

令和5年度 観光庁

「事業者間・地域間におけるデータ連携等を通じた観光・地域経済活性化実証事業」

実証事業② 収集したデータの連携・分析による観光実態の可視化

POSデータ分析

POSデータ分析の手法

POSデータ分析の手法 - 対象エリア

福井駅前エリア・勝山エリア・鯖江エリア
敦賀駅前エリア・小浜エリアの5つの地点における
購買情報の分析を実施。

分析したレコード総数は 766,984件
合計売上金額は 1,272,925,408円
のデータ分析を実施しました。



POSデータ分析の手法 - 分類と分析の流れ

1 各エリアのカテゴリ分類を統一

- 5カテゴリに分類を統一（お菓子、食品・加工食品、酒類・飲料、伝統工芸品・雑貨、米飯類）
- 各エリアのPOSデータのカテゴリ分けは異なるため、元々の分類や商品名から分類
- 売り上げ数に関するカテゴリごとの割合を可視化
- 売れ筋カテゴリは今後店舗運営における売場づくり等に活用が可能

2 カテゴリごとの売れ筋商品の単価を分析

- 売り上げデータから販売単価ごとの売り上げ数を可視化（500円きざみ）
- 売れている商品の形態や価格帯、ユーザーのニーズ、今後売れる可能性のある商品などについて考察を記載
- ユーザーが求めているカテゴリごとの購入価格帯について検討する際の基礎資料とすることが可能

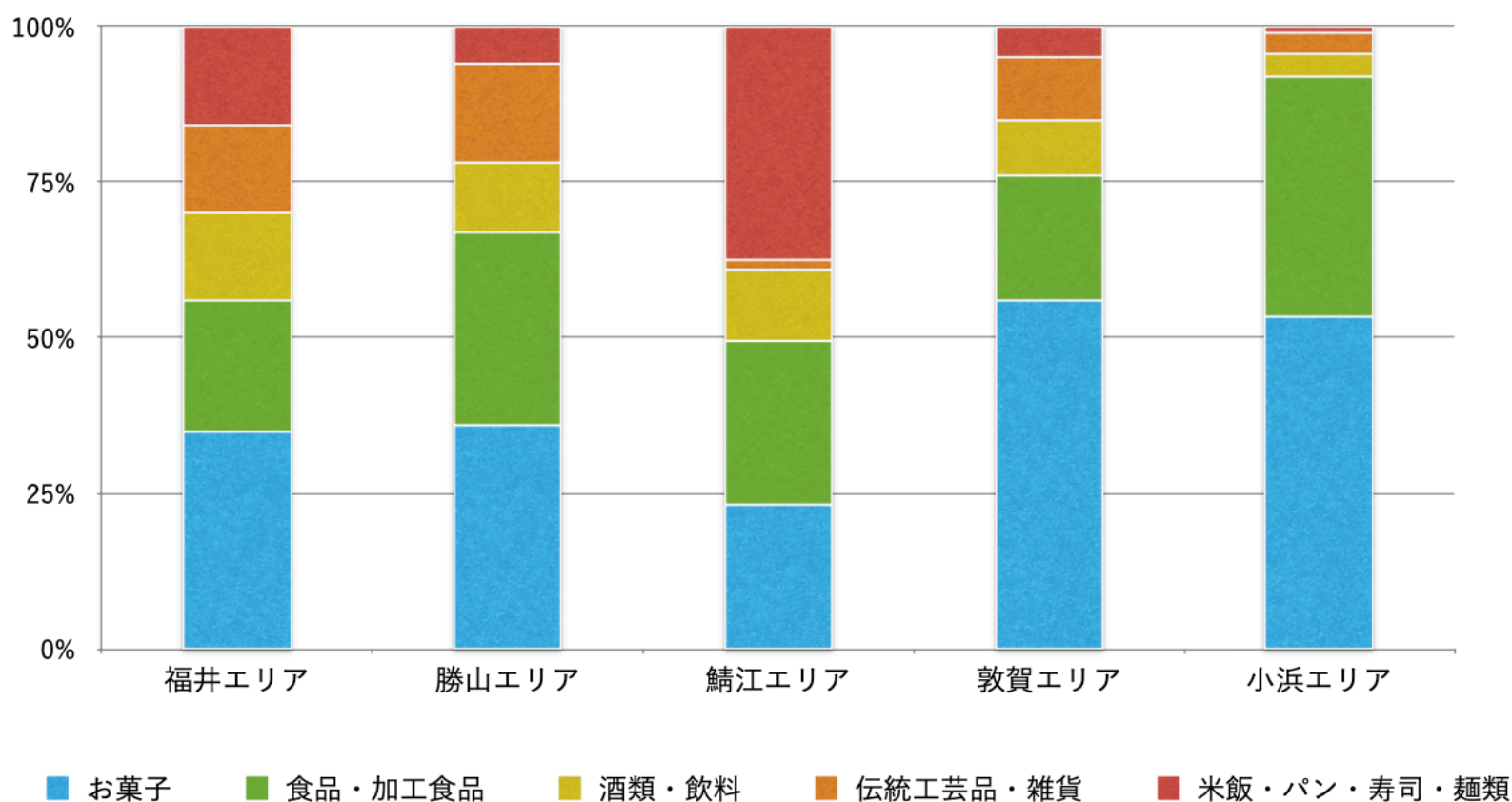
3 売れ筋商品ランキングの作成

- カテゴリごとに売り上げ数の多い順に10位までのランキングを記載
- 売れ筋商品の把握だけでなく、商品の形状、容量などユーザーの意識を探ることが可能

ファイナディングス

POSデータ分析結果 - ファインディングス① - 全体的な傾向

各エリア - カテゴリ別売上割合（売上個数）



- 全エリアにおいて、食品（お菓子・食品類）の売り上げ比率が最も高くなる傾向がある
- 嶺北に比べ、嶺南のほうが食品が占める割合が明らかに高い
- 福井駅前エリアおよび勝山エリアは恐竜博物館等の存在が影響し雑貨類の売り上げが高い
- 鯖江エリアは米飯類などその場で食べられるものの需要が高い

※売り上げは店舗の立地や性質が大きく影響することから、福井県全域および各エリアの正確な傾向ではありません。

POSデータ分析結果 - ファインディングス② - エリアの特性・店舗の立地（お菓子）

福井駅前エリア		勝山エリア																																														
1. 福井駅前エリア - 売れ筋商品TOP10【お菓子】		2. 勝山エリア - 売れ筋商品TOP10【お菓子】																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>順位</th> <th>商品名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td> 五月ヶ瀬</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td> 五月ヶ瀬 メイシャローズ</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td> 夢工房 眼鏡堅麺バラエティ</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td> 新珠 絹小町羽二重生サブレ</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td> 甘泉堂 羽二重餅</td> </tr> </tbody> </table>	順位	商品名	1	 五月ヶ瀬	2	 五月ヶ瀬 メイシャローズ	3	 夢工房 眼鏡堅麺バラエティ	4	 新珠 絹小町羽二重生サブレ	5	 甘泉堂 羽二重餅	<table border="1"> <thead> <tr> <th>順位</th> <th>商品名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td> 松岡軒 羽二重餅</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td> 北菓白えびピーバー</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td> 米又 福井の水ようかん</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td> タキタ 北陸限定から揚げせんべい</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td> 甘泉堂 羽二重ちょこ包み</td> </tr> </tbody> </table>	順位	商品名	6	 松岡軒 羽二重餅	7	 北菓白えびピーバー	8	 米又 福井の水ようかん	9	 タキタ 北陸限定から揚げせんべい	10	 甘泉堂 羽二重ちょこ包み	<table border="1"> <thead> <tr> <th>順位</th> <th>商品名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td> おやき</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td> 羽二重くるみ 6個入り</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>画像なし 恐竜びより（8枚入）</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td> かとうのスイートポテト(単品)</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td> くるみ大福（5個入り）</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td> 塩まんじゅう</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td> 勝ち山羽二重</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td> 羽二重くるみ 10個入り</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>画像なし まきばのロールケーキ(3cm)</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>画像なし 羽二重餅（12枚）</td> </tr> </tbody> </table>	順位	商品名	1	 おやき	2	 羽二重くるみ 6個入り	3	画像なし 恐竜びより（8枚入）	4	 かとうのスイートポテト(単品)	5	 くるみ大福（5個入り）	6	 塩まんじゅう	7	 勝ち山羽二重	8	 羽二重くるみ 10個入り	9	画像なし まきばのロールケーキ(3cm)	10	画像なし 羽二重餅（12枚）
順位	商品名																																															
1	 五月ヶ瀬																																															
2	 五月ヶ瀬 メイシャローズ																																															
3	 夢工房 眼鏡堅麺バラエティ																																															
4	 新珠 絹小町羽二重生サブレ																																															
5	 甘泉堂 羽二重餅																																															
順位	商品名																																															
6	 松岡軒 羽二重餅																																															
7	 北菓白えびピーバー																																															
8	 米又 福井の水ようかん																																															
9	 タキタ 北陸限定から揚げせんべい																																															
10	 甘泉堂 羽二重ちょこ包み																																															
順位	商品名																																															
1	 おやき																																															
2	 羽二重くるみ 6個入り																																															
3	画像なし 恐竜びより（8枚入）																																															
4	 かとうのスイートポテト(単品)																																															
5	 くるみ大福（5個入り）																																															
6	 塩まんじゅう																																															
7	 勝ち山羽二重																																															
8	 羽二重くるみ 10個入り																																															
9	画像なし まきばのロールケーキ(3cm)																																															
10	画像なし 羽二重餅（12枚）																																															
<ul style="list-style-type: none"> 福井県を代表するお菓子類 軽く持ち運びやすいものが好まれる傾向 		<ul style="list-style-type: none"> 勝山で製造される和洋菓子に人気集中 																																														

- 福井駅前エリアでは公共交通機関で移動する観光客も多いことから、お菓子類では土産物として軽く、福井県銘菓と呼ばれるものが好まれる傾向がある
- 勝山エリアでは福井県らしいお菓子よりも、勝山で作られている和洋菓子がユーザーに好まれる傾向がある

POSデータ分析結果 - ファインディングス② - エリアの特性・店舗の立地（食品類）

福井駅前エリア		小浜エリア																																																	
1. 福井駅前エリア - 売れ筋商品TOP10【食品・加工食品】		5. 小浜エリア - 売れ筋商品TOP10【食品・加工食品】																																																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>順位</th> <th>商品名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td> うに豆袋入</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td> 三里浜 三年子花らっきょ</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td> もみわかめ袋入</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td> 団助ごまどうふ</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td> 丸海 小鯛ささ漬半樽</td> </tr> </tbody> </table>	順位	商品名	1	 うに豆袋入	2	 三里浜 三年子花らっきょ	3	 もみわかめ袋入	4	 団助ごまどうふ	5	 丸海 小鯛ささ漬半樽	<table border="1"> <thead> <tr> <th>順位</th> <th>商品名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td> 小鯛ささ漬大樽</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td> 味付たら</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td> 上庄里芋のころ煮</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>画像なし 鯖へしこ 刺身</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td> たくわん煮</td> </tr> </tbody> </table>	順位	商品名	6	 小鯛ささ漬大樽	7	 味付たら	8	 上庄里芋のころ煮	9	画像なし 鯖へしこ 刺身	10	 たくわん煮	<table border="1"> <thead> <tr> <th>順位</th> <th>商品名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>画像なし 長揚げ</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td> 川上シイタケ</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td> ふぐ焼ひれ2g</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>画像なし きゅうり</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td> 根昆布だし500ml</td> </tr> </tbody> </table>	順位	商品名	1	画像なし 長揚げ	2	 川上シイタケ	3	 ふぐ焼ひれ2g	4	画像なし きゅうり	5	 根昆布だし500ml	<table border="1"> <thead> <tr> <th>順位</th> <th>商品名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td> へしこパーニャカウダ</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td> 鯖の醤油干し (若狭もん便り)</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>画像なし 天然わかめ</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td> カスタードクリームパン</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td> さば缶 味付</td> </tr> </tbody> </table>	順位	商品名	6	 へしこパーニャカウダ	7	 鯖の醤油干し (若狭もん便り)	8	画像なし 天然わかめ	9	 カスタードクリームパン	10	 さば缶 味付
順位	商品名																																																		
1	 うに豆袋入																																																		
2	 三里浜 三年子花らっきょ																																																		
3	 もみわかめ袋入																																																		
4	 団助ごまどうふ																																																		
5	 丸海 小鯛ささ漬半樽																																																		
順位	商品名																																																		
6	 小鯛ささ漬大樽																																																		
7	 味付たら																																																		
8	 上庄里芋のころ煮																																																		
9	画像なし 鯖へしこ 刺身																																																		
10	 たくわん煮																																																		
順位	商品名																																																		
1	画像なし 長揚げ																																																		
2	 川上シイタケ																																																		
3	 ふぐ焼ひれ2g																																																		
4	画像なし きゅうり																																																		
5	 根昆布だし500ml																																																		
順位	商品名																																																		
6	 へしこパーニャカウダ																																																		
7	 鯖の醤油干し (若狭もん便り)																																																		
8	画像なし 天然わかめ																																																		
9	 カスタードクリームパン																																																		
10	 さば缶 味付																																																		
<ul style="list-style-type: none"> 加工済みで、調理せずに食べられるものに人気がある 		<ul style="list-style-type: none"> 野菜類、調味料など自宅で調理する必要がある食品が多い 																																																	




- いずれもその土地らしい食品を購入したいというユーザーの意思が反映されていると思われる
- 福井駅前エリアでは公共交通機関でも持ち運べる形状の加工食品に人気が集まる
- 小浜エリアのような車が主要な移動手段となる場所では、生鮮食品や調味料のように自宅で調理して味わえるものを購入するユーザーが多い

POSデータ分析結果 - ファインディングス② - エリアの特性・店舗の立地 (飲料)

福井駅前エリア		鯖江エリア																																																	
1. 福井駅前エリア - 売れ筋商品TOP10【酒類・飲料】		3. 鯖江エリア - 売れ筋商品TOP10【酒類・飲料】																																																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>順位</th> <th>商品名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td> 福井県産梅プレミアム チューハイ350ML</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td> 田中屋プレーン もなか</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td> 若狭の梅酒12°C 200ml</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>画像なし 恐竜こんぶ茶</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td> おいしい田舎の越前茶 330ML</td> </tr> </tbody> </table>	順位	商品名	1	 福井県産梅プレミアム チューハイ350ML	2	 田中屋プレーン もなか	3	 若狭の梅酒12°C 200ml	4	画像なし 恐竜こんぶ茶	5	 おいしい田舎の越前茶 330ML	<table border="1"> <thead> <tr> <th>順位</th> <th>商品名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td> 丸松 豆入番茶メッセージ TP 5g</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td> 福井県産梅酒 BENICHU ハイボール7°C 250ml</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td> 北陸ローヤル さわやかメロン500ml</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td> ローヤル さわやか復刻瓶330ML</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td> 梵 純粹300ML</td> </tr> </tbody> </table>	順位	商品名	6	 丸松 豆入番茶メッセージ TP 5g	7	 福井県産梅酒 BENICHU ハイボール7°C 250ml	8	 北陸ローヤル さわやかメロン500ml	9	 ローヤル さわやか復刻瓶330ML	10	 梵 純粹300ML	<table border="1"> <thead> <tr> <th>順位</th> <th>商品名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td> 阿んま屋 生どら焼</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td> 綾鷹 525ML</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td> タリーズバリスタ ブラックボトル 390ML</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td> お〜いお茶緑茶 600ML</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td> 神戸茶房緑茶 500ML</td> </tr> </tbody> </table>	順位	商品名	1	 阿んま屋 生どら焼	2	 綾鷹 525ML	3	 タリーズバリスタ ブラックボトル 390ML	4	 お〜いお茶緑茶 600ML	5	 神戸茶房緑茶 500ML	<table border="1"> <thead> <tr> <th>順位</th> <th>商品名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td> 健康ミネラル麦茶 650ML</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td> タリーズバリスタズ 無糖ラテ 370ML</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td> おいしい田舎の越前茶 330ML</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td> ファイア 挽きたて微糖 185g</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td> 機能性お〜いお茶 濃い茶 600ML</td> </tr> </tbody> </table>	順位	商品名	6	 健康ミネラル麦茶 650ML	7	 タリーズバリスタズ 無糖ラテ 370ML	8	 おいしい田舎の越前茶 330ML	9	 ファイア 挽きたて微糖 185g	10	 機能性お〜いお茶 濃い茶 600ML
順位	商品名																																																		
1	 福井県産梅プレミアム チューハイ350ML																																																		
2	 田中屋プレーン もなか																																																		
3	 若狭の梅酒12°C 200ml																																																		
4	画像なし 恐竜こんぶ茶																																																		
5	 おいしい田舎の越前茶 330ML																																																		
順位	商品名																																																		
6	 丸松 豆入番茶メッセージ TP 5g																																																		
7	 福井県産梅酒 BENICHU ハイボール7°C 250ml																																																		
8	 北陸ローヤル さわやかメロン500ml																																																		
9	 ローヤル さわやか復刻瓶330ML																																																		
10	 梵 純粹300ML																																																		
順位	商品名																																																		
1	 阿んま屋 生どら焼																																																		
2	 綾鷹 525ML																																																		
3	 タリーズバリスタ ブラックボトル 390ML																																																		
4	 お〜いお茶緑茶 600ML																																																		
5	 神戸茶房緑茶 500ML																																																		
順位	商品名																																																		
6	 健康ミネラル麦茶 650ML																																																		
7	 タリーズバリスタズ 無糖ラテ 370ML																																																		
8	 おいしい田舎の越前茶 330ML																																																		
9	 ファイア 挽きたて微糖 185g																																																		
10	 機能性お〜いお茶 濃い茶 600ML																																																		
<ul style="list-style-type: none"> • 売れ筋は300ml前後の飲料 • アルコール飲料についても200~300ml 		<ul style="list-style-type: none"> • 売れ筋は500ml前後の飲料 • アルコール飲料はランキング外 																																																	

