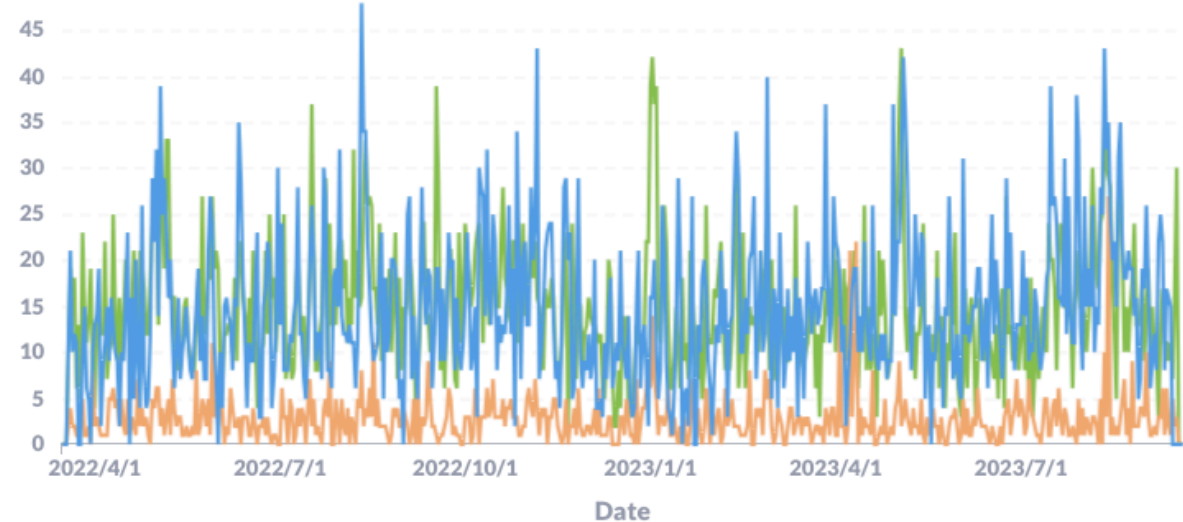
Google検索での表示回数 (赤がスマホ・緑がPC)

● Business Impressions Mobile Searchの合計値 ● Business Impressions Desktop Searchの合計値



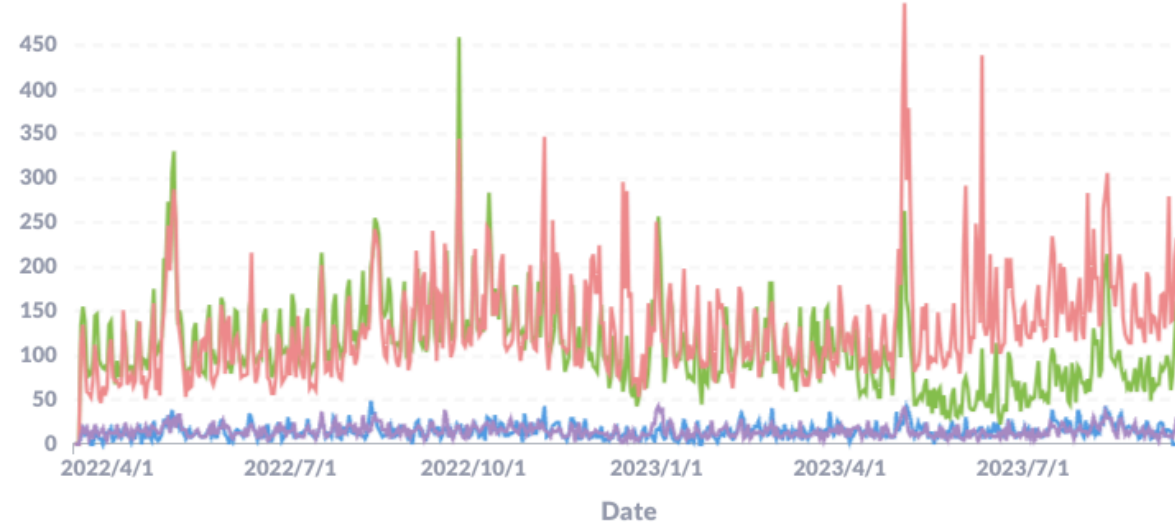
ルートの設定 (青)・ウェブサイトクリック (緑)・通話 (オレンジ)

● Website Clicksの合計値 ● Call Clicksの合計値 ● Business Direction Requestsの合計値



比較：ルート・Google検索 モバイル・Google Map モバイル

● Business Direction ... ● Business Impressions M... ● Business Impressions M... ● Website Cli...



- 直近半年間の「Google Map モバイルでの表示回数」は前年に比べて約30%増加しています。
- 直近半年間の「Google検索 モバイルでの表示回数」は前年に比べて約37.8%減少しています。
- 「ルートの設定」が増加すると「ウェブサイトクリック」の合計回数もある程度増加する傾向があります。

Google Map (PC) 表示回数 TOP10		Google Map (スマホ) 表示回数 TOP10		Google 検索 (PC) 表示回数 TOP10		Google 検索 (スマホ) 表示回数 TOP10	
2022-09-06	176	2023-05-03	497	2022-10-11	60	2022-09-24	458
2022-11-30	150	2023-06-11	437	2022-10-05	50	2022-05-04	330
2022-11-29	144	2023-05-02	390	2022-11-01	48	2022-05-03	305
2022-12-01	143	2023-05-05	378	2022-10-12	47	2022-10-09	284
2023-02-02	135	2022-11-06	347	2022-09-27	45	2022-05-01	272
2023-02-03	130	2022-09-24	345	2022-04-26	44	2023-05-03	262
2022-11-10	122	2023-08-13	306	2022-08-02	43	2023-01-02	256
2022-12-16	116	2023-05-04	298	2022-08-24	43	2022-08-13	254
2023-02-01	116	2022-12-15	295	2022-10-07	43	2022-09-25	253
2022-12-15	111	2023-06-03	292	2022-10-17	43	2022-08-14	249

### Google MapおよびGoogle検索の表示回数について

- Map表示は、PCでは2022年12月が最多、2022年7月が最少でした。スマホでは2023年8月が最多、2022年4月が最少でした。
- 検索表示は、PCでは2022年10月が最多、2023年6月が最少でした。スマホでは2022年10月が最多、2023年6月が最少でした。

### Google MapとGoogle検索に関する相関関係

- PCでは冬、スマホでは夏にGoogle Mapの表示回数が増える傾向があり、双方のピークシーズンは異なります。
- Google MapとGoogle検索の表示回数については、ほとんど関連性がありません。

ウェブサイトクリック 合計回数 TOP10	
2023-05-03	43
2023-01-02	42
2022-09-17	39
2023-01-01	39
2023-01-04	39
2022-07-17	37
2023-01-03	37
2023-05-02	37
2023-08-12	36
2022-05-06	33

通話の合計回数 合計回数 TOP10	
2023-08-14	27
2023-04-11	22
2023-04-08	21
2023-01-02	14
2023-04-03	14
2022-05-29	11
2022-08-17	11
2023-08-12	10
2023-09-02	10
2022-07-26	9