- 福井駅前エリアでは、ユーザーは持ち歩きや土産物に適したサイズであることを重要視する傾向がある
- 鯖江の道路沿いエリアではドライバーの移動中の飲料の需要が高く、土産物としての酒類は需要が低い可能性がある

POSデータ分析結果 - ファインディングス② - エリアの特性・店舗の立地（雑貨類）

鯖江エリア		敦賀駅前エリア																																														
3. 鯖江エリア - 売れ筋商品TOP10【伝統工芸・雑貨】		4. 敦賀駅前エリア - 売れ筋商品TOP10【伝統工芸・雑貨】																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>順位</th> <th>商品名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td> CR シェリー5電ライター</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>画像なし キーホルダー・マスコット類</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>画像なし (タクト) キャラタオル600</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>画像なし 日用雑貨ノーコード</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>画像なし 山下めがね (税込)</td> </tr> </tbody> </table>	順位	商品名	1	 CR シェリー5電ライター	2	画像なし キーホルダー・マスコット類	3	画像なし (タクト) キャラタオル600	4	画像なし 日用雑貨ノーコード	5	画像なし 山下めがね (税込)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>順位</th> <th>商品名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>画像なし 抜き型ストラップ</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>画像なし エアクリンマスク3枚</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>画像なし CDソフト1880</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>画像なし ハローキティークフォーク&スプーン</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td> ネピネピティッシュ150W</td> </tr> </tbody> </table>	順位	商品名	6	画像なし 抜き型ストラップ	7	画像なし エアクリンマスク3枚	8	画像なし CDソフト1880	9	画像なし ハローキティークフォーク&スプーン	10	 ネピネピティッシュ150W	<table border="1"> <thead> <tr> <th>順位</th> <th>商品名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>画像なし マスコット/キャラクター類</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>画像なし 若狭塗箸</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>画像なし クラフト和紙</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td> 和紙小物お皿にもなる和紙15角秋</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>画像なし CFキッズソックス</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>画像なし 和紙小物春夏秋冬小</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>画像なし 越前和紙 和紙コースター</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>画像なし 越前焼</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td> 越前和紙ふわり懐紙</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>画像なし CFぬいぐるみSラプト新</td> </tr> </tbody> </table>	順位	商品名	1	画像なし マスコット/キャラクター類	2	画像なし 若狭塗箸	3	画像なし クラフト和紙	4	 和紙小物お皿にもなる和紙15角秋	5	画像なし CFキッズソックス	6	画像なし 和紙小物春夏秋冬小	7	画像なし 越前和紙 和紙コースター	8	画像なし 越前焼	9	 越前和紙ふわり懐紙	10	画像なし CFぬいぐるみSラプト新
順位	商品名																																															
1	 CR シェリー5電ライター																																															
2	画像なし キーホルダー・マスコット類																																															
3	画像なし (タクト) キャラタオル600																																															
4	画像なし 日用雑貨ノーコード																																															
5	画像なし 山下めがね (税込)																																															
順位	商品名																																															
6	画像なし 抜き型ストラップ																																															
7	画像なし エアクリンマスク3枚																																															
8	画像なし CDソフト1880																																															
9	画像なし ハローキティークフォーク&スプーン																																															
10	 ネピネピティッシュ150W																																															
順位	商品名																																															
1	画像なし マスコット/キャラクター類																																															
2	画像なし 若狭塗箸																																															
3	画像なし クラフト和紙																																															
4	 和紙小物お皿にもなる和紙15角秋																																															
5	画像なし CFキッズソックス																																															
6	画像なし 和紙小物春夏秋冬小																																															
7	画像なし 越前和紙 和紙コースター																																															
8	画像なし 越前焼																																															
9	 越前和紙ふわり懐紙																																															
10	画像なし CFぬいぐるみSラプト新																																															
<ul style="list-style-type: none"> ライター等の日用雑貨 キャラクター商品 		<ul style="list-style-type: none"> キャラクター商品 若狭塗箸、越前和紙等の軽く小さい工芸品 																																														

- 鯖江エリアは観光地への移動中に使用できるものへの需要が高い
- 敦賀駅前エリアの雑貨類については1,000円以下の商品の売上がカテゴリ全体の約90%を占めており、安価で日常使用できる商品が購入されやすい傾向がある

POSデータ分析結果 - ファインディングス② - エリアの特性・店舗の立地（米飯類）

勝山エリア				小浜エリア			
2. 勝山エリア - 売れ筋商品TOP10【米飯・パン・寿司・麺類】				5. 小浜エリア - 売れ筋商品TOP10【米飯・パン・寿司・麺類】			
順位	商品名	順位	商品名	順位	商品名	順位	商品名
1	 恐竜メロンパン(チョコ入)	6	 一乃松 焼鯖寿司	1	 若廣 焼鯖寿司	6	画像なし のどぐる寿司
2	 和紙袋入り 越前そば 2人前	7	 たこ焼き屋さんの炊き込みご飯 (真タコ入) 大	2	 カスタードクリームパン	7	画像なし 焼き鯖寿司
3	画像なし 米糠さば寿司	8	画像なし おにぎり/ジオスタジオ	3	画像なし おにぎり	8	画像なし 鯖棒寿司
4	 手押し焼き鯖寿司	9	画像なし 勝山そば (120g×2)	4	画像なし 焼き鯖寿司ハーフ	9	 鯖寿司 (匠)
5	画像なし 越前そば 2人前	10	画像なし いちほまれ おにぎりソースカツ	5	画像なし 鯖寿司	10	 生カスタードクリームパン
<ul style="list-style-type: none"> 勝山で製造されているパン 鯖寿司、そば、おにぎり 				<ul style="list-style-type: none"> 小浜で製造されているパン 鯖寿司、おにぎり 			

- 勝山と小浜を比較しても、売れている商品の傾向は鯖寿司・おにぎりが中心であり、これは福井駅前エリア、鯖江エリアでも同様の傾向が確認できる
- 嶺北エリアでは越前そばも人気があるが2人前までの少量サイズがユーザーに選ばれている
- メロンパン、クリームパンのようなスイーツ系の食品は人気が出やすい可能性がある

POSデータ分析結果 - ファインディングス③ - 商品売上数からみる全体的な傾向

- 駅前エリアでは「羽二重餅」のようにエリアを象徴する商品の他にも福井県らしいスナック類が土産物として選ばれています。軽さやコンパクトさも重要視されている可能性が高いと思われます。
- 駅前エリアで購入される飲料・酒類は、移動中の持ち運びに適した300ml前後の容量のものが選ばれています。また、一般的な商品と比較して福井県産素材を使用した商品を選ぶユーザーが多い傾向があります。
- 観光地への経路となる道路沿いの店舗においては、ライターやティッシュなどの日用品が多数購入される傾向があります。日用品というカテゴリにおいて福井らしいオリジナル商品を開発することも売上増に貢献する可能性があると言えます。
- スイーツは県内全域において需要が高いことが確認できます。特にエリア内の和洋菓子店が製造し、その土地でしか売られていないものが好まれる傾向があります。スイーツに限らず、新たな商品開発にあたってはエリア内のリソースを有効活用することがポイントになります。
- 小浜エリアでは「だし」が売り上げの上位に入っています。調味料は常温保存が可能であり価格も安価なものが多いため、土産物や自宅用調味料としてユーザーの興味を引くことができると考えられます。健康志向の方向けに、「地産地消」「オーガニック」などの文言を使用した広報戦略も有効です。

POSデータ分析結果 - ファインディングス③ - 商品売上数からみる傾向

福井駅前エリア		
No.	商品名	売上数
1	レジ袋	34,701
2	野菜	17,322
3	松岡軒 羽二重餅 2枚入り	5,915
4	保冷剤 I T S C O O L I - 1 0 0 (1 0 0 G)	5,459
5	20円紙袋 (税抜)	5,352
6	タキタ北陸限定 から揚げせんべい	5,112
7	生粋三代 越前なまそば	4,422
8	大福あんぱん	4,408
9	谷口屋の、おあげ	3,912
10	ミナクール保冷袋 販売用	2,900

菓子類の安定した需要

羽二重餅のような人気商品のほか、から揚げせんべいのようなスナック類も好まれています。また、大福あんぱんのようなスイーツに分類されるものは他エリアでも人気商品になりやすい傾向があります。

地域特有の食品が人気

タキタ北陸限定から揚げせんべいや越前なまそばなど、地域特有の食品が好まれています。限定商品や季節商品を開発することで、観光客や地元の顧客の関心を引き、売上を増加させることができる可能性があります。

POSデータ分析結果 - ファインディングス③ - 商品売上数からみる傾向

鯖江エリア		
No.	商品名	売上数
1	3円レジ袋（税抜）	113,675
2	エムワンレギュラーコーヒー	35,970
3	だし巻きスパム	29,485
4	谷口屋の、おあげ	23,180
5	ロースハムエッグ	21,970
6	スパムおにぎり	18,876
7	5円レジ袋（税抜）	15,104
8	鶏もも唐揚げ（醤油）5	13,733
9	だし巻き（プレーン）2切入	12,825
10	ラブリーソフトクリーム	11,466

地域特有の食品への関心が高い

手軽に摂取できるスナックやレディ・トゥ・イート商品だけでなく、「スパムおにぎり」「谷口屋の、おあげ」のように地域文化を象徴する食品に人気が集まっています。エリア内の和洋菓子店や食品加工会社とのタイアップも効果的だと考えられます。

スイーツの需要

「ラブリーソフトクリーム」のように、地域で生産されたスイーツには根強い人気があります。改めてエリア内外の特産スイーツを洗い出し、主力商品として取り上げることも可能です。

POSデータ分析結果 - ファインディングス③ - 商品売上数からみる傾向

勝山エリア		
No.	商品名	売上数
1	レジ袋	30,215
2	おやき	9,910
3	羽二重くるみ 6個入り	7,383
4	ガチャガチャ売上	4,297
5	恐竜びより (8枚入)	4,221
6	かとうのスイートポテト(単品)	4,126
7	くるみ大福 (5個入り)	3,262
8	塩まんじゅう	3,051
9	勝ち山羽二重	2,890
10	羽二重くるみ 10個入り	2,829

地元特産品への強い関心

「おやき」や「羽二重くるみ」などの地元特産品は、地域住民や観光客からの高い関心を示しています。これらの商品は地域の特色と文化を反映しており、消費者にとって魅力的です。新たな商品開発の際には、地域内和洋菓子店とのコラボレーションも有効な戦略です。

ガチャガチャが人気

ガチャガチャ売上が高いことから、子供や若者をターゲットにした安価な小物や玩具が入ったものは手軽な土産物として好まれる可能性があります。

商品ラインナップの更新や、勝山限定の商品などを取り入れることで差別化を図り、訪問者を惹きつけることが考えられます。

POSデータ分析結果 - ファインディングス③ - 商品売上数からみる傾向

敦賀駅前エリア		
No.	商品名	売上数
1	レジ袋	2,155
2	新珠絹小町羽二重生サブレ単品	1,185
3	亀屋羽二重餅9個入450	763
4	五月ヶ瀬4枚入	706
5	北陸ローヤルさわやかメロン 500ml	612
6	新珠絹小町羽二重生サブレ 6枚入	525
7	甘泉堂羽二重餅4包入	470
8	夢工房眼鏡堅麺麩バラエティ	449
9	新珠羽二重の街	441
10	五月ヶ瀬メイシャローズ6枚入	432

福井県銘菓が人気

羽二重餅や五月ヶ瀬といった伝統的な銘菓に人気が集まっています。駅前という立地もあり、今後新幹線を利用して訪れる観光客は軽くコンパクトな商品を求める傾向が高まる可能性もあります。菓子類に限らず、移動手段を考慮した商品展開が求められます。

飲料にも需要あり

「北陸ローヤルさわやかメロン500ml」「梅の里梅ドリンク195g」のような福井県内の特産飲料の需要が高い傾向があります。地域性だけでなく健康志向の飲料への関心が高い可能性も考えた商品展開が必要です。

POSデータ分析結果 - ファインディングス③ - 商品売上数からみる傾向

小浜エリア		
No.	商品名	売上数
1	若廣 焼鯖寿司	10,418
2	長揚げ	8,129
3	焼き鯖寿司-half	3,814
4	羽二重餅9個入り	5,308
5	カスタードクリームパン	12,539
6	根昆布だし500ml	2,683
7	のどぐる寿司	1,726
8	プリン プレーン	5,811
9	へしこバーニャカウダ	2,481
10	焼き鯖寿司	1,618

健康志向の商品の開発

「根昆布だし」のような調味料に人気があることから、健康志向を踏まえた特徴的な成分を含む調味料など新商品の開発も有効な戦略です。オーガニック・地産地消等のキーワード活用や、商品のシリーズ化もイメージアップに貢献すると考えられます。

スイーツとスナックの品揃え拡充

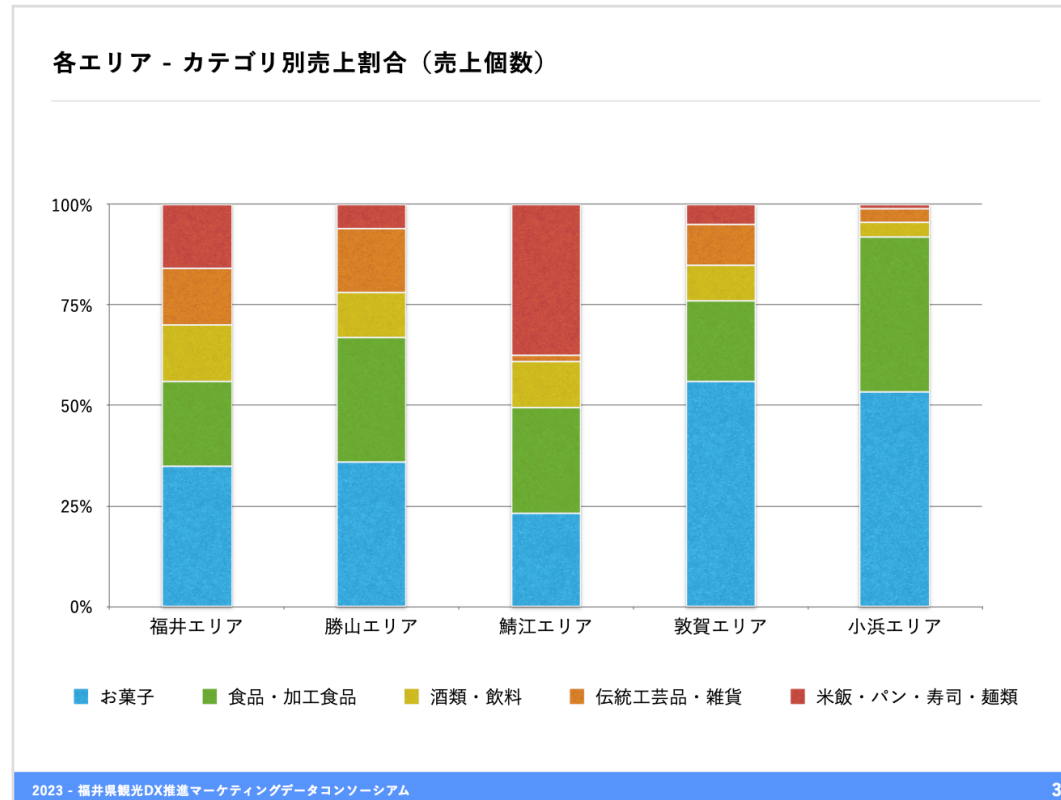
カスタードクリームパンやプリンなどのスイーツ類が人気を集めています。地域内で製造されていることも特徴であるため、スイーツに関する商品開発や限定品の販売を強化することも有効と考えられます。

POSデータ分析結果 - ファインディングス④ - 売れ筋商品単価からみる全体的な傾向

- 「お菓子」はいずれのエリアでも500円未満または1,000円未満の商品を選ぶユーザーが8~9割を占めました。1,000円以上の商品は選ばれにくいことを前提に、少量サイズの商品のまとめ買いによる割引で購入個数を増やすなど、ユーザーが複数個買いたくなるような戦略も検討できます。
- 「食品・加工食品」は売上割合（販売個数）上、エリアによっては「お菓子」と同等に人気のあるカテゴリです。お菓子に比べると単価はやや高く、500円以上1,000円未満の商品が選ばれる傾向があります。売れ筋の特産品と利益率の高い自社商品を組み合わせるセット販売も、ユーザーにとって魅力的な選択肢となり得ます。
- 「酒類・飲料」は特に嶺北エリアで販売個数が多い傾向があります。日本酒やクラフトビールを製造する企業がエリア内にある場合は、2,000円までの商品が人気商品となっています。嶺南エリアにおいては飲料に高い需要があるとは言えず、商品単価は高くても1,500円までの商品が選ばれていますが、特産品の梅を使用したドリンクや甘酒のように、エリア内で生産された農産物を使用した甘い飲み物が好まれる傾向があります。
- 「伝統工芸品・雑貨」については小浜エリアのみ2,000円までの範囲で売れ筋の商品単価にばらつきが見られました。その土地で自分で選ぶことに価値があるとみなされる商品については購入単価が高くなる可能性があります。他エリアでは1,000円までの商品を購入するユーザーが多く、人気キャラクターとのコラボ商品や生活雑貨が選ばれる傾向がありました。
- 「米飯・パン・寿司・麺類」は立地によっては需要が低いエリアが存在しますが、全体的には1,000円未満の商品がよく売れています。ただし「焼き鯖寿司」「越前そば」のような福井県のグルメとして認知度の高い商品については、1,500円程度までの価格も妥当と考えるユーザーが多いと考えられます。

まとめ

POSデータの活用にあたって



1. カテゴリ分けのルール化

種別ごとにカテゴリ分けを行うメリット（例）

- ▶ 商品の入れ替えや売場変更等を行った際のカテゴリごとの売り上げ変動を確認できる
- ▶ 運営している複数店舗の売上を比較できる
- ▶ 長期的な売り上げの変動をモニタリングできる

4. 敦賀駅前エリア - 売れ筋商品TOP10【酒類・飲料】

順位	商品名
1	 北陸ローヤル さわやかメロン500ml
2	画像なし 梅の里梅ドリンク195g
3	画像なし 恐竜こんぶ茶
4	 丸松 豆入番茶メッセージTP5g
5	 J A 福井 福井産いちほまれ玄米茶350ml

順位	商品名
6	 福井県六条大麦使用麦茶 はびりゅう 330ml
7	 福井地ビールJ ビール330
8	 福井県産梅プレミアム チューハイ 350ML
9	 E F みかたベニサイダー 250ml
10	 ポッカ玉露入りお茶P 600ml

2023 - 福井県観光DX推進マーケティングデータコンソーシアム 47

2. 商品名登録のルール化

敦賀駅前エリアにおける商品登録（例）

- ▶ メーカー名が記載されている
= 同じ系統の商品でも、どのメーカーの商品が売れているか判別できる
- ▶ 飲料の容量が記載されている
= 同じ商品でも容量によって売れ行きが異なることが確認できる

今回の分析について

福井県全体を対象に比較検討を実施

本実証事業では、福井県内5つのエリアの各土産物事業者様のご協力をいただき、どのようなエリアでどのようなカテゴリ・内容の商品が売れているかを調査しました。他エリア・他事業者の売れ行き状況を知ることが一般的に難しく、今回の調査では関連事業者様にとって非常に参考となるデータを共有することができました。

北陸新幹線敦賀開業後の「稼ぐ観光」に向けて

北陸新幹線敦賀開業を目前に控え、福井県内全域において観光客の誘致や販売力の強化といった機運が加速している中、POSのように観光客の方々（ユーザー）の意思や興味が反映されたデータは、各事業者様が保有する貴重な財産であると言えます。

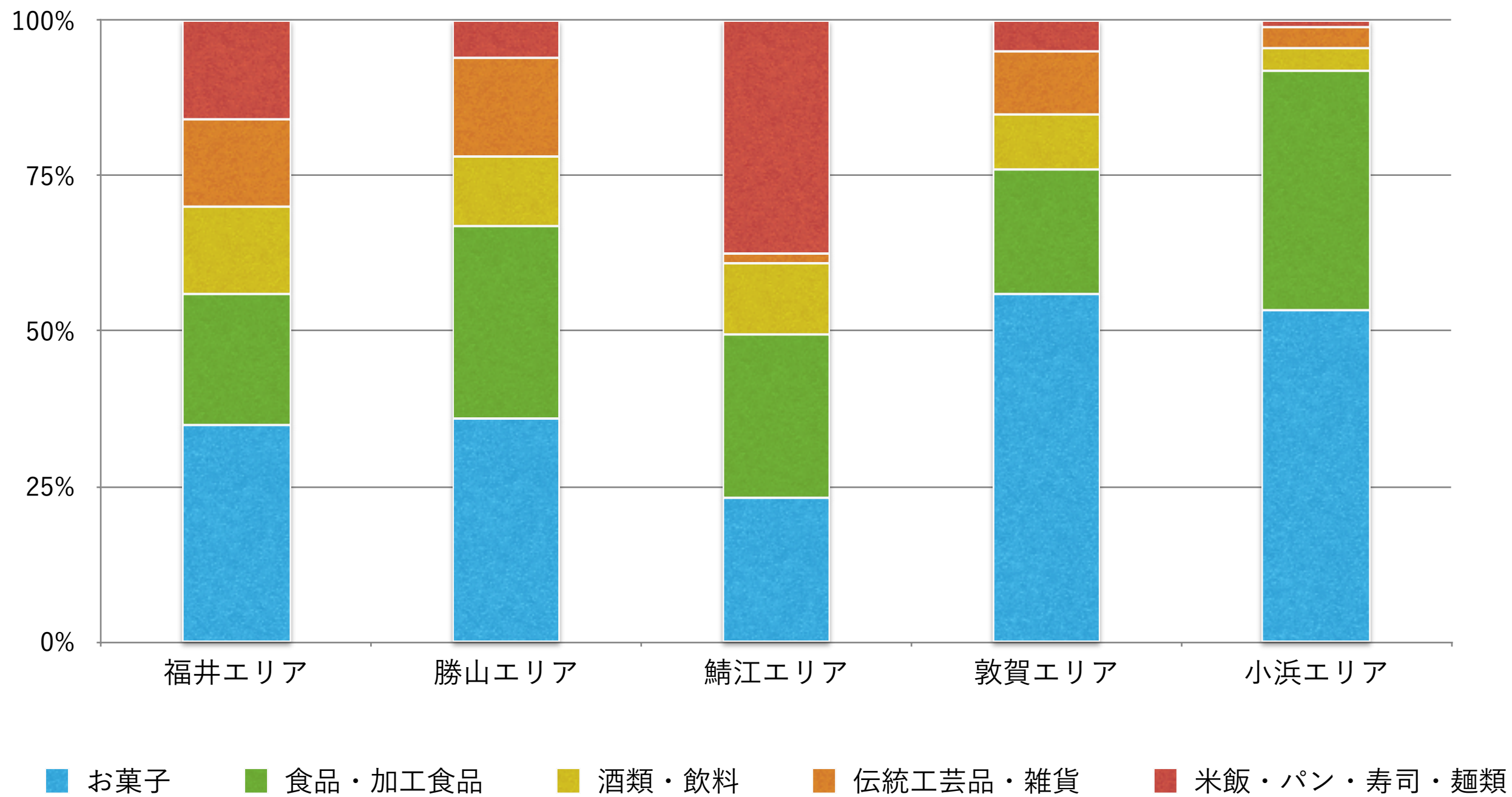
土産物等の販売を行う事業者様においては、すでに持っているデータをどう活用していくか、どう継続的にデータを蓄積し分析していくかが重要です。

情報収集だけでなく次のアクションへ繋げること

POSを販売実績や売れ筋商品の把握のためのツールとして使用するだけでなく、すでに来ている観光客の意思を反映しているデータとして再認識いただき、今回の調査資料から得た学びを各事業者様において次のアクションに繋げていただくことができれば、「稼ぐ観光」を推進する大きな一助となると考えます。

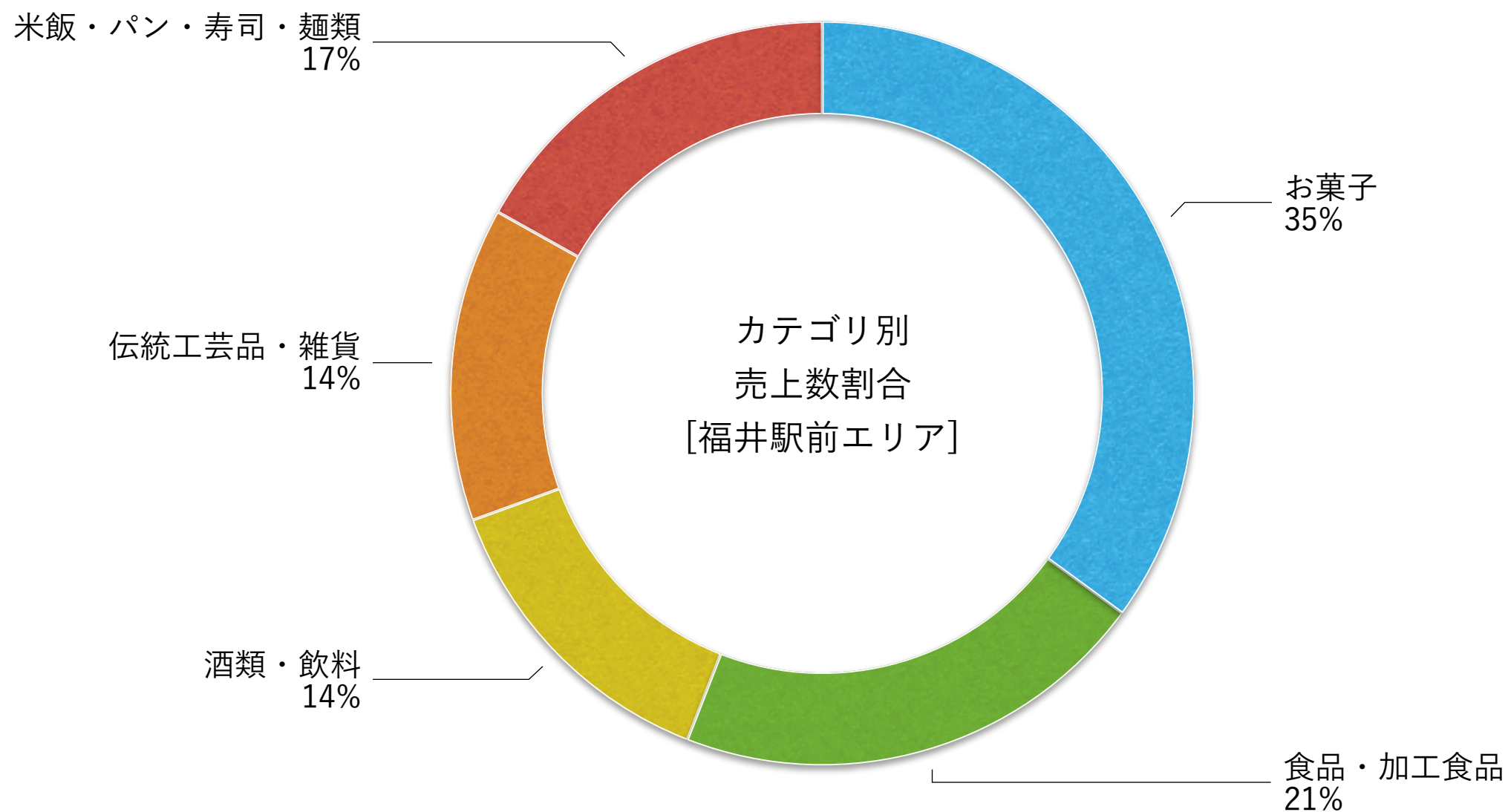
POSデータ分析（エリア別）

各エリア - カテゴリ別売上割合（売上数）



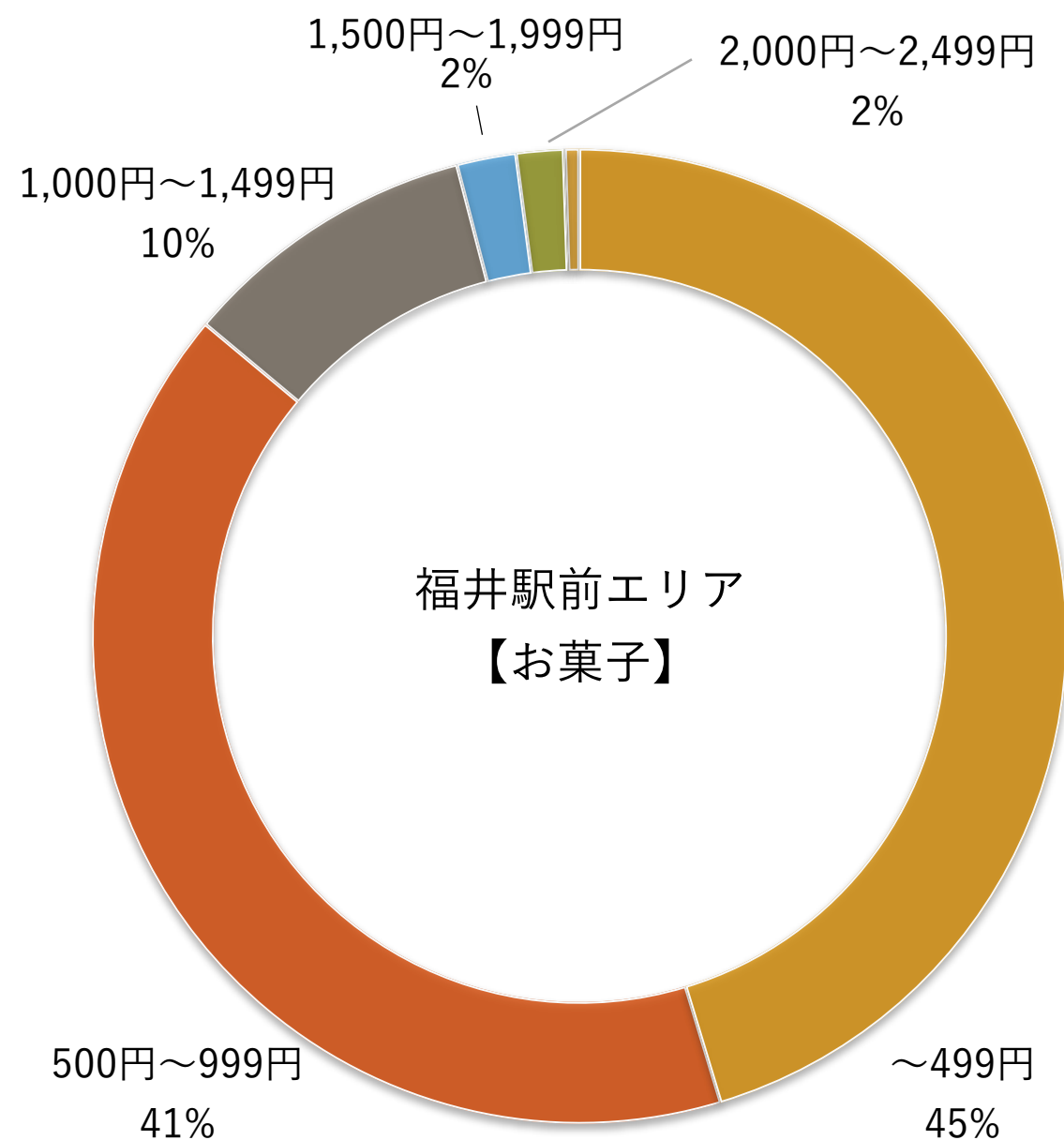
POSデータ分析 - 福井駅前エリア

1. 福井駅前エリア - 売上割合（売上数）



お菓子・加工食品・酒類・飲料など、食品関連商品に非常に強い需要があります。
福井駅前という立地上、土産物・自宅用・移動中の飲食物などが求められるため
どのカテゴリにもニーズがあることがわかります。

1. 福井駅前エリア - 売れ筋商品単価【お菓子】



箱菓子とご当地スナックに高い需要

羽二重餅や五月ヶ瀬など、低価格帯の箱菓子で福井らしい定番の土産物のほか、北陸限定スナック類に人気が集まっています。自宅用に手軽に購入できる価格帯であることだけでなく、土産物として予算内で複数の商品を購入したいと考えている観光客が多数存在すると思われます。

考察

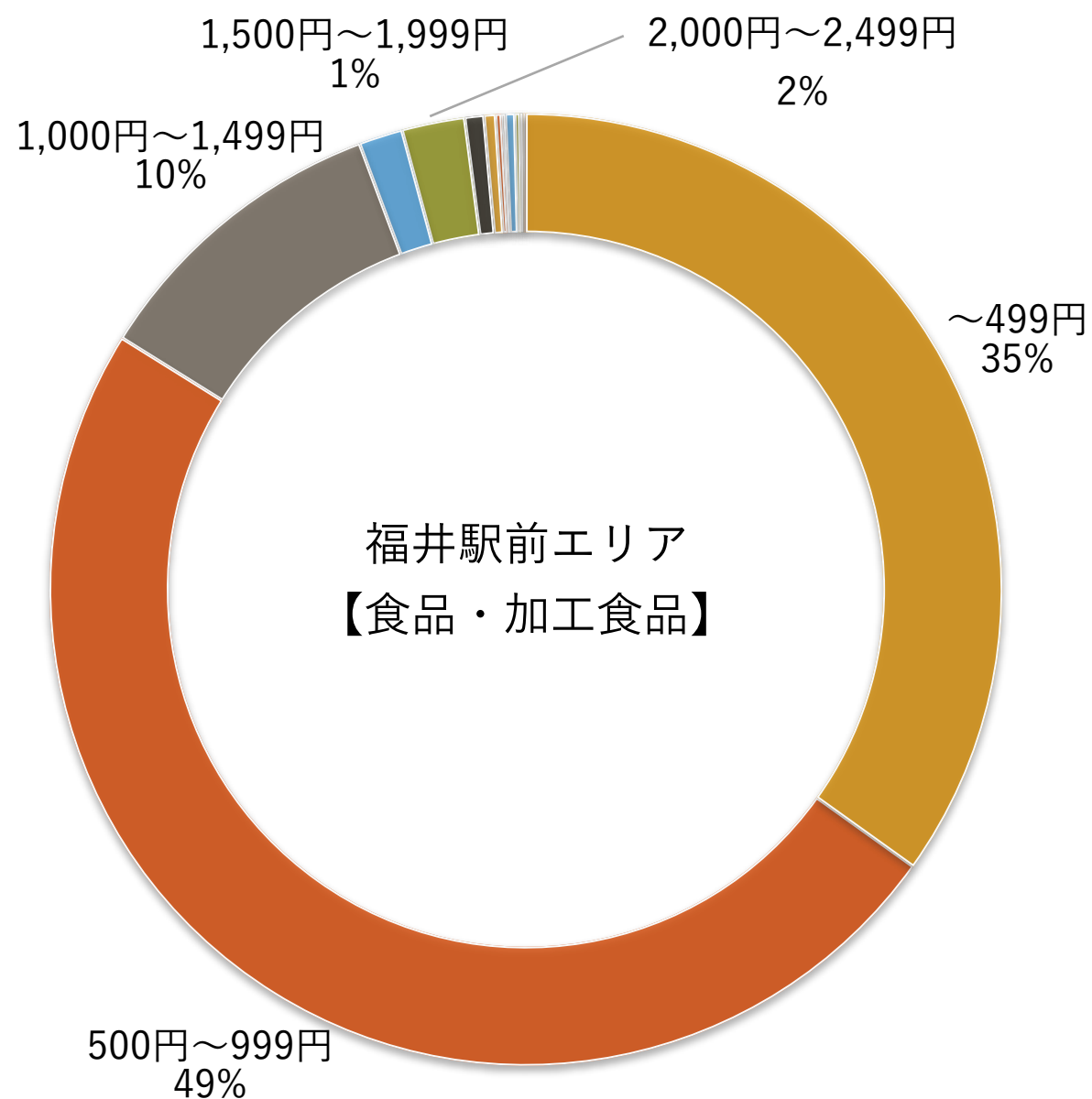
1,000円以内の商品に注力することで売上向上が期待できます。1,500円以上の商品についてはあまり需要がありませんが、特別なコラボ商品やギフトセットなどが考えられます。例えば「羽二重餅」や「五月ヶ瀬」のバリエーションを増やす、季節限定商品や異なるパッケージデザインの商品を揃えるなどの取り組みが有効です。また、エリア特有の食材や文化を活かした限定商品を作成することで、観光客の購買を促す方法も考えられます。駅前エリアという立地上、持ち歩きに適した形状で軽くコンパクトであることも重要なポイントです。