ルートの設定 合計回数 TOP10	
2022-08-11	48
2022-11-06	43
2023-08-12	43
2023-05-04	42
2023-02-26	40
2022-05-03	39
2023-07-16	39
2023-07-29	38
2023-03-27	37
2023-04-29	37

### 各項目の合計回数について

- 「ウェブサイトクリック」の合計回数は、2023年8月が最多、2023年6月が最少でした。
- 「通話」の合計回数は、2023年4月が最多、2022年6月が最少でした。
- 「ルートの設定」の合計回数は、2023年8月が最多、2022年12月が最少でした。

### 各項目の相関関係について

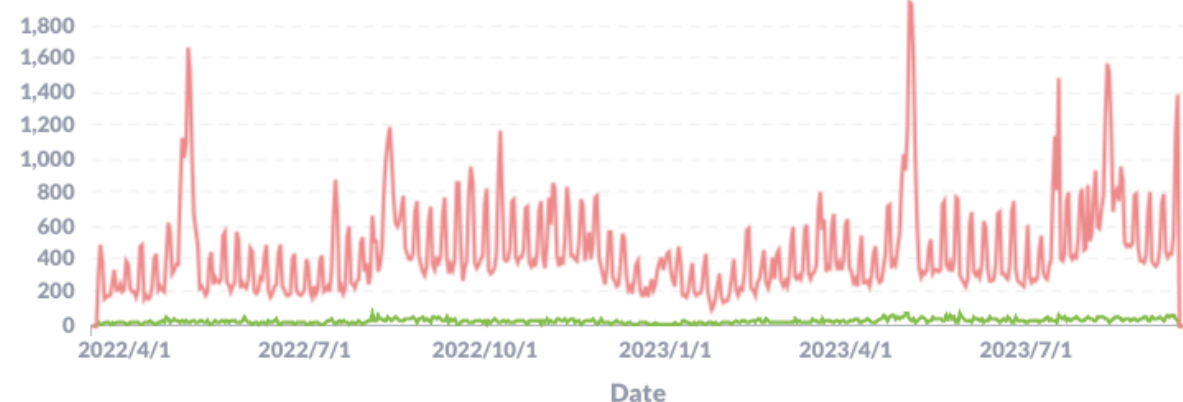
- ウェブサイトクリックが増えると通話及びルートの設定回数も増える傾向にあります。
- ルートの設定と通話回数の増減は若干連動していますが、原則として独立した要因でそれぞれ変動しています。



# GBPデータ分析 - 南越前町

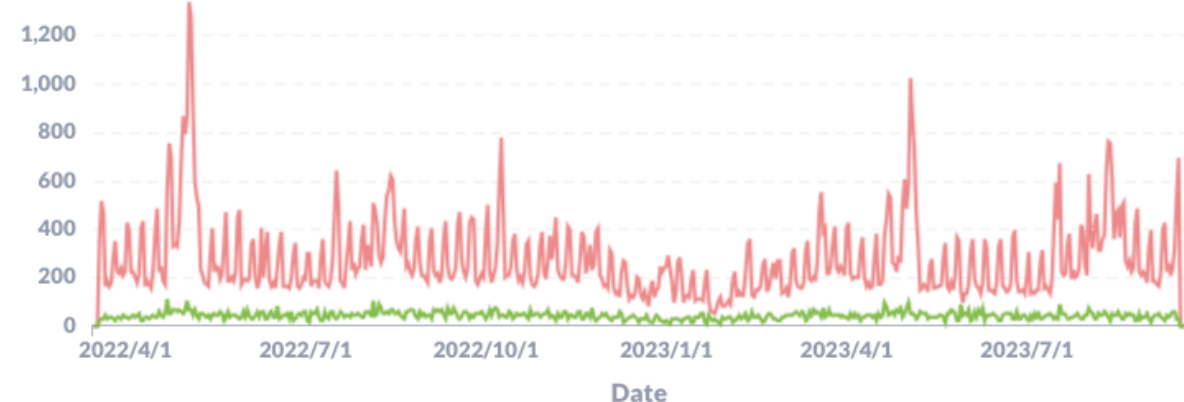
Google Mapでの表示回数 (赤がスマホ・緑がPC)

● Business Impressions Desktop Mapsの合計値 ● Business Impressions Mobile Mapsの合計値



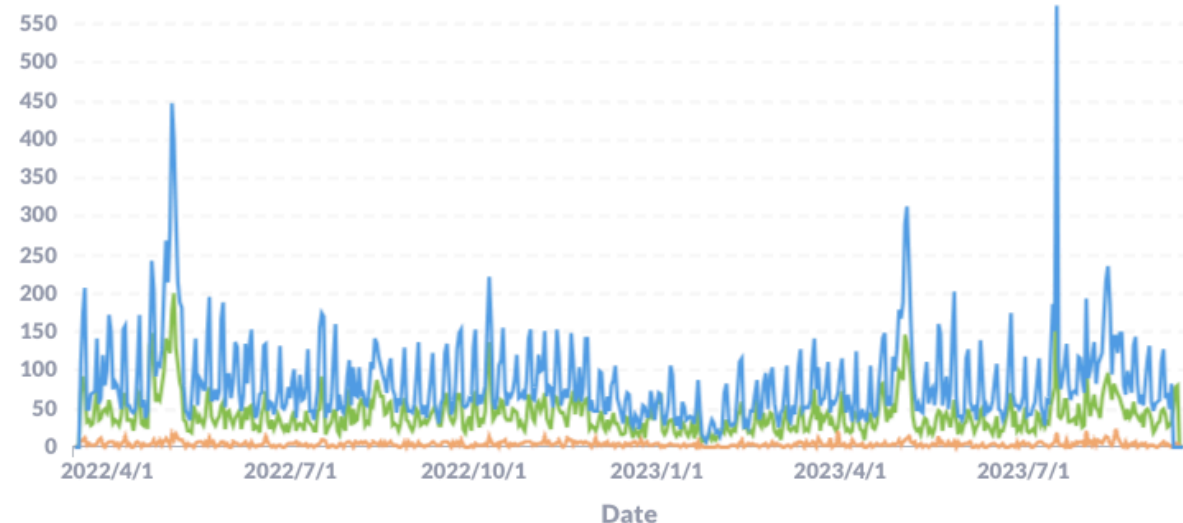
Google検索での表示回数 (赤がスマホ・緑がPC)

● Business Impressions Mobile Searchの合計値 ● Business Impressions Desktop Searchの合計値



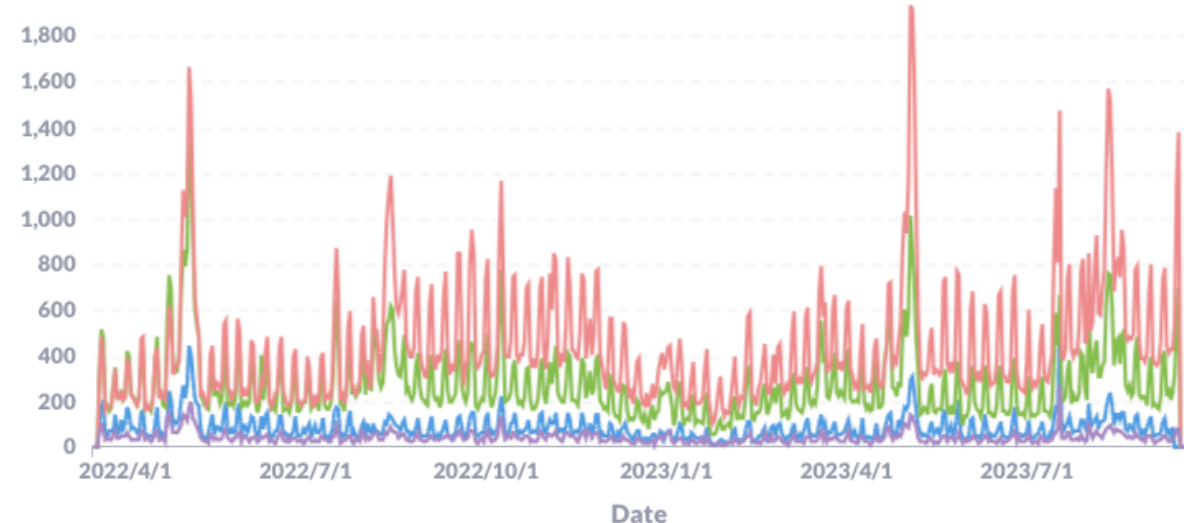
ルートの設定 (青)・ウェブサイトクリック (緑)・通話 (オレンジ)

● Website Clicksの合計値 ● Call Clicksの合計値 ● Business Direction Requestsの合計値



比較：ルート・Google検索 モバイル・Google Map モバイル

● Business Direction ... ● Business Impressions M... ● Business Impressions M... ● Website Cli...



- 直近半年間の「Google Map モバイルでの表示回数」は前年に比べて約31%増加しています。
- 直近半年間の「Google検索 モバイルでの表示回数」は前年に比べて約8.6%減少しています。
- 「ルートの設定」が増加すると「ウェブサイトクリック」の合計回数も増加する強い傾向があります。

Google Map (PC) 表示回数 TOP10		Google Map (スマホ) 表示回数 TOP10		Google 検索 (PC) 表示回数 TOP10		Google 検索 (スマホ) 表示回数 TOP10	
2022-08-05	79	2023-05-03	1,937	2022-04-22	108	2022-05-03	1,335
2023-05-01	77	2023-05-04	1,924	2022-05-02	107	2022-05-04	1,277
2023-05-02	76	2022-05-03	1,670	2022-08-05	106	2023-05-03	1,018
2023-05-29	70	2023-05-05	1,630	2023-05-02	94	2022-05-05	911
2023-07-18	69	2023-08-12	1,569	2023-04-20	93	2023-05-04	865
2022-08-08	66	2022-05-04	1,528	2022-08-08	92	2022-05-02	865
2023-05-22	63	2023-08-13	1,519	2023-07-18	91	2022-04-30	862
2023-05-24	63	2023-07-18	1,478	2023-05-29	89	2022-05-01	794
2023-04-25	63	2023-09-17	1,381	2022-06-17	79	2022-10-09	775
2023-04-20	62	2023-08-11	1,223	2023-04-21	79	2023-08-12	762

### Google MapおよびGoogle検索の表示回数について

- Map表示は、PCでは2023年5月が最多、2022年12月が最少でした。スマホでは2023年8月が最多、2023年1月が最少でした。
- 検索表示は、PCでは2022年8月が最多、2023年1月が最少でした。スマホでは2022年5月が最多、2023年1月が最少でした。

### Google MapとGoogle検索に関する相関関係

- PCについては、Google MapとGoogle検索の表示回数はある程度連動していますが、強い相関関係とは言えません。
- スマホについて、Google MapとGoogle検索の表示回数は連動して増減する傾向にあり、強い相関関係が確認できます。



ウェブサイトクリック 合計回数 TOP10	
2023-07-18	273
2022-05-04	199
2022-05-03	177
2022-04-23	149
2023-05-03	146
2022-04-30	142
2022-10-09	137
2023-05-04	134
2022-05-01	132
2022-04-22	131

通話の合計回数 合計回数 TOP10	
2023-08-17	23
2023-03-31	21
2023-08-02	20
2023-07-18	19
2022-05-03	16
2022-05-05	16
2022-06-19	14
2022-10-09	14
2022-04-10	13
2022-11-06	13

ルートの設定 合計回数 TOP10	
2023-07-18	574
2022-05-03	448
2022-05-04	401
2023-05-04	313
2022-05-05	301
2023-05-03	290
2022-05-02	281
2022-04-30	268
2022-04-23	243
2023-05-05	240