1. 福井駅前エリア - 売れ筋商品TOP10【お菓子】

順位	商品名
1	 五月ヶ瀬
2	 五月ヶ瀬 メイシャローズ
3	 夢工房 眼鏡堅麺麴バラエティ
4	 新珠 絹小町羽二重生サブレ
5	 甘泉堂 羽二重餅

順位	商品名
6	 松岡軒 羽二重餅
7	 北菓白えびビーバー
8	 米又 福井の水ようかん
9	 タキタ 北陸限定から揚げせんべい
10	 甘泉堂 羽二重ちよこ包み

1. 福井駅前エリア - 売れ筋商品単価【食品・加工食品】



調理せず食べられるものが人気

「うに豆」は袋入りで様々なサイズが売れ筋として挙がっているほか、地域特有の加工食品として「越前なまそば」や「ささ漬」、「へしこ」など**エリアの特色を活かした商品にも人気が集まっています。**

農産物などの食材そのままではなく、**調理せずに食べられる食品**であることも重要なポイントです。

考察

最も売上の高い500円~999円の価格帯を中心に商品を展開し、バリエーションを増やして観光客の選択肢を広げることで売上拡大を図ることができると考えられます。

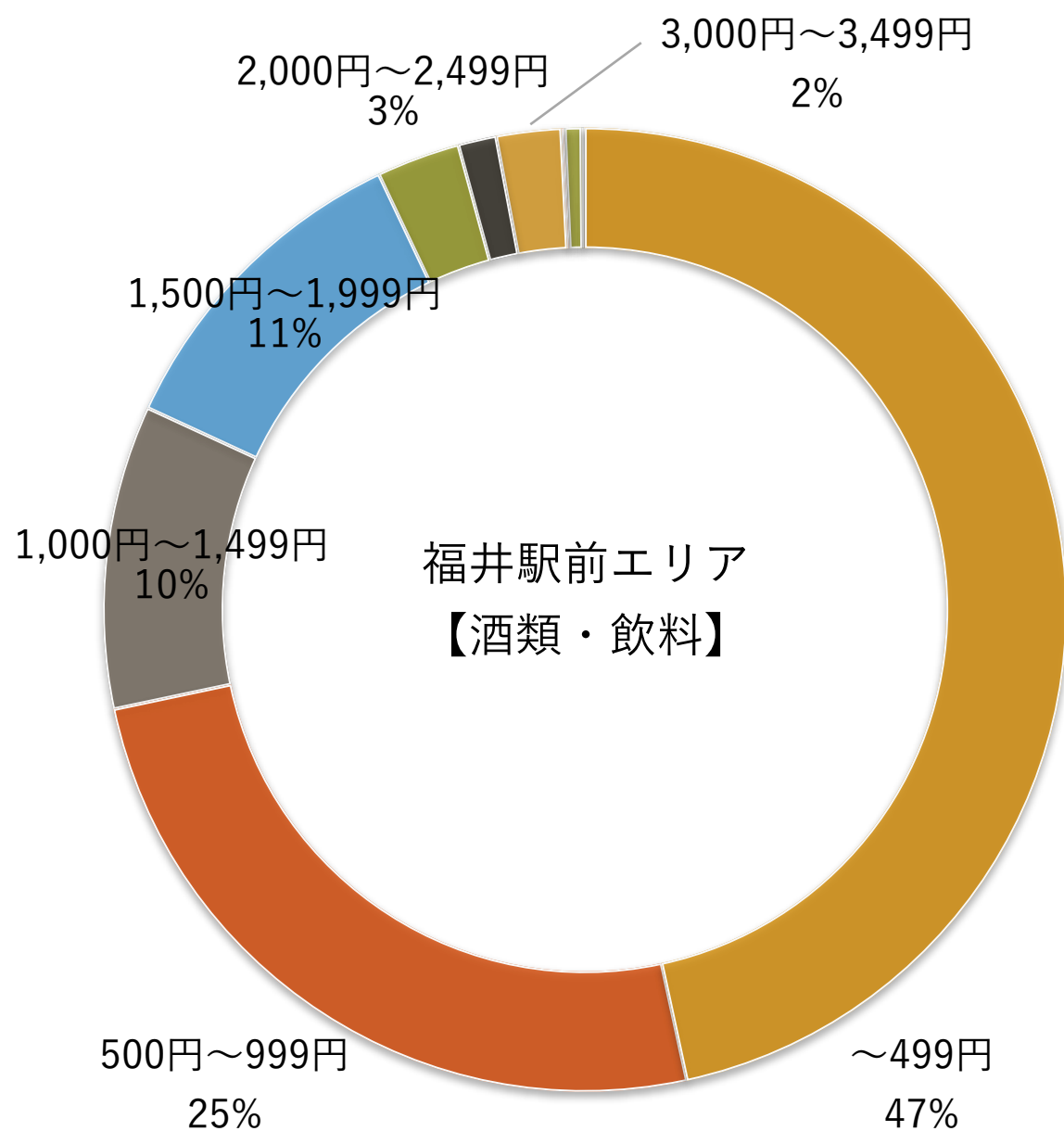
500円未満の商品についても、付加価値を付ける・パッケージを再考するなど価格帯や利益率を上げることも可能です。**エリア内の農産物や海産物を使用した商品に注力し、その特色や魅力を伝えること**で、さらに観光客の購入意欲を刺激できる可能性があります。

1. 福井駅前エリア - 売れ筋商品TOP10【食品・加工食品】

順位	商品名	
1		うに豆袋入
2		三里浜 三年子花らっきょ
3		もみわかめ袋入
4		団助ごまどうふ
5		丸海 小鯛ささ漬半樽

順位	商品名	
6		小鯛ささ漬大樽
7		味付たら
8		上庄里芋のころ煮
9	画像なし	鯖へしこ 刺身
10		たくわん煮

1. 福井駅前エリア - 売れ筋商品単価【酒類・飲料】



商品の価値と使用用途が基準

福井県産の梅やお茶関連の商品が売上数の上位に入っています。飲料の種類を問わず、300ml前後の小さいサイズの飲料が人気です。

レトロ感のある商品や福井県内で製造されている純米酒も注目されている傾向があります。

考察

500円未満の商品が売上の約47%を占めており、安価な商品への需要が強い傾向と捉えることもできますが、500円~2,000円未満の商品の売上も約46%を占めており、**2,000円以内の新商品の開発を検討する価値はある**と言えます。

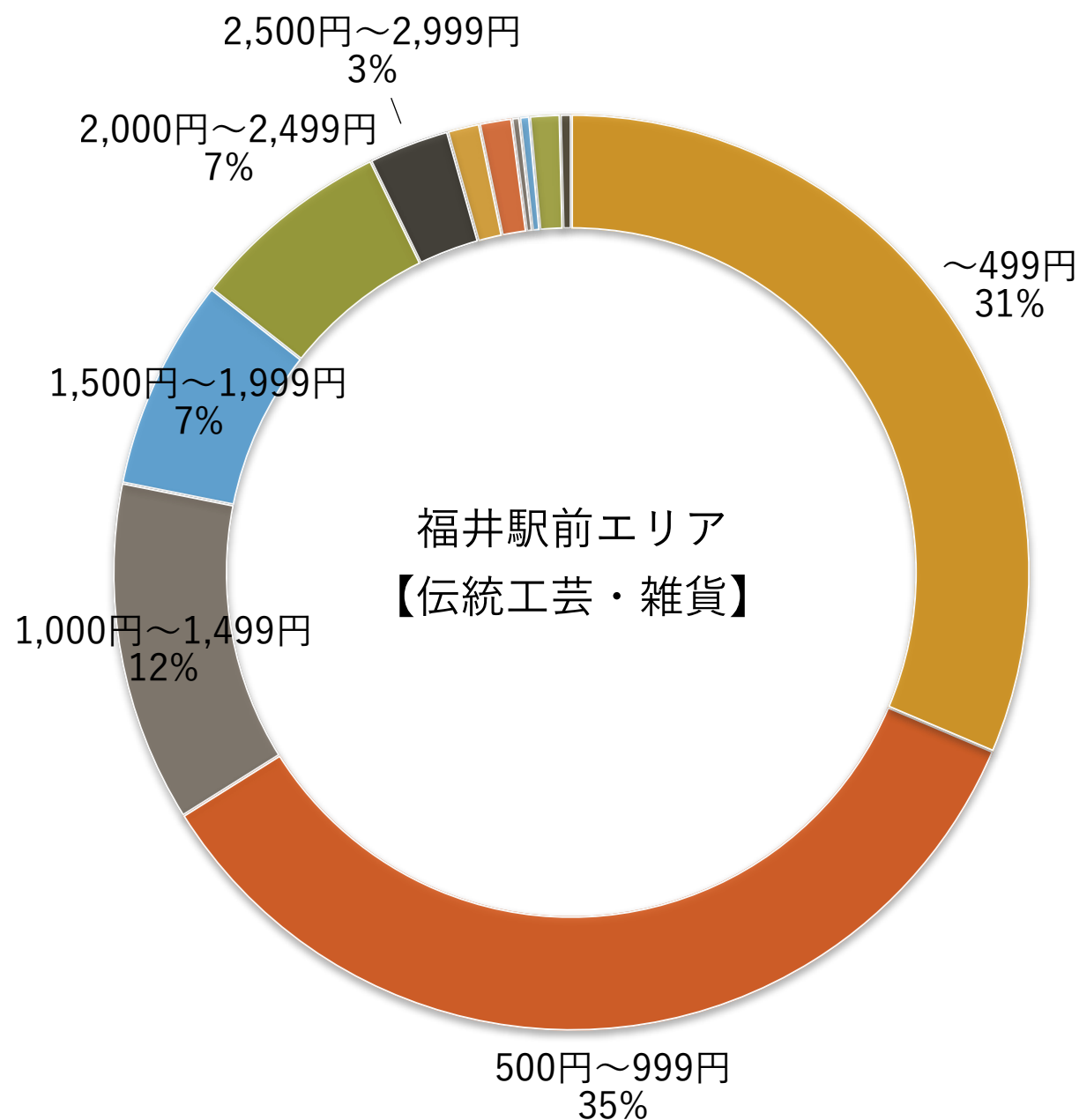
飲料商品の開発や商品展開を検討する際には、**350mlや330mlの飲料が売れ筋商品に多数含まれている**ことを念頭に置くことが推奨されます。また、**地元の特産品を活用した商品や、福井らしさのある商品パッケージ**も検討する必要があります。

1. 福井駅前エリア - 売れ筋商品TOP10【酒類・飲料】

順位	商品名	
1		福井県産梅プレミアム チューハイ350ML
2		田中屋プレーン もなか
3		若狭の梅酒12°C 200ml
4	画像なし	恐竜こんぶ茶
5		おいしい田舎の越前茶 330ML

順位	商品名	
6		丸松 豆入番茶メッセージ TP 5g
7		福井県産梅酒 BENICHU ハイボール7°C 250ml
8		北陸ローヤル さわやかメロン500ml
9		ローヤル さわやか復刻瓶330ML
10		梵 純粹300ML

1. 福井駅前エリア - 売れ筋商品単価【伝統工芸・雑貨】



恐竜商品や地元特産品を活用した商品が売れ筋

キーホルダー、Tシャツ、フィギュア、ピンバッジなど恐竜関連商品や、フェイスペック、タオル、ピアス、耳かきなどの生活雑貨が人気です。いずれも福井エリアを象徴する恐竜などのコラボ商品や特産品を活用した商品が売れ筋であることが特徴です。

福井でしか買えないという特別感を求めている客層が多いものと思われます。

考察

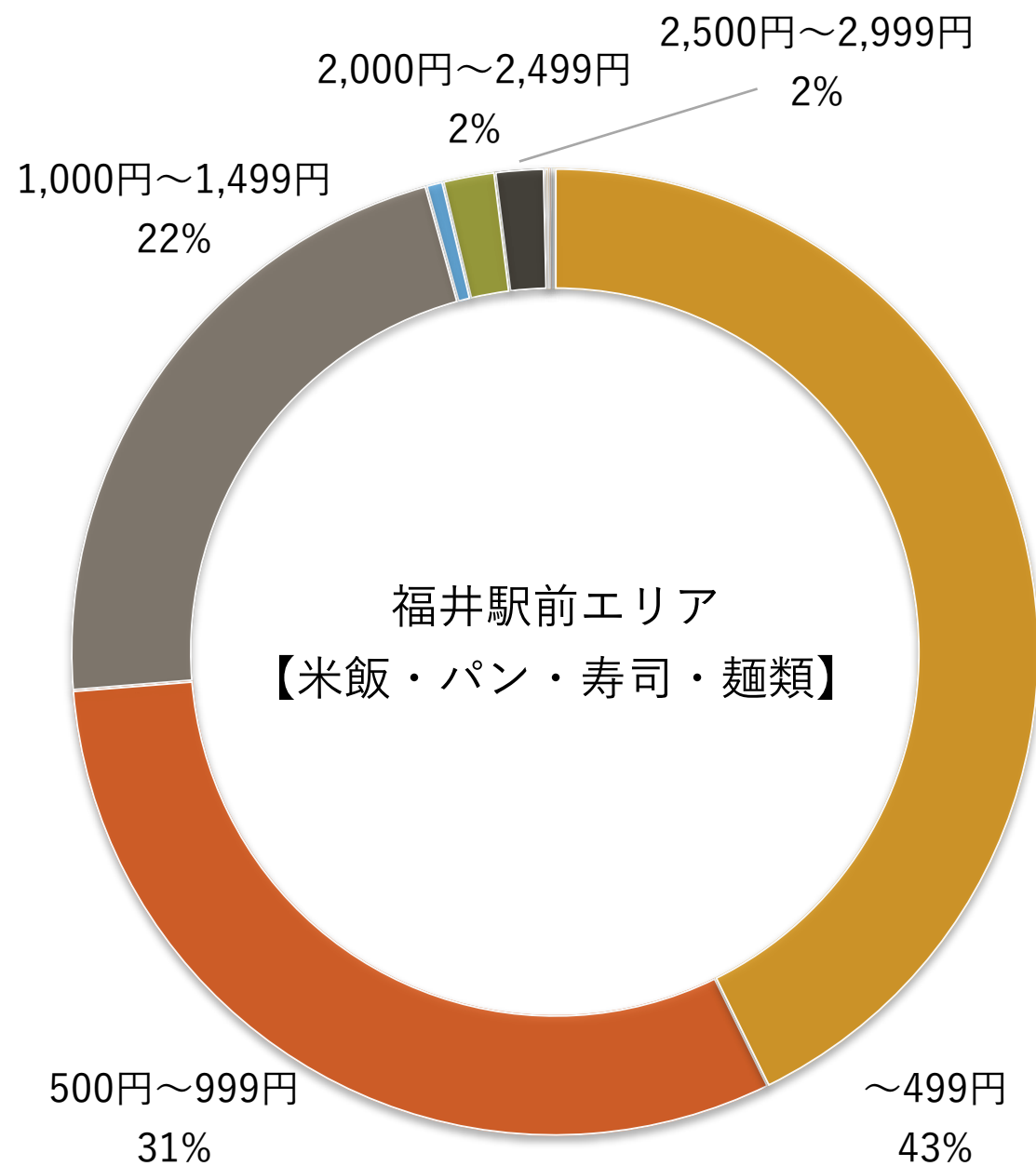
1,000円未満の価格帯の商品が全体売上の約66%を占めていることから、基本的にこの価格帯の商品拡充や新商品開発が推奨されます。ただし、1,000円~2,500円の商品にも一定の需要が存在しているため、この価格帯については商品価値やPR方法を検討することで売上を伸ばせる可能性もあります。

1. 福井駅前エリア - 売れ筋商品TOP10【伝統工芸・雑貨】

順位	商品名	
1	画像なし	生花
2	画像なし	キーホルダー類
3	画像なし	恐竜キーホルダー
4		発掘名人GOLD
5		恐竜フェイスパック 2枚入

順位	商品名	
6	画像なし	恐竜王国福井 フェイスタオル
7	画像なし	刺繍ハンドタオル
8		ハンカチ (ちゃまりゅう)
9		ベビーズMG ティラノ
10	画像なし	ダイナソーTシャツ

1. 福井駅前エリア - 売れ筋商品単価【米飯・パン・寿司・麺類】



越前そばと移動中の食事に需要

地域特産の越前そば関連商品のほか、弁当やおにぎり、焼き鯖寿司が人気です。

福井エリアを象徴する「越前そば」は乾麺・なまそばと種類はありますが、比較的調理が簡単でかさばらない商品であることから、自宅用・土産物として重宝されているようです。

弁当やおにぎり等については、駅前という立地上、旅行の移動中に食べられるものに特に需要があると推察されます。

考察

主な売上は499円以下～1,500円未満の範囲に集中しています。1,500円以上の商品売上は全体の約5%程度であり、この価格帯の商品は需要がほとんどない状況です。

特に **500円～1,499円の価格帯の商品が最も売れている**ため、この価格帯での新商品開発が推奨されます。

商品の拡充や開発にあたっては、既存の人気商品のパッケージデザインの見直し、観光客が購入しやすいデザインや土産としてのギフト感の提供も有効です。

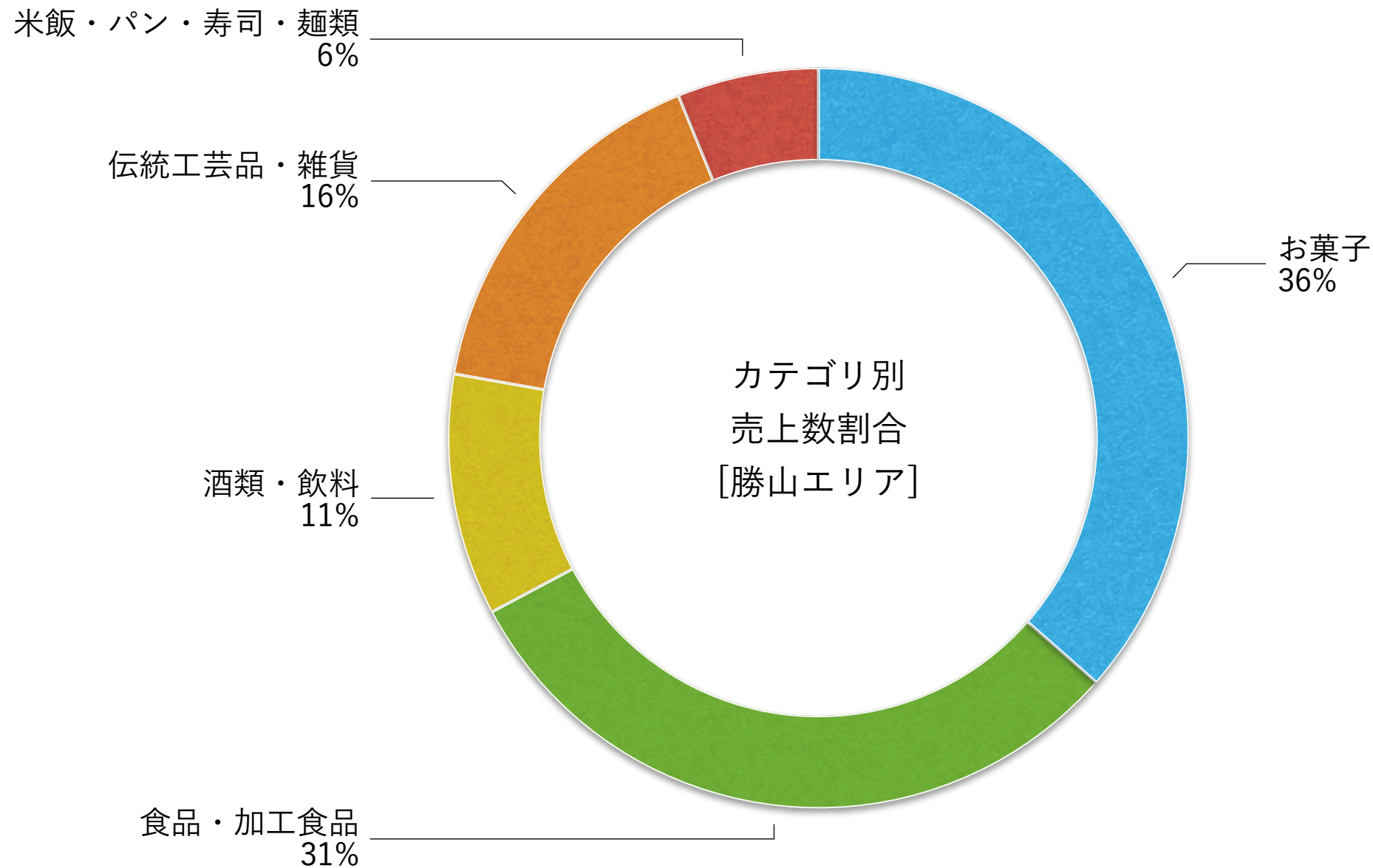
1. 福井駅前エリア - 売れ筋商品TOP10【米飯・パン・寿司・麺類】

順位	商品名
1	 生粋三代 越前なまそば
2	 越前田舎おろしそば乾麺
3	画像なし 焼き鯖の押し寿司
4	 だし巻きスパム
5	 越前お市そば

順位	商品名
6	画像なし 牛しぐれ煮弁当
7	 元祖焼き鯖寿司
8	 いちほまれ 2合
9	 ソースカツおにぎり
10	画像なし 塩むすび

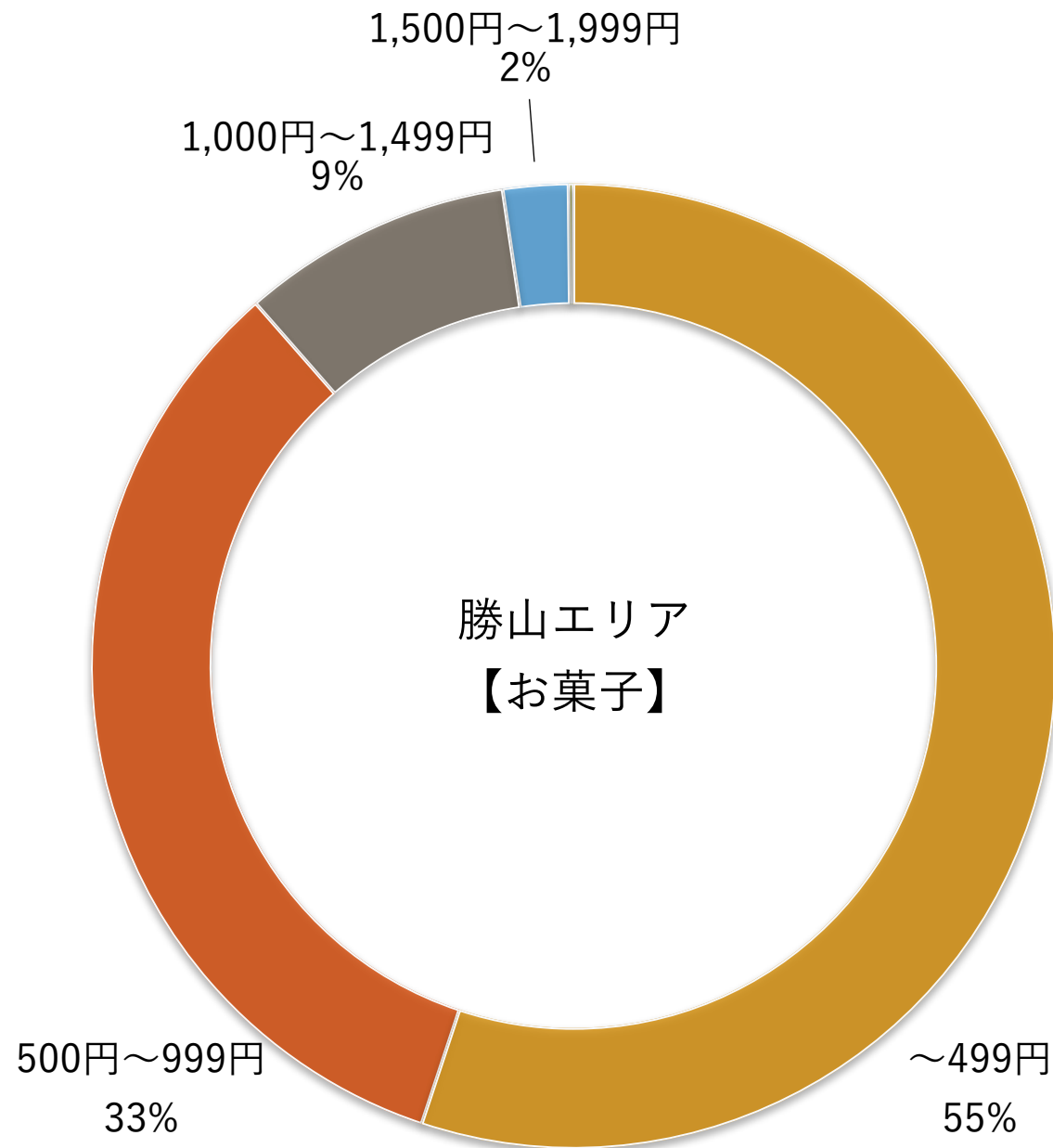
POSデータ分析 - 勝山エリア

2. 勝山エリア - 売上割合（売上数）



お菓子や食品類と比較すると、米飯やパンなど軽食への需要は低いことが分かります。

2. 勝山エリア - 売れ筋商品単価【お菓子】



地域に根付いた和菓子が人気

福井特産の「羽二重餅」に関連するが人気商品の中心ですが、勝山でよく知られる「おやき」も人気です。おやきは勝山エリアの複数店舗で製造販売が行われており、**地域に根付いた和菓子に需要がある**ことが確認できます。

お土産としてよく購入される箱菓子類については、**エリア内の福井県立恐竜博物館付近の店舗で購入されている**可能性が高いため、今後もエリアの特産品のラインナップの拡充が効果的です。

考察

1,000円未満、とりわけの500円までの価格帯の商品がよく売れています。おやきなどの和菓子については、複数を詰め合わせたセット売りや、季節感のある地場産素材を使用した商品の開発などが考えられます。

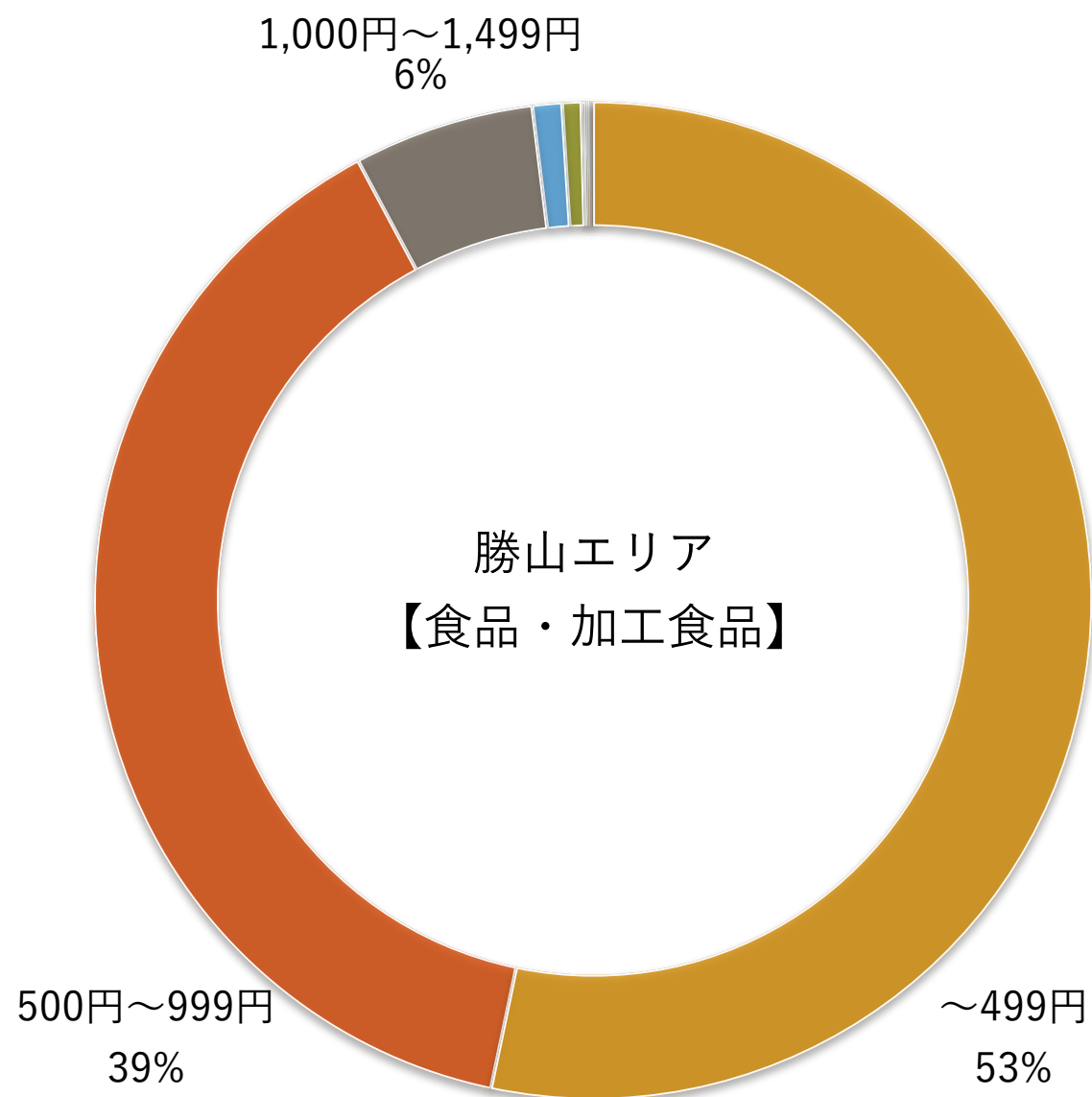
一方、1,500円以上の商品の売上は非常に少なく、需要は見込まれにくいと考えられます。

2. 勝山エリア - 売れ筋商品TOP10【お菓子】

順位	商品名	
1		おやき
2		羽二重くるみ 6入り
3	画像なし	恐竜びより (8枚入)
4		かとうのスイートポテト(単品)
5		くるみ大福 (5入り)

順位	商品名	
6		塩まんじゅう
7		勝ち山羽二重
8		羽二重くるみ 10入り
9	画像なし	まきばのロールケーキ(3cm)
10	画像なし	羽二重餅 (12枚)

2. 勝山エリア - 売れ筋商品単価【食品・加工食品】



勝山エリアで生産されているものが人気

勝山エリアで生産されているお団子や、しいたけ、お惣菜類が売れ筋商品の中心です。**地域の食材を使用した商品が人気**のため、これらを更に活用した新商品の開発が推奨されます。また、農産物等の食材についても人気がありますので、勝山で採れた野菜を使用したレシピの提案などで**複数商品の購入を促す取り組みも有効**です。

考察

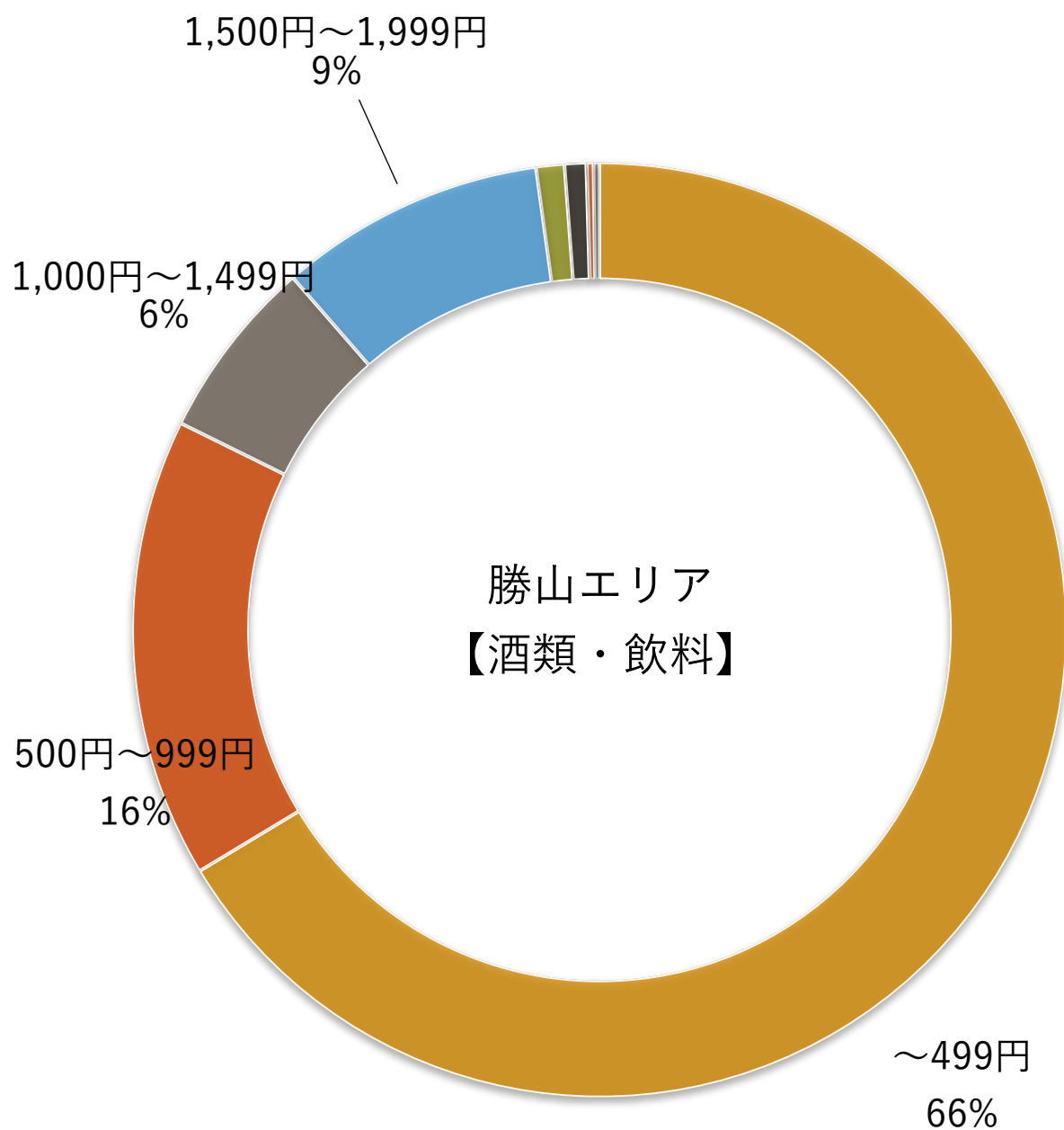
1,000円以下の価格帯の販売数が全体の約92%を占めていますので、この価格帯での新商品開発・商品拡充が推奨されます。1,000円以上の商品は全体の約8%しか売上がないため、需要が少ないものと考えられます。

2. 勝山エリア - 売れ筋商品TOP10【食品・加工食品】

順位	商品名	
1		焼きたて 夢助だんご (みたらし×3本)
2		谷口屋 竹田の揚げ 1枚
3	画像なし	しいたけ(菌床栽培)/澤田きのこ園
4		焼きたて 夢助だんご (アソート×5本)
5	画像なし	お惣菜/中吉商店

順位	商品名	
6	画像なし	千両なす/土田農園 土田弥市
7		恐竜溪谷かつやま カスタードケーキ
8	画像なし	まいたけ ごはん /お惣菜やけんちゃん
9	画像なし	ねぎ(白ねぎ)/石田 巳春
10	画像なし	ほうれん草/長谷川 悟