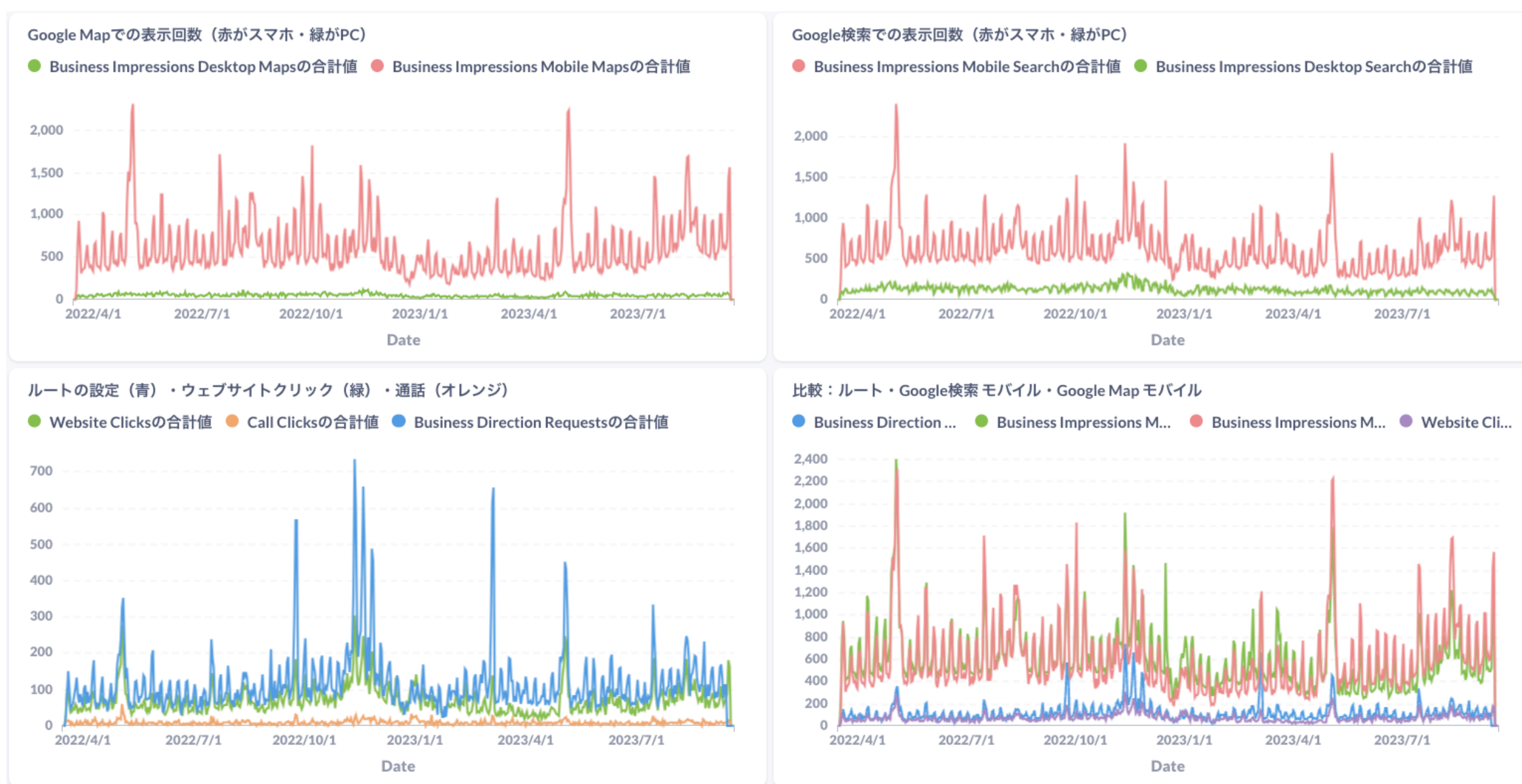
### 各項目の合計回数について

- 「ウェブサイトクリック」の合計回数は、2022年5月が最多、2023年1月が最少でした。
- 「通話」の合計回数は、2023年8月が最多、2023年1月が最少でした。
- 「ルートの設定」の合計回数は、2022年5月が最多、2023年1月が最少でした。

### 各項目の相関関係について

- ウェブサイトクリック回数とルートの設定回数の増減は連動しており、非常に強い相関関係にあります。
- ウェブサイトクリックと通話、ルートの設定と通話も関連性は認められますが、強い相関関係とは言えません。

# GBPデータ分析 - 越前町



- 直近半年間の「Google Map モバイルでの表示回数」は前年に比べて約3.8%減少しています。
- 直近半年間の「Google検索 モバイルでの表示回数」は前年に比べて約24.6%減少しています。
- 「ルートの設定」が増加すると「ウェブサイトクリック」の合計回数も増加する傾向があります。

Google Map (PC) 表示回数 TOP10		Google Map (スマホ) 表示回数 TOP10		Google 検索 (PC) 表示回数 TOP10		Google 検索 (スマホ) 表示回数 TOP10	
2022-11-18	114	2022-05-04	2,310	2022-11-14	322	2022-05-03	2,400
2022-08-05	110	2023-05-04	2,227	2022-11-15	313	2022-05-04	2,217
2022-11-14	110	2023-05-03	2,206	2022-11-10	311	2022-11-12	1,918
2022-11-16	102	2022-05-03	2,203	2022-11-11	288	2023-05-03	1,791
2022-11-11	99	2022-10-02	1,825	2022-11-16	278	2022-05-02	1,627
2022-11-17	99	2022-07-16	1,710	2022-11-21	277	2022-05-01	1,548
2022-10-12	94	2023-05-05	1,707	2022-11-18	276	2022-05-05	1,530
2022-04-22	91	2023-08-13	1,689	2022-11-17	274	2022-10-02	1,523
2023-05-01	90	2023-08-12	1,681	2022-11-07	269	2022-11-13	1,504
2022-11-15	86	2022-05-02	1,608	2022-11-29	253	2023-05-04	1,501

### Google MapおよびGoogle検索の表示回数について

- Map表示は、PCでは2022年11月が最多、2023年2月が最少でした。スマホでは2023年8月が最多、2023年2月が最少でした。
- 検索表示は、PCでは2022年11月が最多、2023年6月が最少でした。スマホでは2022年11月が最多、2023年6月が最少でした。

### Google MapとGoogle検索に関する相関関係

- Google MapとGoogle検索の表示回数は連動して増減する傾向があり、高い相関関係が確認できます。
- スマホでのGoogle Map表示は8月が最多であり、実際に現地を訪れる予定のあるユーザーが増加しているものと考えられます。

ウェブサイトクリック 合計回数 TOP10	
2022-11-12	304
2022-05-03	277
2022-11-19	248
2023-05-03	246
2022-11-13	245
2022-05-04	242
2023-05-04	227
2022-11-26	204
2022-11-20	191
2022-11-18	190

通話の合計回数 合計回数 TOP10	
2022-05-03	61
2022-05-04	36
2022-12-29	33
2022-11-13	31
2022-09-24	30
2023-01-15	30
2023-03-04	28
2022-05-05	28
2023-07-15	28
2022-11-19	27

ルートの設定 合計回数 TOP10	
2022-11-12	734
2022-11-19	659
2023-03-05	657
2023-03-04	613
2022-11-13	596
2022-09-25	564
2022-09-24	564
2022-11-20	495
2022-11-26	486
2022-11-27	454

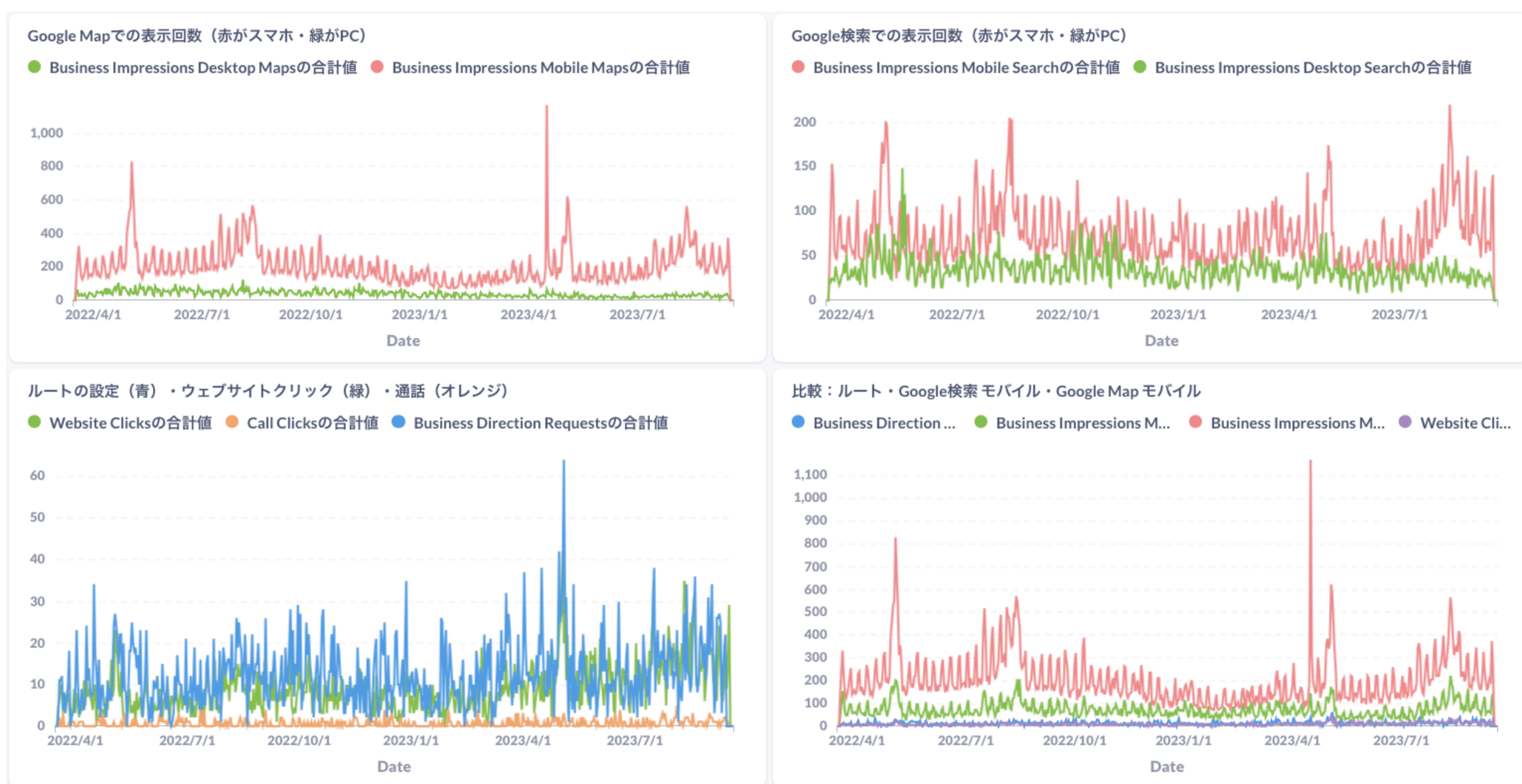
### 各項目の合計回数について

- 「ウェブサイトクリック」の合計回数は、2022年11月が最多、2023年4月が最少でした。
- 「通話」の合計回数は、2022年11月が最多、2023年6月が最少でした。
- 「ルートの設定」の合計回数は、2022年11月が最多、2022年6月が最少でした。

### 各項目の相関関係について

- 秋にユーザーの関心が高まりますが、冬には減少する傾向があります。
- ウェブサイトクリックの回数が増加すると、通話やルートの設定の回数も増加する強い傾向があります。

# GBPデータ分析 - 敦賀市



- 直近半年間の「Google Map モバイルでの表示回数」は前年に比べて約15.6%減少しています。
- 直近半年間の「Google検索 モバイルでの表示回数」は前年に比べて約8.8%減少しています。
- 「ルートの設定」が増加すると「ウェブサイトクリック」の合計回数も増加する傾向があります。



Google Map (PC) 表示回数 TOP10		Google Map (スマホ) 表示回数 TOP10		Google 検索 (PC) 表示回数 TOP10		Google 検索 (スマホ) 表示回数 TOP10	
2022-08-05	121	2023-04-16	1,167	2022-05-17	148	2023-08-12	219
2022-11-11	102	2022-05-03	829	2022-05-19	119	2022-08-14	204
2022-04-22	101	2022-05-04	674	2022-10-12	87	2022-08-16	203
2022-06-09	96	2023-05-03	620	2022-04-26	85	2022-05-03	201
2022-05-06	90	2023-05-04	578	2022-11-09	84	2022-05-04	194
2022-05-10	88	2022-08-13	568	2022-10-05	78	2023-08-13	187
2022-05-23	86	2023-08-12	563	2022-04-27	77	2022-04-30	177
2022-07-27	85	2022-05-02	550	2022-08-05	77	2023-05-03	174
2022-04-21	83	2022-08-14	547	2022-10-21	77	2022-05-02	168
2022-05-13	83	2022-05-05	536	2022-07-15	76	2023-08-14	168

### Google MapおよびGoogle検索の表示回数について

- Map表示は、PCでは2022年5月が最多、2023年6月が最少でした。スマホでは2022年8月が最多、2023年2月が最少でした。
- 検索表示は、PCでは2022年5月が最多、2023年6月が最少でした。スマホでは2023年8月が最多、2023年6月が最少でした。

### Google MapとGoogle検索に関する相関関係

- Google MapとGoogle検索の表示回数は連動して増減する傾向があり、特にスマホにおいて高い相関関係が確認できます。

ウェブサイトクリック 合計回数 TOP10	
2023-05-03	42
2023-08-11	35
2023-08-12	33
2023-08-19	31
2023-09-17	29
2023-05-05	28
2023-05-02	27
2023-05-01	26
2023-07-16	26
2023-08-13	26

通話の合計回数 合計回数 TOP10	
2022-07-12	5
2023-08-05	5
2022-07-15	4
2022-09-04	4
2022-12-10	4
2023-02-01	4
2023-02-23	4
2023-06-19	4
2022-03-22	3
2022-04-23	3

ルートの設定 合計回数 TOP10	
2023-05-04	64
2023-04-30	42
2023-04-16	38
2023-07-17	38
2023-04-02	37
2023-08-20	36
2022-12-28	35
2023-05-03	35
2022-04-16	34
2023-05-12	34