2. 勝山エリア - 売れ筋商品単価【酒類・飲料】



恐竜関連商品に人気集中

恐竜発掘プリンやKATSUYAMA DINOSAUR BEERなど恐竜をテーマにした商品に最も人気が集まっています。また、地元の特産品や地域をイメージした商品、ジュース等の一般的な飲料にも需要があります。

恐竜をモチーフにした新しい商品を開発することで、既存の人気商品との連動販売やクロスセリングのチャンスが増える可能性があります。地元の特産品や伝統を活かした商品や、既存の人気商品をベースとした季節・エリア限定商品の提供も有効です。

考察

売上の91%が2,000円未満の価格帯で占められており、特に500円未満の価格帯に最も需要があります。これらの価格帯の商品を増やすことで更なる売上アップが期待できます。

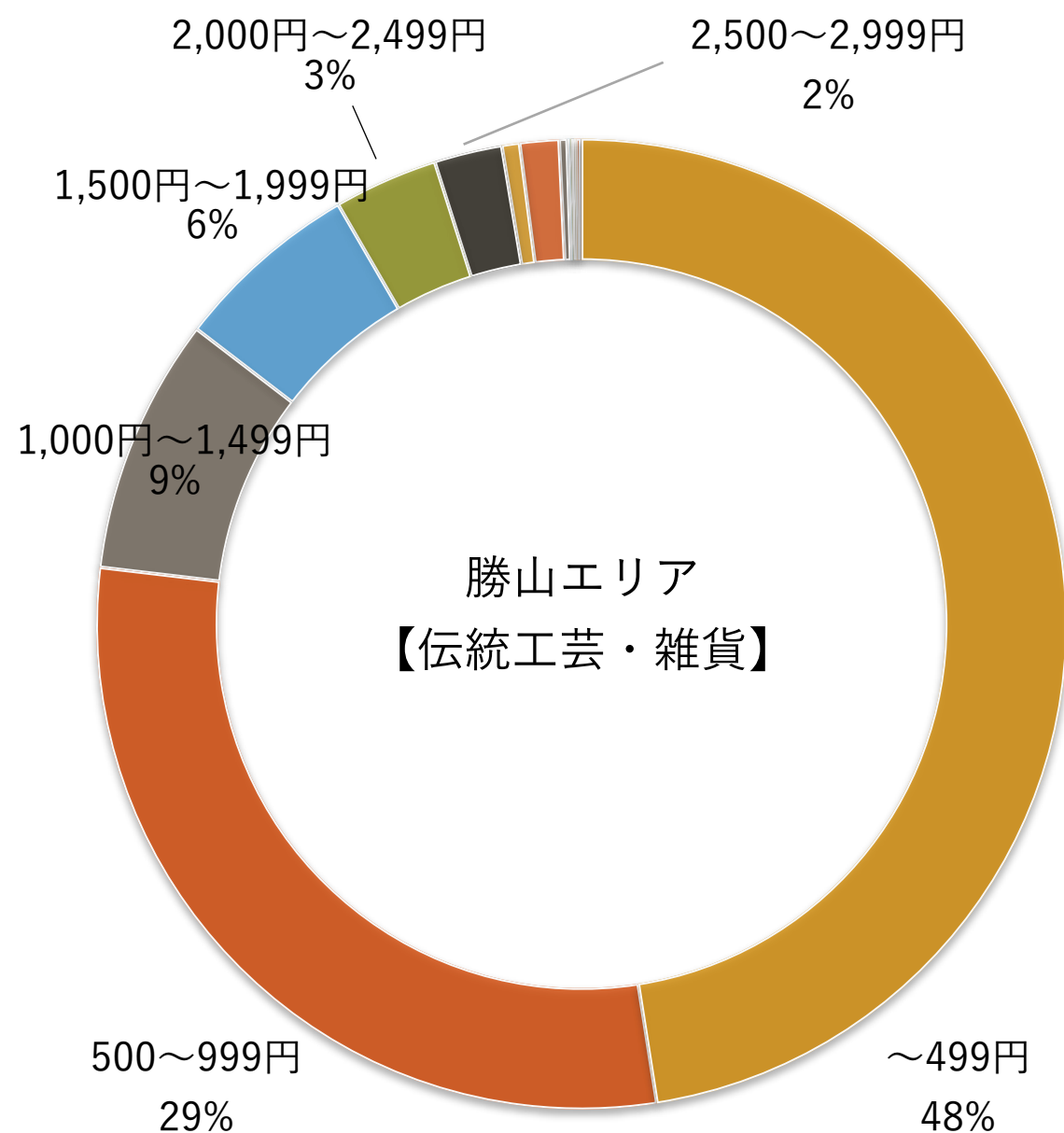
一方、3,000円以上の商品は全体として売上の約1%未満となっており、売上に大きく貢献することは難しいと言えます。

2. 勝山エリア - 売れ筋商品TOP10【酒類・飲料】

順位	商品名	
1		【冷蔵】 恐竜発掘プリン
2		KATSUYAMA DINOSAUR BEER ビール 330ml
3		まきばのシュークリーム
4		【冷凍】 恐竜発掘プリン
5		米又の水ようかん 190g

順位	商品名	
6		KATSUYAMA DINOSAUR BEER(アンパ-ール)330ml
7		まきばのミルクプリン
8		KATSUYAMA DINOSAUR BEER(ダーク-ール)330ml
9		ロ-yalさわやか 500ml
10		サントリー 天然水 ペット 550ml

2. 勝山エリア - 売れ筋商品単価【伝統工芸・雑貨】



ガチャガチャや小さいおもちゃが人気

ガチャガチャやおもちゃのように、小さい雑貨が購入されやすいようです。

また、レジ袋や保冷剤を売れ筋商品と捉えると、**恐竜をモチーフに取り入れたエコバッグやリユーズブル保冷剤などのエコ商品の開発・販売**が検討できます。

ここでしか手に入らないという特別感を演出することも重要です。

考察

1,000円以下の商品が売上の約77%を占めています。

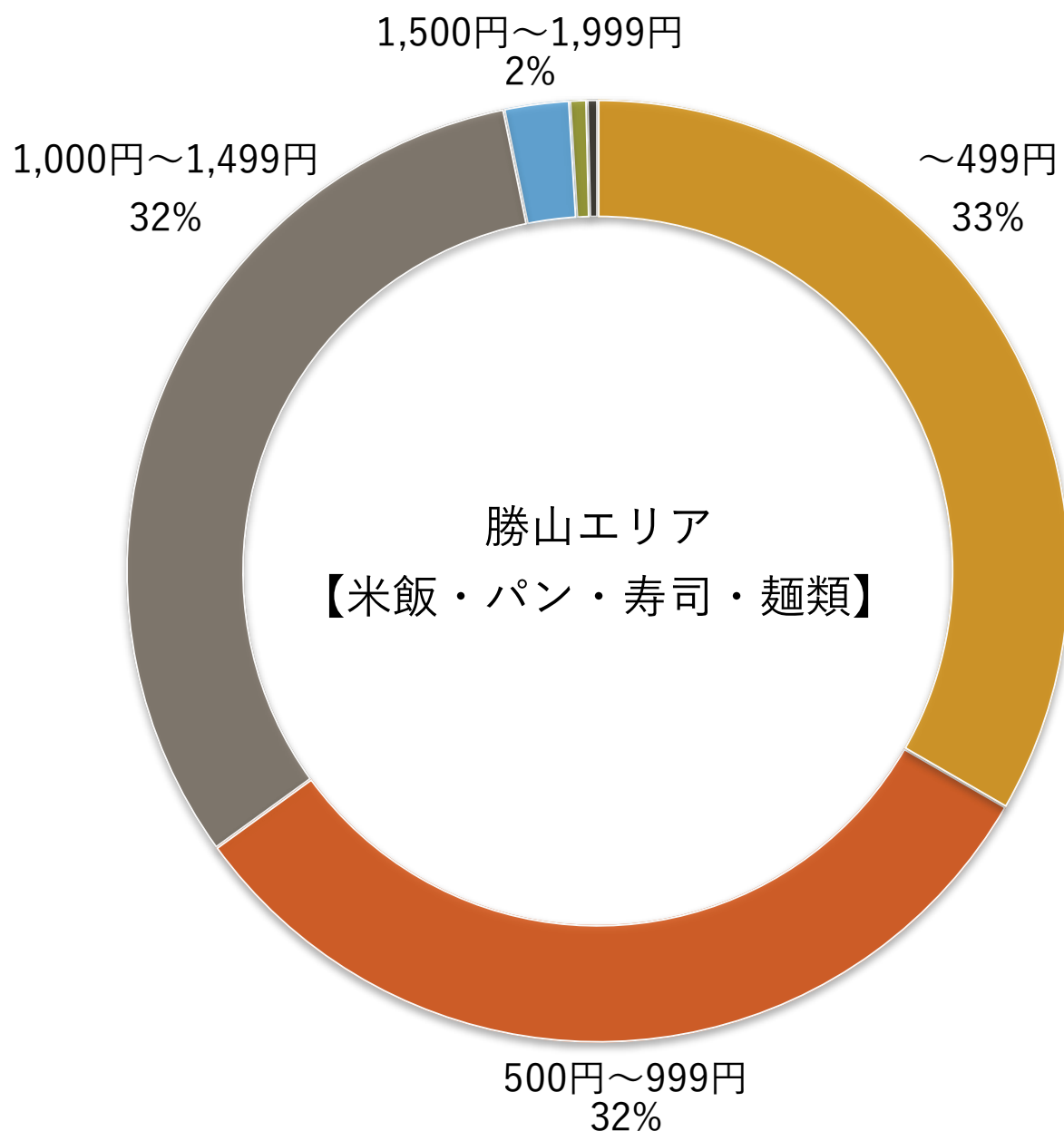
2,000円以上の商品は売上の比率が低いものの、**マージンが高い可能性**があるため、品質の高さや限定感をアピールした商品開発・ブランディングにより販売数の増加を図る施策が考えられます。

2. 勝山エリア - 売れ筋商品TOP10【伝統工芸・雑貨】

順位	商品名	
1	画像なし	レジ袋
2	画像なし	ガチャガチャ売上
3	画像なし	保冷剤
4	画像なし	切符
5	画像なし	hiromi 1 0 0 0

順位	商品名	
6	画像なし	切花D（黄）
7	画像なし	ステンドキチェーン
8		発掘名人GOLD
9	画像なし	ミニびっくり恐竜
10	画像なし	恐竜プチプチシート

2. 勝山エリア - 売れ筋商品単価【米飯・パン・寿司・麺類】



休憩中の飲食・持ち帰りそばへの需要

そばやおにぎりなどの食品が人気です。特に地域特有の食文化（焼き鯖寿し、越前そば等）が強く反映されていることから、これらの商品のバリエーションを増やす施策や、地域の特色や観光名所、歴史を取り入れたデザインや、エコフレンドリーなパッケージで差別化を図る取り組みが考えられます。

考察

1,500円未満の価格帯の商品は満遍なく売れていることから、米飯類のカテゴリの価格は良心的で、品質や内容に対して十分な価値が提供できているようです。一方で、1,500円以上の商品はほとんど需要がないため、より売れ筋となる価格帯の商品へのシフトについて検討が必要です。

売上向上の取り組みとして、特定の価格帯の商品をフィーチャーしたキャンペーンやプロモーションといった、顧客の購買意欲を刺激する施策が考えられます。

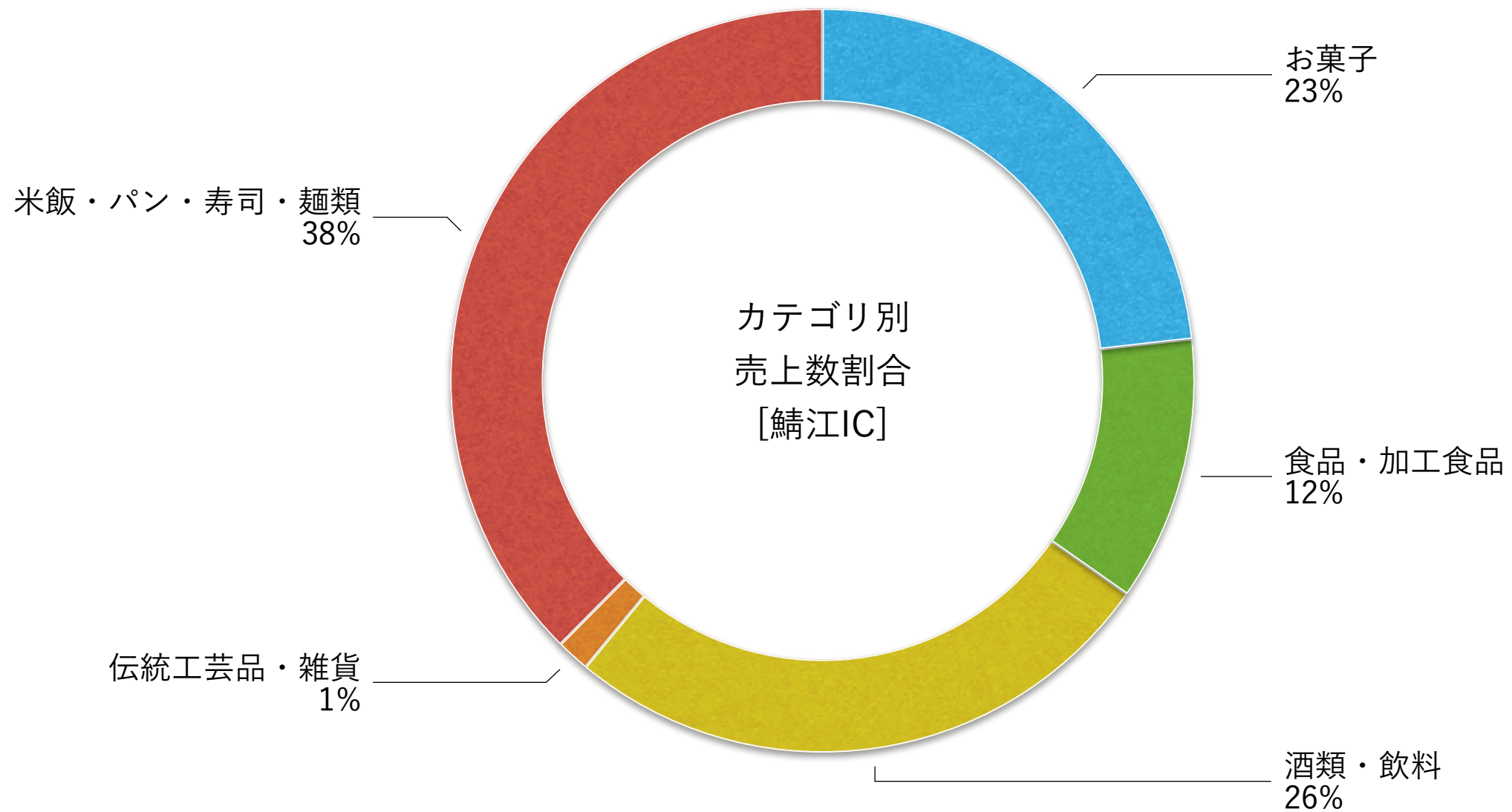
2. 勝山エリア - 売れ筋商品TOP10【米飯・パン・寿司・麺類】

順位	商品名	
1		恐竜メロンパン(チョコ入)
2		和紙袋入り 越前そば 2人前
3	画像なし	米糠さば寿司
4		手押し焼き鯖寿司
5	画像なし	越前そば 2人前

順位	商品名	
6		一乃松 焼鯖寿司
7		たこ焼き屋さんの炊き込みご飯 (真タコ入) 大
8	画像なし	おにぎり/ジオスタジオ
9	画像なし	勝山そば (120g×2)
10	画像なし	いちほまれ おにぎり ソースカツ