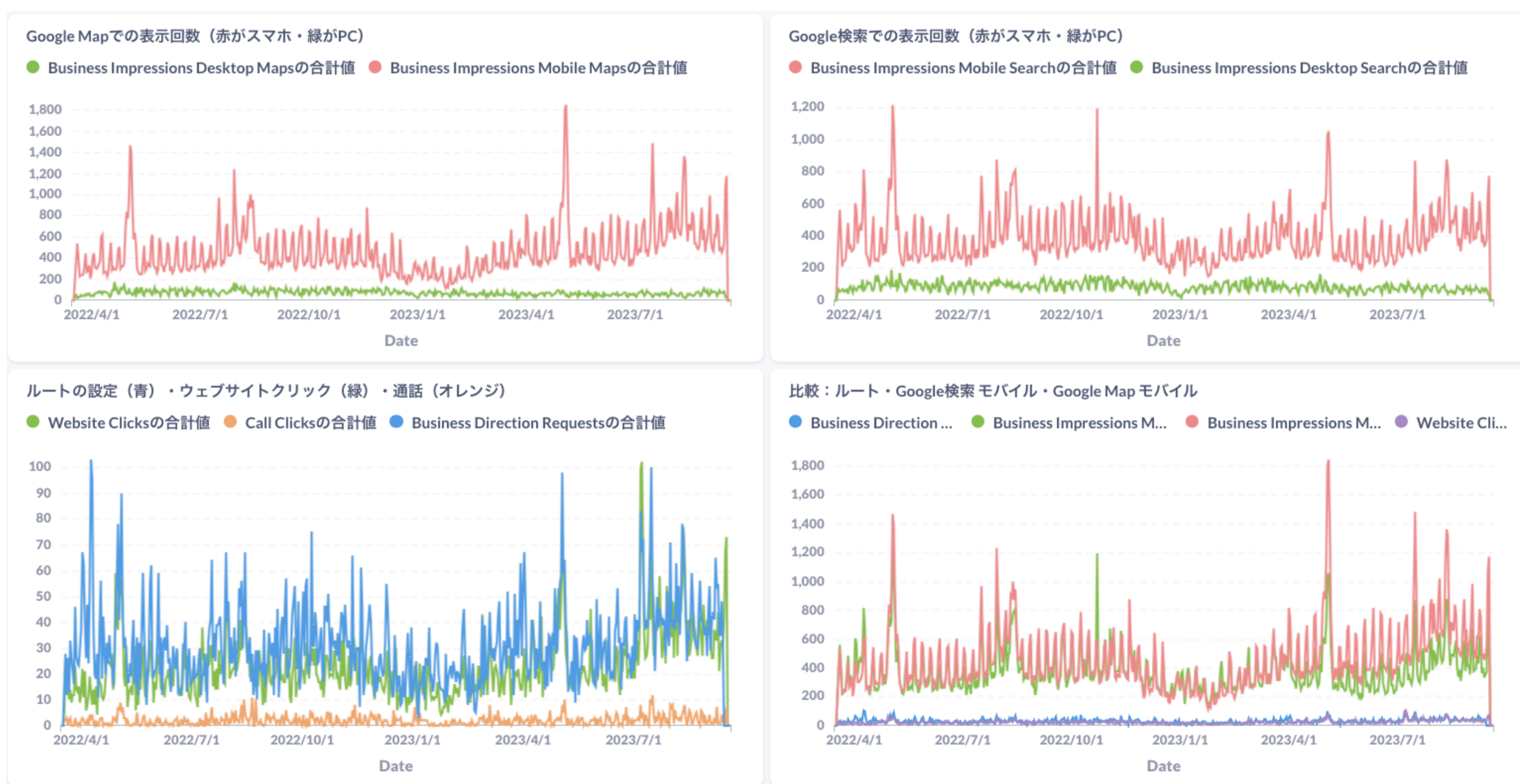
### 各項目の合計回数について

- 「ウェブサイトクリック」の合計回数は、2023年8月が最多、2023年1月が最少でした。
- 「通話」の合計回数は、2023年8月が最多、2023年1月が最少でした。
- 「ルートの設定」の合計回数は、2023年8月が最多、2022年6月が最少でした。

### 各項目の相関関係について

- ウェブサイトをクリックしたユーザーは、通話やルートの設定に至る傾向があります。
- 通話とルートの設定の間の相関関係は強くないため、通話するユーザーとルートを設定するユーザーは必ずしも一致しません。

# GBPデータ分析 - 小浜市



- 直近半年間の「Google Map モバイルでの表示回数」は前年に比べて約28.4%増加しています。
- 直近半年間の「Google検索 モバイルでの表示回数」は前年に比べて約0.9%増加しています。
- ルートの設定回数が増加するとウェブサイトクリックの合計回数もある程度増加する傾向があります。

Google Map (PC) 表示回数 TOP10		Google Map (スマホ) 表示回数 TOP10		Google 検索 (PC) 表示回数 TOP10		Google 検索 (スマホ) 表示回数 TOP10	
2022-04-20	175	2023-05-04	1,845	2022-05-02	192	2022-05-03	1,216
2022-07-30	167	2023-05-03	1,801	2022-05-09	167	2022-10-23	1,194
2022-04-28	147	2023-07-16	1,485	2023-04-27	164	2022-05-04	1,094
2022-08-01	142	2022-05-03	1,466	2022-04-19	159	2023-05-04	1,055
2022-10-17	130	2023-05-05	1,422	2022-10-17	155	2023-05-03	1,023
2022-09-12	127	2022-05-04	1,391	2022-06-14	153	2023-05-05	902
2022-08-08	125	2023-08-12	1,361	2022-10-13	150	2023-08-12	879
2022-12-05	125	2023-08-13	1,311	2022-10-24	150	2022-07-30	875
2022-05-24	124	2022-07-30	1,232	2022-10-21	147	2023-07-16	867
2022-08-05	124	2023-09-17	1,174	2022-11-01	147	2023-08-13	819

### Google MapおよびGoogle検索の表示回数について

- Map表示は、PCでは2022年8月が最多、2023年6月が最少でした。スマホでは2023年8月が最多、2023年1月が最少でした。
- 検索表示は、PCでは2022年10月が最多、2023年1月が最少でした。スマホでは2023年8月が最多、2023年1月が最少でした。

### Google MapとGoogle検索に関する相関関係

- Google MapとGoogle検索の表示回数は連動して増減する傾向があり、特にスマホにおいて高い相関関係が確認できます。

ウェブサイトクリック 合計回数 TOP10	
2023-07-08	102
2023-07-07	99
2023-08-12	77
2023-05-03	74
2023-09-17	73
2023-07-09	72
2023-07-16	67
2023-09-16	67
2023-08-13	66
2023-05-04	62

通話の合計回数 合計回数 TOP10	
2023-07-17	12
2022-08-21	11
2022-08-14	10
2022-08-24	10
2023-05-05	10
2023-07-15	10
2022-05-03	9
2022-08-12	8
2022-11-14	8
2023-03-04	8

ルートの設定 合計回数 TOP10	
2022-04-09	103
2023-07-16	100
2023-05-03	98
2022-04-10	96
2022-05-04	90
2023-07-07	83
2022-05-01	78
2023-08-11	78
2022-10-09	75
2023-08-12	74

### 各項目の合計回数について

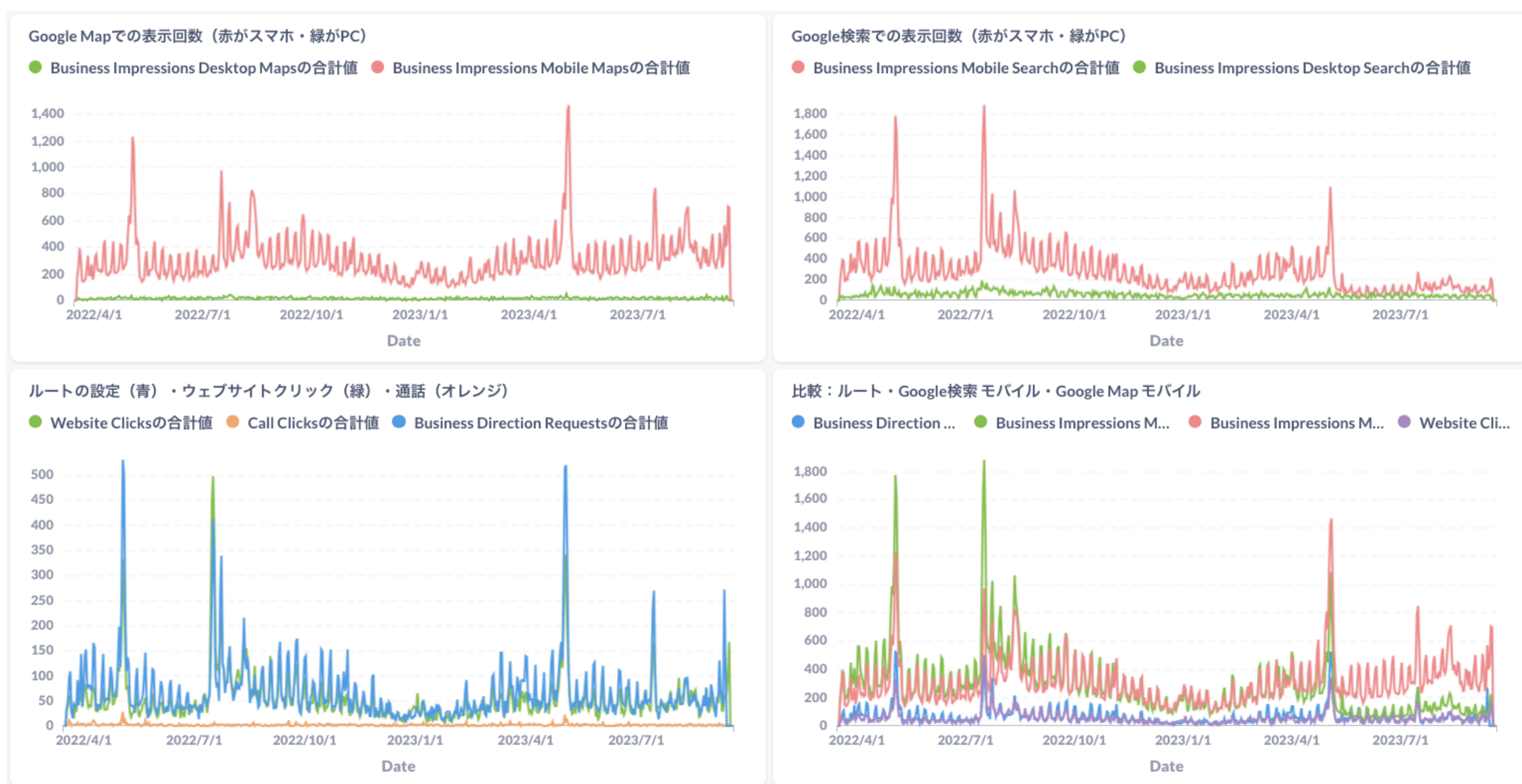
- 「ウェブサイトクリック」の合計回数は、2023年7月が最多、2023年1月が最少でした。
- 「通話」の合計回数は、2023年8月が最多、2023年2月が最少でした。
- 「ルートの設定」の合計回数は、2023年7月が最多、2023年1月が最少でした。

### 各項目の相関関係について

- ウェブサイトクリックとルートの設定の合計回数は連動して増減する傾向にあります。
- ウェブサイトクリックと通話及び通話とルートの設定の合計回数も連動する傾向はありますが、強い相関関係とは言えません。



# GBPデータ分析 - おおい町



- 直近半年間の「Google Map モバイルでの表示回数」は前年に比べて約9.5%増加しています。
- 直近半年間の「Google検索 モバイルでの表示回数」は前年に比べて約61.9%減少しています。
- ルートの設定回数が増加するとウェブサイトクリックの合計回数も増加する傾向があります。

Google Map (PC) 表示回数 TOP10		Google Map (スマホ) 表示回数 TOP10		Google 検索 (PC) 表示回数 TOP10		Google 検索 (スマホ) 表示回数 TOP10	
2023-05-02	50	2023-05-04	1,467	2022-07-15	192	2022-07-17	1,881
2023-08-29	39	2023-05-03	1,415	2022-07-19	171	2022-05-03	1,773
2022-07-24	38	2022-05-03	1,226	2022-04-14	146	2022-07-16	1,624
2022-07-25	37	2022-05-04	1,158	2022-07-16	138	2022-05-04	1,617
2022-07-26	34	2023-05-02	1,133	2022-09-14	138	2022-07-18	1,408
2022-07-19	33	2023-05-05	1,013	2022-04-21	133	2022-05-02	1,178
2022-05-02	32	2022-07-17	974	2022-05-02	133	2023-05-03	1,089
2022-06-03	31	2023-07-16	847	2023-05-02	129	2022-08-12	1,064
2022-07-23	30	2022-08-12	825	2022-04-26	127	2022-07-24	1,027
2023-09-15	30	2023-04-30	807	2022-07-25	126	2022-05-05	1,017

## Google MapおよびGoogle検索の表示回数について

- Map表示は、PCでは2022年7月が最多、2022年12月が最少でした。スマホでは2022年8月が最多、2022年12月が最少でした。
- 検索表示は、PCでは2022年7月が最多、2022年12月が最少でした。スマホでは2022年7月が最多、2023年6月が最少でした。

## Google MapとGoogle検索に関する相関関係

- Google MapとGoogle検索の表示回数は連動して増減する傾向があり、特にPCにおいて高い相関関係が確認できます。

ウェブサイトクリック 合計回数 TOP10	
2022-07-17	497
2022-07-16	443
2022-07-18	384
2023-05-04	342
2022-05-03	332
2023-05-03	311
2022-05-04	270
2022-07-24	249
2022-07-15	238
2023-05-02	207

通話の合計回数 合計回数 TOP10	
2022-05-03	28
2023-05-03	21
2022-05-02	12
2022-04-09	10
2022-05-05	10
2022-05-22	10
2022-09-18	10
2023-05-05	10
2022-04-10	9
2023-02-12	9

ルートの設定 合計回数 TOP10	
2022-05-03	530
2023-05-04	519
2023-05-03	513
2022-05-04	501
2022-07-17	413
2023-05-05	343
2022-07-24	338
2022-07-18	331
2023-05-02	313
2023-07-16	269