POSデータ分析 - 鯖江エリア

3. 鯖江エリア - 売上割合（売上数）

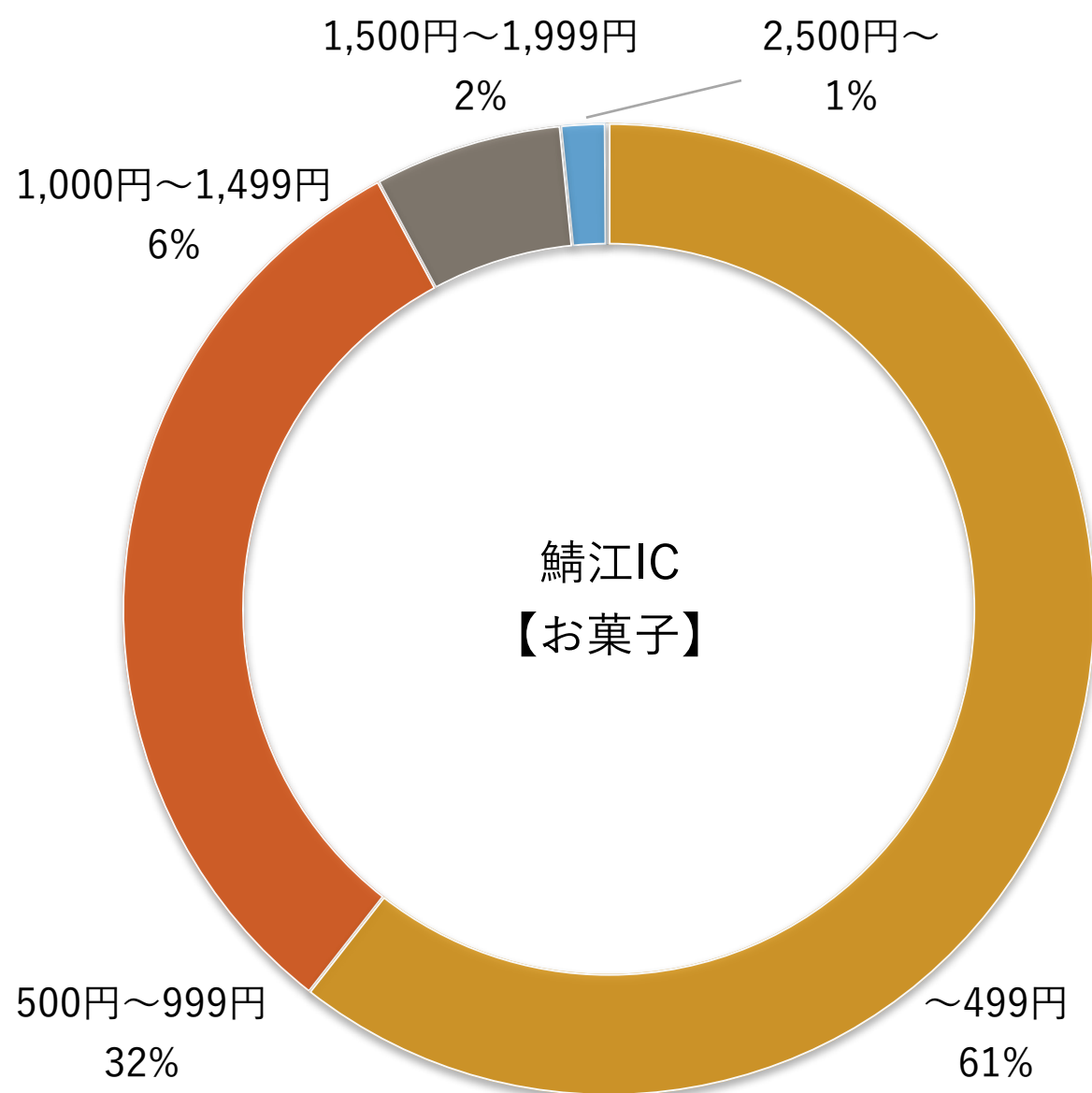


多くの訪問者がパーキングエリアでの食事や軽食を求めて訪れていることがわかります。

飲料はお茶やコーヒーなど、運転中・休憩中の飲料が求められています。

一方、雑貨や工芸品にはほとんど需要がありません。

3. 鯖江IC - 売れ筋商品単価【お菓子】



自宅や車中で食べられるスイーツが好まれる

福井を代表する和菓子「羽二重餅」も売れ筋ですが、「シュークリーム」や「ロールケーキ」など地域で製造されている洋菓子に人気が集まっている点が特徴的です。

土産物よりも、自宅や車中で食べられるスイーツが好まれる傾向にあることが分かります。

考察

500円未満の価格帯にはシュークリームやロールケーキといった人気商品も含まれ、最も売れる価格帯と言えます。

500円~1,000円未満の価格帯についても、売れ筋商品の特徴に特別感・高級感のある商品は需要が見込まれます。

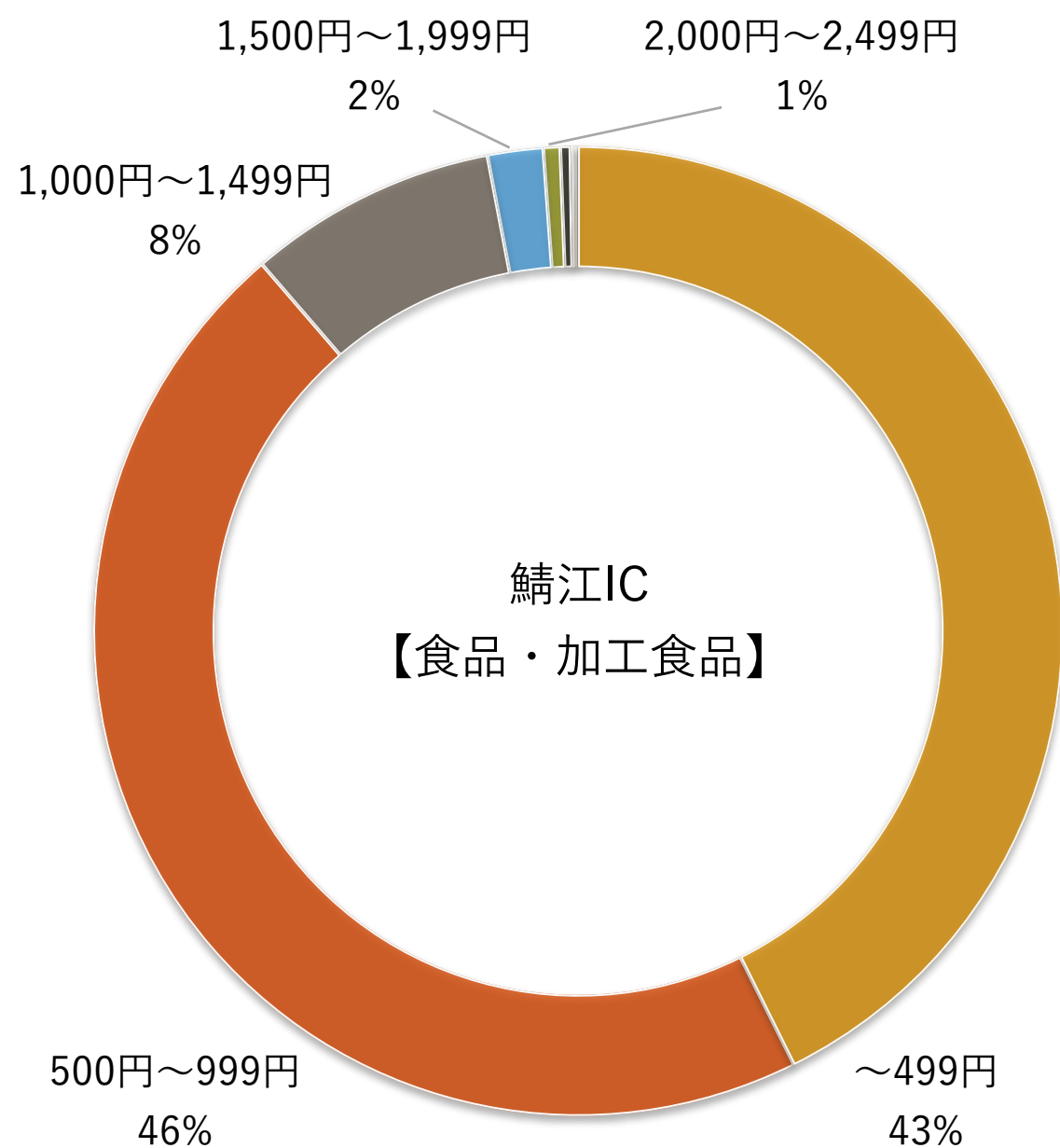
一方、1,000円以上の商品は売上が少ないため、新しい商品開発の際には、この価格帯の商品は避けるか、非常にユニークで価値のある商品を提供する必要があります。

3. 鯖江エリア - 売れ筋商品TOP10【お菓子】

順位	商品名	
1		まきばのシュークリーム
2		亀屋 羽二重餅
3		三色三段ひとくち羽二重餅
4		新珠 羽二重あんころ餅
5		大きな生カスタードコルネ

順位	商品名	
6		生あんデニッシュ
7		タキタ北陸限定から揚げせんべい
8	画像なし	亀屋萬年 なに！これ
9		くになか ロールケーキカット
10		亀屋 越前塩羽二重餅 (小)

3. 鯖江エリア - 売れ筋商品単価【食品・加工食品】



福井を感じられる食品が人気

「おあげ」「らっきょう」などの食材、「赤飯」といった福井県産食材を使用した自宅用の商品に人気があります。商品の種類としては豆腐や団子、漬物、果物などの食品が多く、**特に和食関連の商品が人気**であることが特徴です。

考察

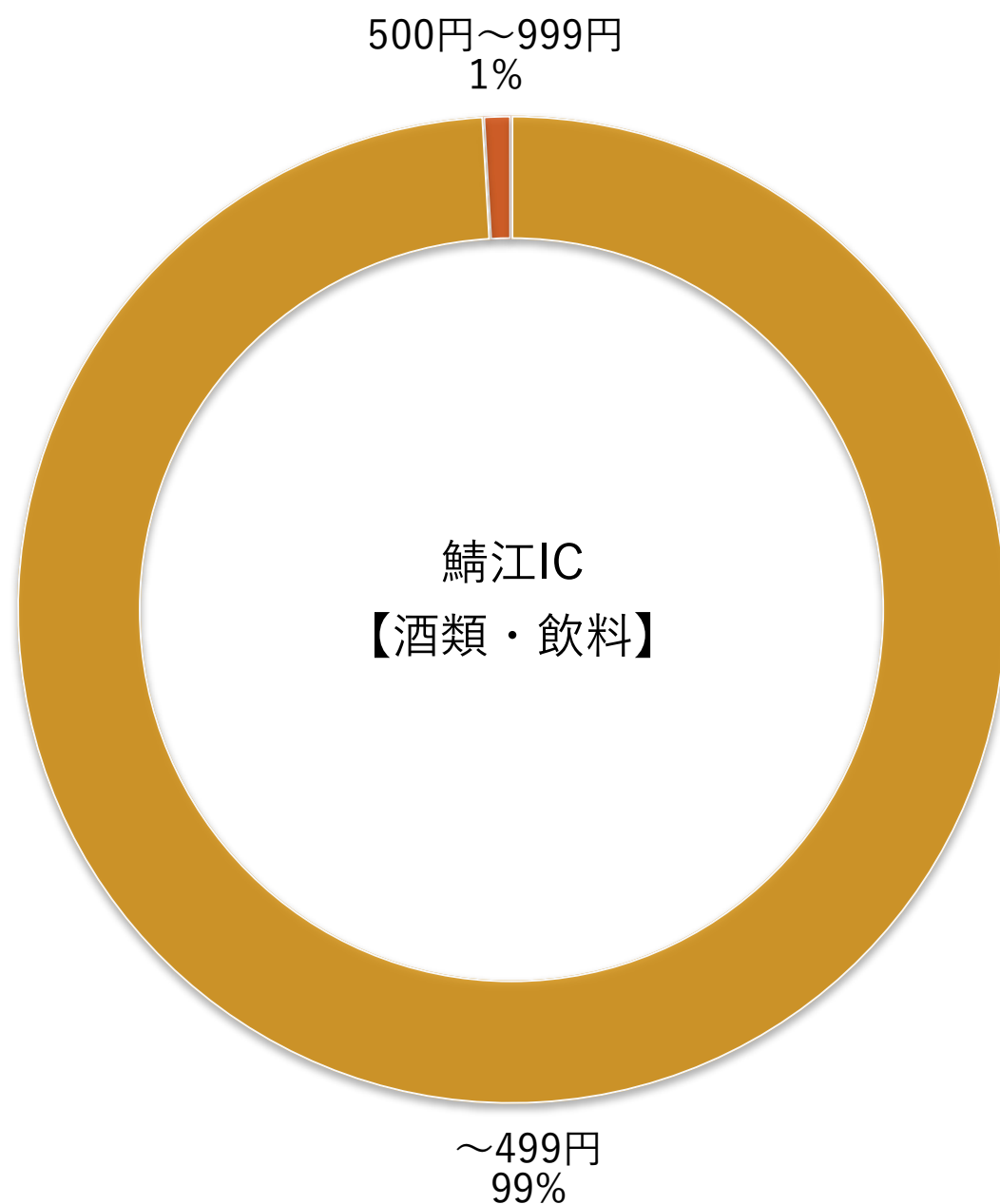
1,000円未満の商品に需要が集中しています。この価格帯の商品バリエーションを増やし、消費者が選択の幅を感じられるようにすることで売上向上を図ることができます。売れ筋商品リストから特に人気のある商品をセレクトし、店頭でのプロモーションを強化するなどの施策も考えられます。一方、1,000円以上の商品にはほとんど需要がありません。

3. 鯖江エリア - 売れ筋商品TOP10【食品・加工食品】

順位	商品名	
1		谷口屋の、おあげ
2	画像なし	福ちゃんいなり
3	画像なし	果物ノーコード
4		団助 濃厚ごま豆腐
5	画像なし	草大福

順位	商品名	
6		永平寺ごま豆腐 白ごま
7		花らっきょ 80G
8	画像なし	福音堂 御赤飯
9	画像なし	豆大福
10	画像なし	香味逸品胡瓜

3. 鯖江エリア - 売れ筋商品単価【酒類・飲料】



お茶・コーヒーに需要が集中

低価格かつ一般的な飲料を求める傾向が強く、高価な飲料にはほとんど需要がありません。

人気商品はお茶かコーヒーが多く、**運転中の飲み物への需要が強い傾向があります。**

考察

500円未満の安価な商品が売上の中心であり、特に高くても350円以下の**安価な商品が選ばれている現状を踏まえた商品展開**が求められます。

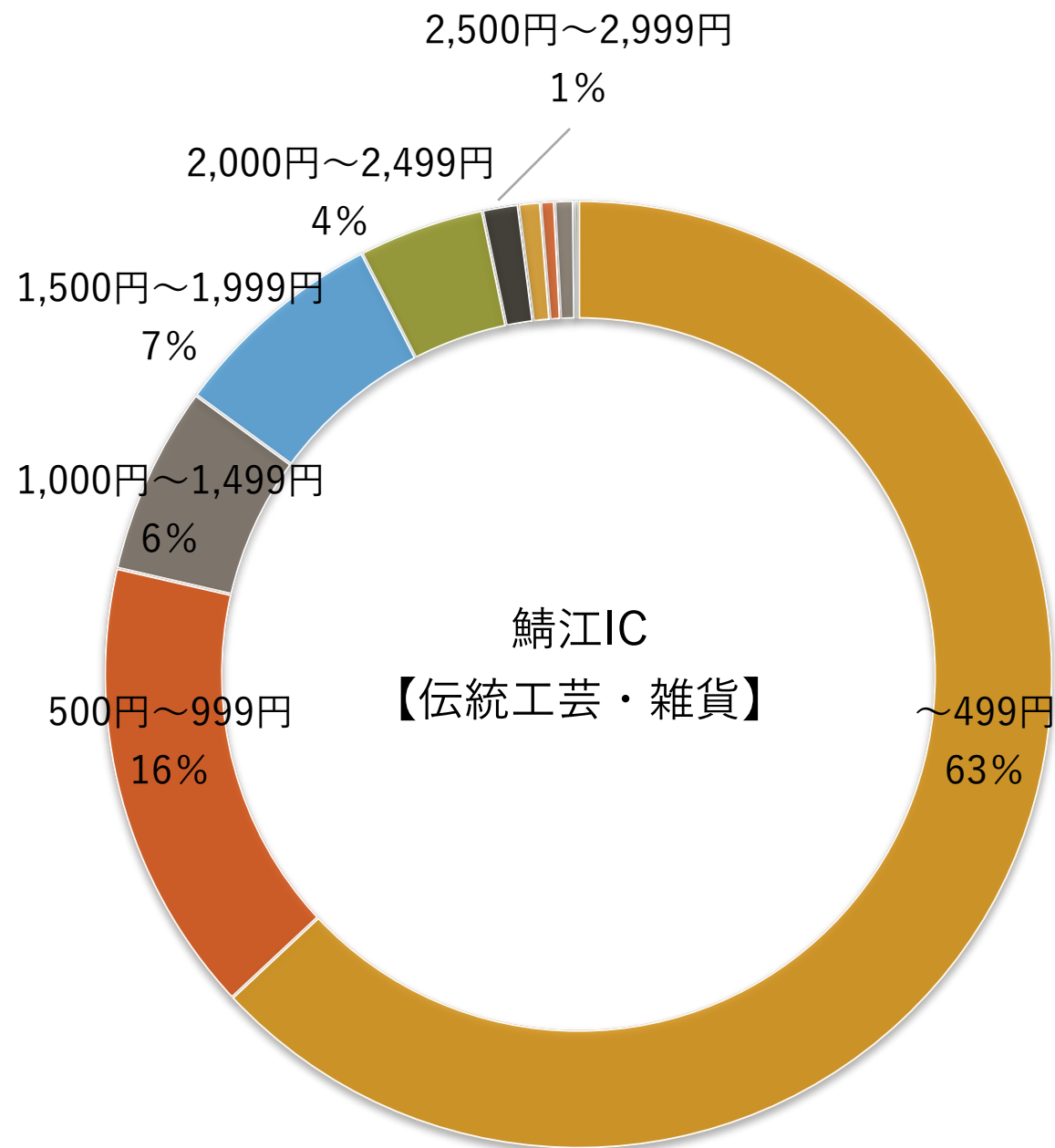
他の価格帯に関しては売上がほぼゼロであるため、これらの価格帯での商品展開は現実的ではありません。

3. 鯖江エリア - 売れ筋商品TOP10【酒類・飲料】

順位	商品名	
1		阿んま屋 生どら焼
2		綾鷹 525ML
3		タリーズバリスタ ブラックボトル 390ML
4		お〜いお茶緑茶 600ML
5		神戸茶房緑茶 500ML

順位	商品名	
6		健康ミネラル麦茶 650ML
7		タリーズバリスタズ 無糖ラテ 370ML
8		おいしい田舎の越前茶 330ML
9		ファイア 挽きたて微糖 185g
10		機能性お〜いお茶 濃い茶 600ML

3. 鯖江エリア - 売れ筋商品単価【伝統工芸・雑貨】



キャラクターグッズと衛生関連商品に需要

売れ筋商品には雑貨や小物が多く含まれ、特に**キャラクターグッズに人気が集まっています**。また、マスクやウェットシートなどの日常的に使用する**衛生関連商品にも需要**があります。