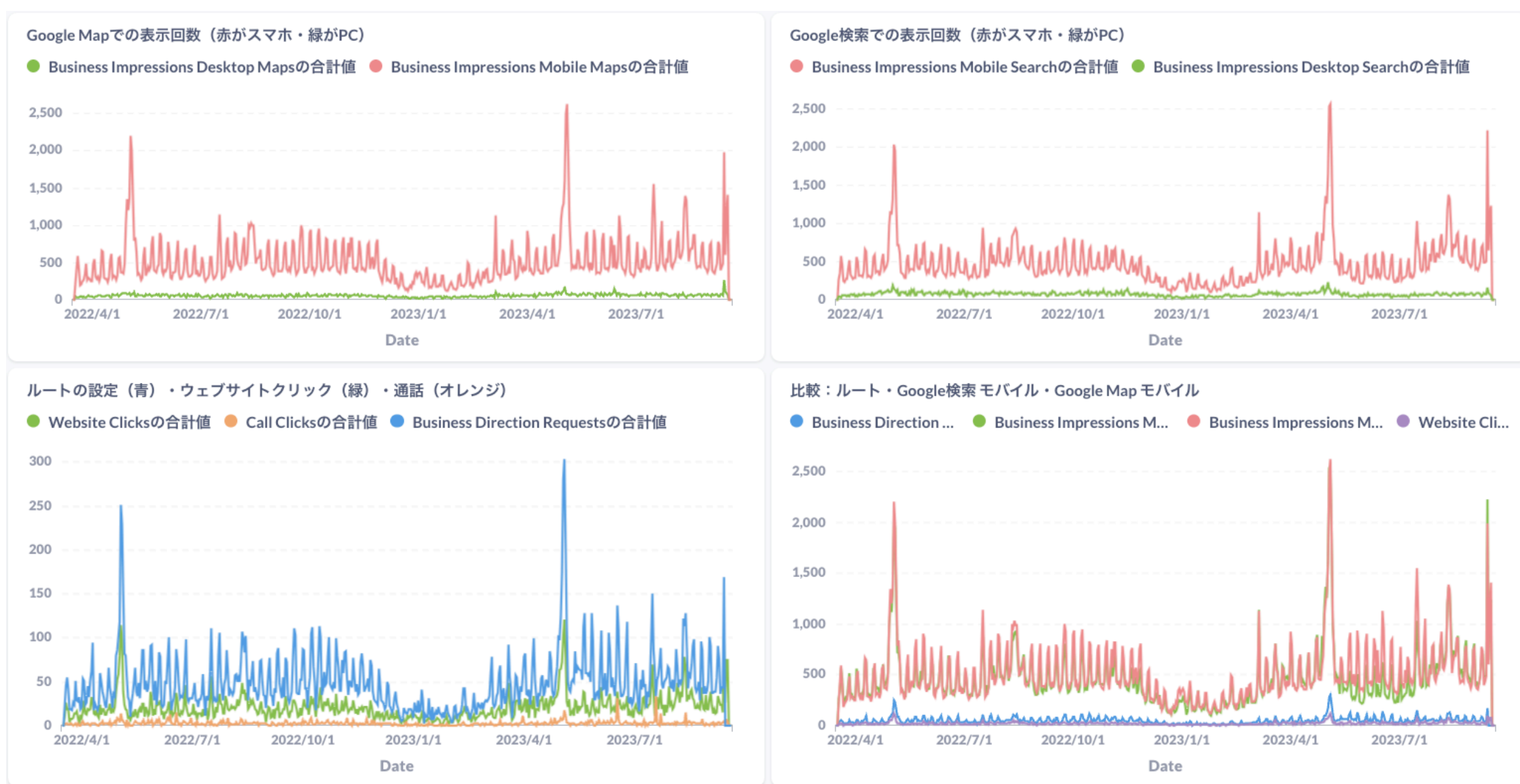
### 各項目の合計回数について

- 「ウェブサイトクリック」の合計回数は、2022年7月が最多、2023年1月が最少でした。
- 「通話」の合計回数は、2022年5月が最多、2023年2月が最少でした。
- 「ルートの設定」の合計回数は、2022年5月が最多、2022年12月が最少でした。

### 各項目の相関関係について

- ウェブサイトクリックの回数が増加すると、ルートの設定の回数も増加する強い傾向があります。
- 通話とルートの設定回数にも相関関係が確認できます。
- ウェブサイトクリックと通話の相関関係は比較的弱い傾向にあります。

# GBPデータ分析 - 若狭町



- 直近半年間の「Google Map モバイルでの表示回数」は前年に比べて約19.3%増加しています。
- 直近半年間の「Google検索 モバイルでの表示回数」は前年に比べて約13.5%増加しています。
- ルートの設定回数が増加するとウェブサイトクリックの合計回数も増加する傾向があります。

Google Map (PC) 表示回数 TOP10		Google Map (スマホ) 表示回数 TOP10		Google 検索 (PC) 表示回数 TOP10		Google 検索 (スマホ) 表示回数 TOP10	
2023-09-14	260	2023-05-04	2,623	2023-05-02	224	2023-05-04	2,563
2023-05-02	171	2023-05-03	2,491	2022-05-02	187	2023-05-03	2,536
2023-06-13	144	2022-05-03	2,205	2023-04-28	164	2023-09-14	2,220
2023-05-01	121	2022-05-04	1,986	2023-09-14	163	2022-05-03	2,038
2023-04-25	103	2023-09-14	1,984	2023-04-27	154	2022-05-04	1,949
2023-06-14	102	2023-05-05	1,931	2023-05-01	152	2023-05-05	1,906
2023-04-30	99	2023-05-02	1,598	2022-11-16	149	2023-05-02	1,650
2022-05-06	98	2023-07-16	1,553	2022-05-03	144	2023-08-12	1,369
2023-03-05	97	2023-09-17	1,412	2023-05-03	139	2023-04-30	1,366
2023-04-27	95	2023-08-12	1,387	2022-06-30	133	2022-05-02	1,320

## Google MapおよびGoogle検索の表示回数について

- Map表示は、PCでは2023年5月が最多、2023年1月が最少でした。スマホでは2023年5月が最多、2023年1月が最少でした。
- 検索表示は、PCでは2022年5月が最多、2023年1月が最少でした。スマホでは2023年8月が最多、2023年1月が最少でした。

## Google MapとGoogle検索に関する相関関係

- Google Map及びGoogle検索とも、5月に表示回数が増加しますが、冬には減少する傾向があります。
- PC・スマホの双方において、Google Mapの表示回数が増加するとGoogle検索の表示回数も増加する傾向があります。特にスマホでのGoogle MapとGoogle検索の利用は密接に関連しています。



ウェブサイトクリック 合計回数 TOP10	
2023-05-04	120
2022-05-03	114
2023-05-03	101
2023-09-14	100
2022-05-04	97
2022-05-02	80
2023-05-05	79
2023-08-12	78
2023-09-16	74
2023-09-17	74

通話の合計回数 合計回数 TOP10	
2023-07-19	33
2023-06-17	31
2023-05-04	17
2022-06-18	15
2023-08-13	15
2022-05-03	14
2023-07-23	13
2022-06-13	12
2023-03-31	11
2023-05-05	11

ルートの設定 合計回数 TOP10	
2023-05-04	303
2023-05-03	279
2022-05-03	251
2022-05-04	229
2023-05-05	209
2023-05-02	174
2023-09-14	169
2022-05-05	152
2023-07-16	150
2023-06-17	136

### 各項目の合計回数について

- 「ウェブサイトクリック」の合計回数は、2023年8月が最多、2023年1月が最少でした。
- 「通話」の合計回数は、2023年6月が最多、2023年1月が最少でした。
- 「ルートの設定」の合計回数は、2023年5月が最多、2023年1月が最少でした。

### 各項目の相関関係について

- 夏にウェブサイトクリックが増加しましたが、ルートの設定は5月がピークでした。梅雨の時期に通話回数が増加したことを踏まえると、ユーザーの行動は季節と休暇のタイミングに大きく影響を受ける傾向にあると考えられます。
- ウェブサイトへのクリック回数が増加すると、ルートの設定回数も増加する傾向があります。また通話についても、ウェブサイトクリックとルートの設定に対してある程度の相関関係が認められます。