考察

500円未満の商品の売上が全体の約63%を占めています。品質の良い商品や独自性のある商品を取り入れることで、価格帯のイメージアップを図る方法が考えられます。

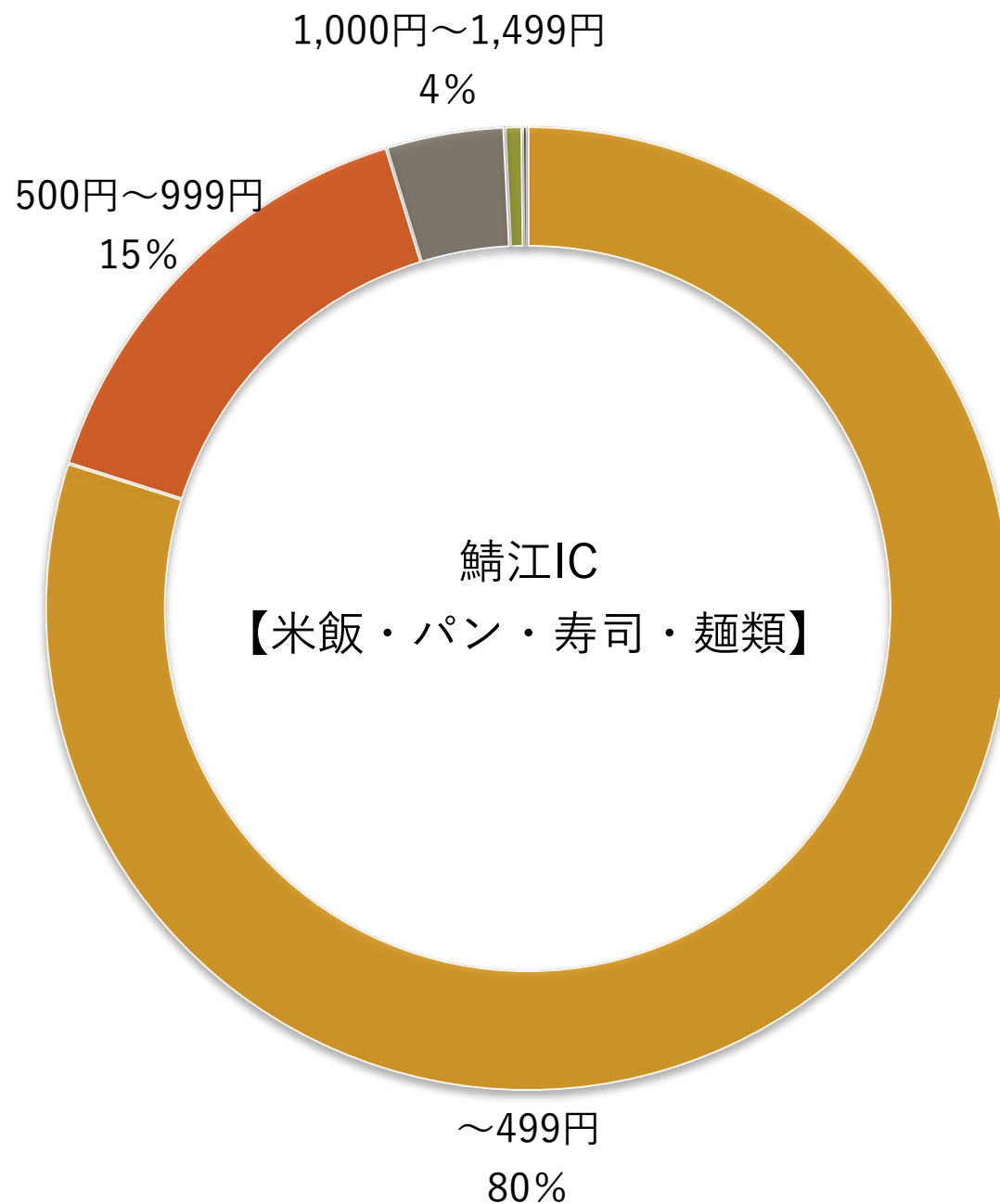
500円以上の商品に対する需要は大きくありません。高級感のあるギフトや自分用のちょっとした贅沢アイテムであれば購入が検討される可能性はありますが、パッケージやデザインにもこだわり、魅力を高める必要があります。

3. 鯖江エリア - 売れ筋商品TOP10【伝統工芸・雑貨】

順位	商品名	
1		CR シェリー5電ライター
2	画像なし	キーホルダー・マスコット類
3	画像なし	(タクト) キャラタオル600
4	画像なし	日用雑貨ノーコード
5	画像なし	山下めがね (税込)

順位	商品名	
6	画像なし	抜き型ストラップ
7	画像なし	エアクリーンマスク3枚
8	画像なし	CDソフト1880
9	画像なし	ハローキティークフォーク & スプーン
10		ネピネピティッシュ150W

3. 鯖江エリア - 売れ筋商品単価【米飯・パン・寿司・麺類】



グルメおにぎりが人気

このカテゴリでは**人気商品のほぼすべてが「おにぎり」**となっています。「スパムおにぎり」や「ロースハムエッグ」といった、独特の材料や味付けが特徴の商品が人気です。様々な種類や風味が用意されているため、消費者が選びやすいと考えられます。

考察

500円未満の商品への人気が圧倒的に高く、売上の約**80%**を占めています。これは、おにぎりやむすびなどの手軽な食品が主にこの価格帯で販売されていることが要因と推測されます。定番商品の品質を維持しつつ、新しい味や材料を取り入れた商品を定期的に追加するなどの展開案が考えられます。一方、1,000円以上の商品の需要はかなり低く、特に**1,500円以上の商品は売上に貢献する可能性は低い**と言えます。

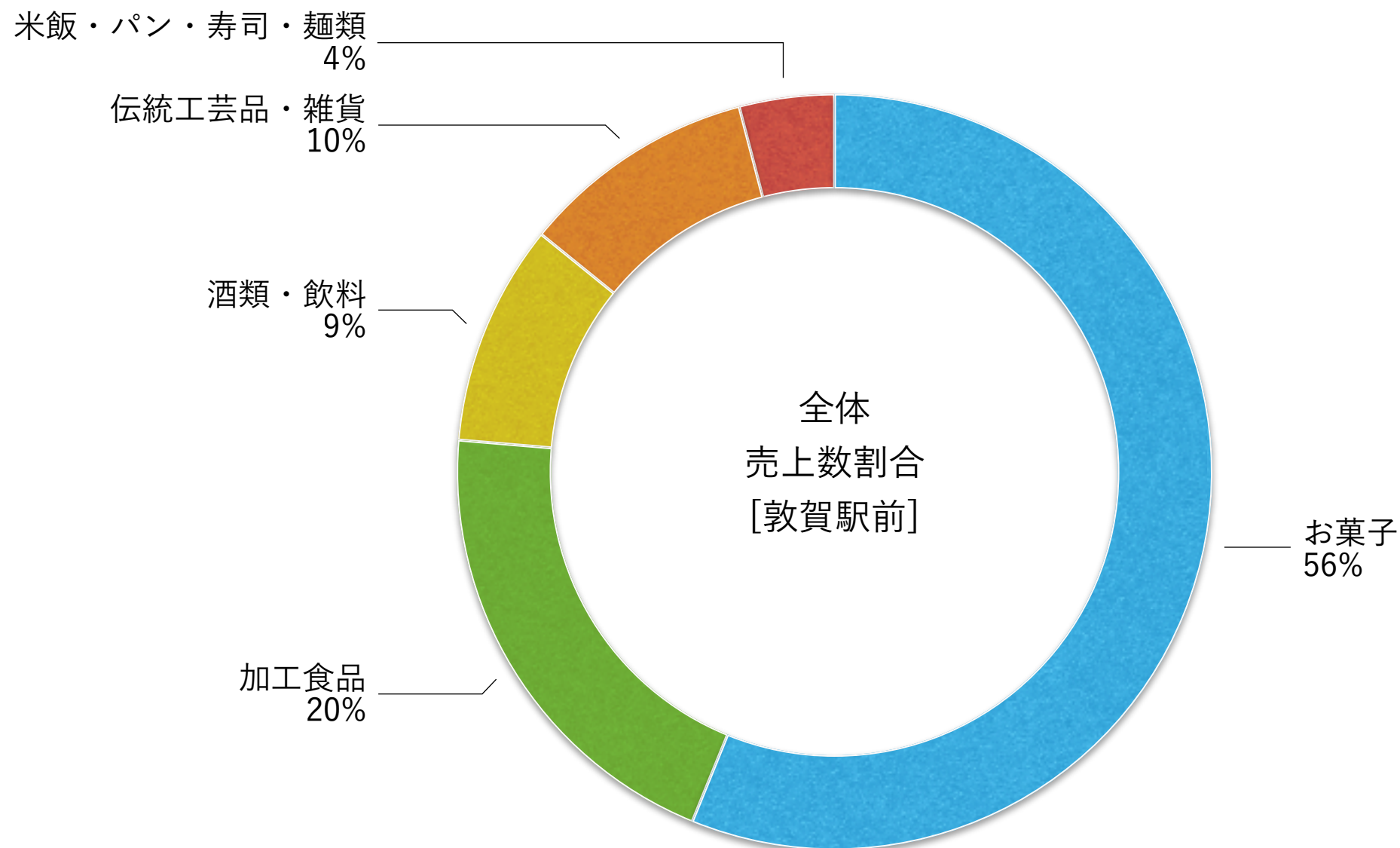
3. 鯖江エリア - 売れ筋商品TOP10【米飯・パン・寿司・麺類】

順位	商品名	
1		だし巻きスパム
2		スパムおにぎり
3	画像なし	ロースハムエッグ
4	画像なし	グルメおにぎり 鮭あらほぐし
5	画像なし	グルメおにぎり へしこ

順位	商品名	
6	画像なし	グルメおにぎり 辛子めんたいこ
7	画像なし	グルメおにぎり 焼きたらこ
8	画像なし	グルメおにぎり 梅
9	画像なし	塩むすび
10	画像なし	グルメおにぎり 昆布

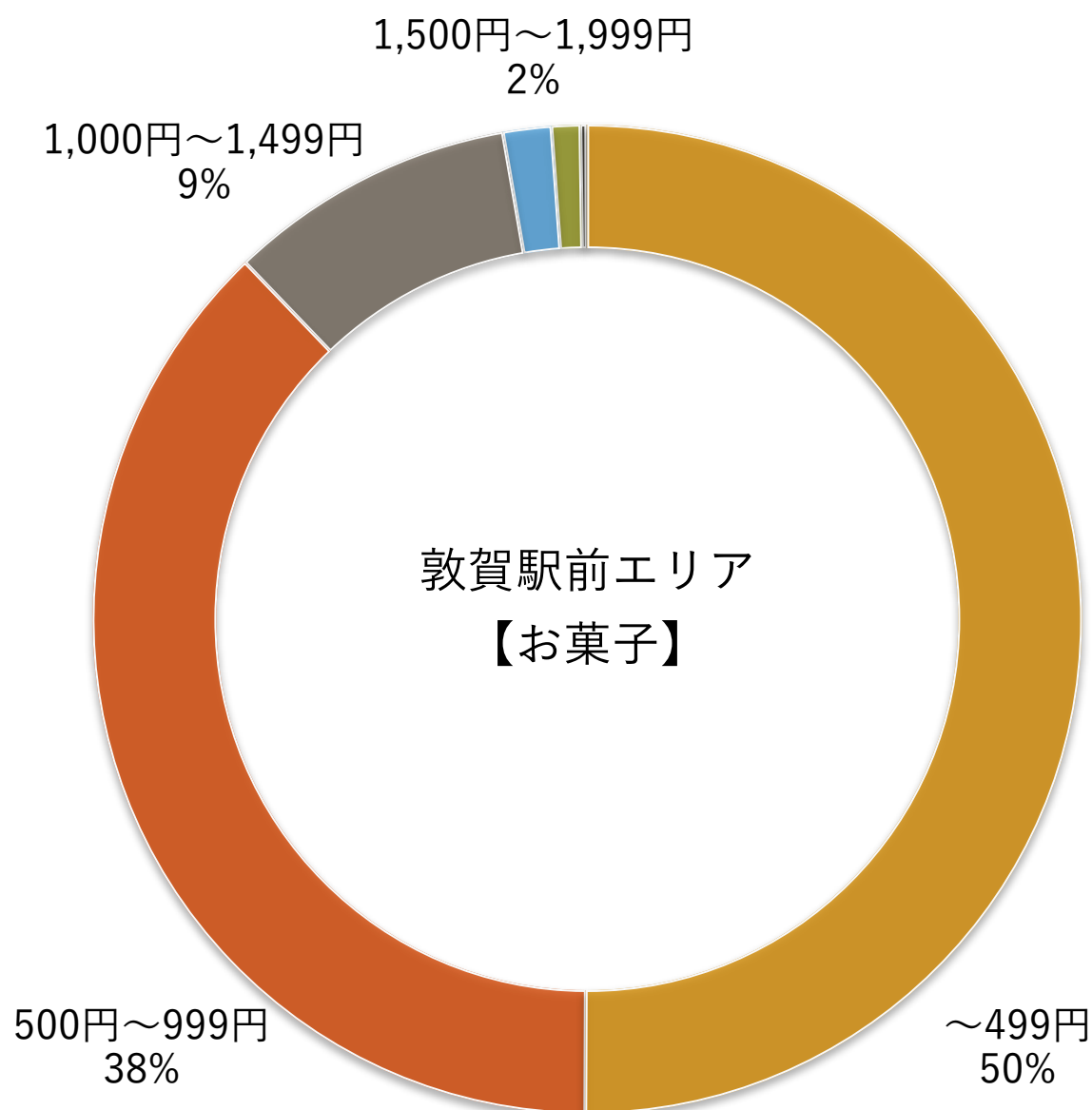
POSデータ分析 - 敦賀駅前エリア

4. 敦賀駅前エリア - 売上割合（売上数）



お菓子・加工食品に高い需要がある一方
酒類・飲料や米飯などの軽食はあまり求められていません。

4. 敦賀駅前エリア - 売れ筋商品単価【お菓子】



羽二重餅と地域限定商品に需要が集中

羽二重餅関連商品に人気が集まっています。
北陸限定や地域限定の商品も人気があるため、新しい地域限定商品の開発を検討することもできます。

考察

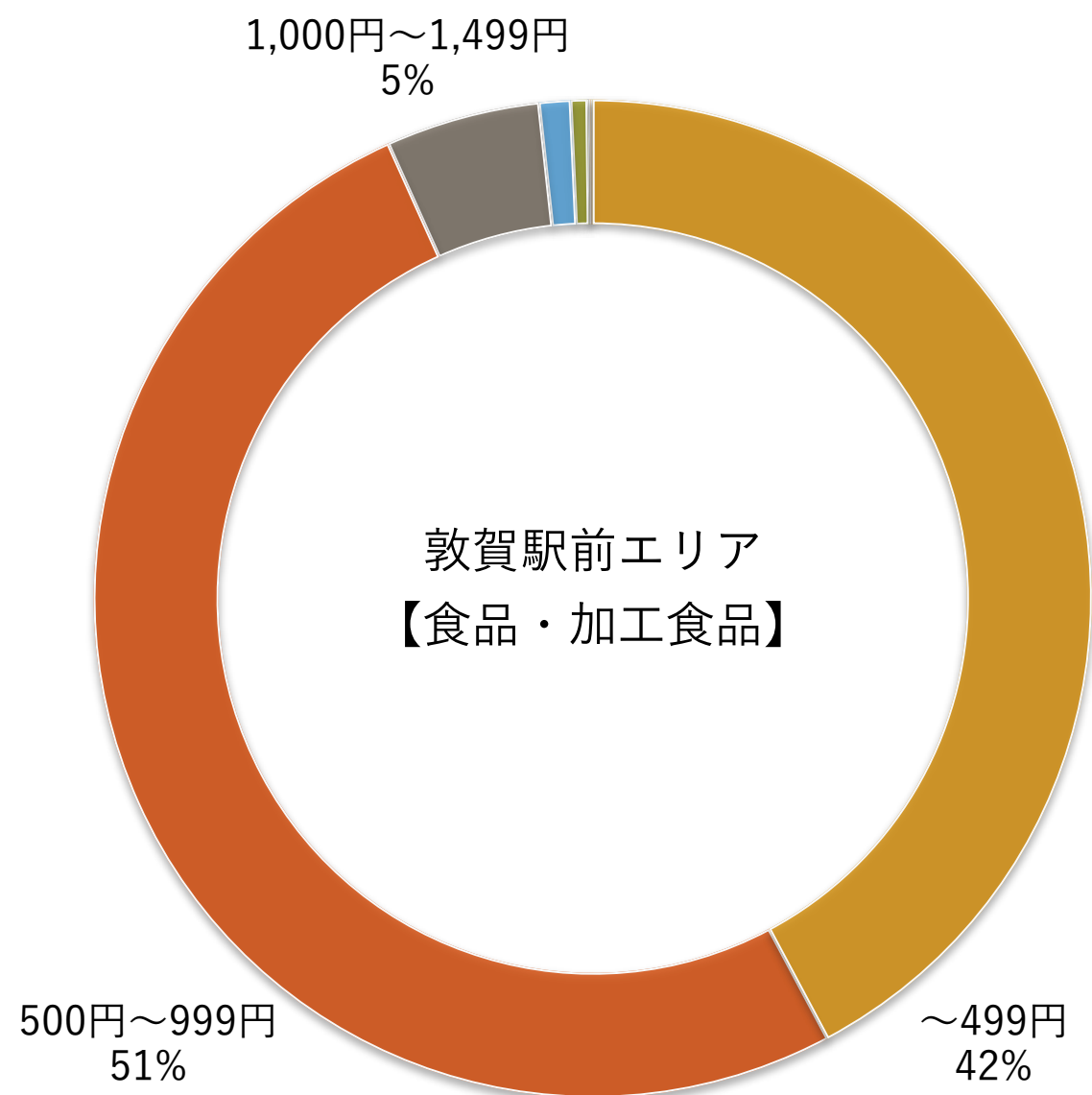
500円未満の商品の売上が全体の50%を占めています。1,000以下の商品の売上と合わせると88%を占めますので、地方の特産品であることを強調し、観光客に地域への愛着を感じさせる商品を提供していく施策が有効です。
一方、1,000円以上の商品への需要は限られているため、ギフト用であっても価格設定は慎重に行う必要があります。

4. 敦賀駅前エリア - 売れ筋商品TOP10【お菓子】

順位	商品名	
1		新珠 絹小町羽二重生サブレ
2		亀谷 羽二重餅
3		五月ヶ瀬
4		甘泉堂 羽二重餅
5		夢工房眼鏡堅麺麩バラエティ

順位	商品名	
6		新珠羽二重の街
7		五月ヶ瀬メイシャローズ
8		亀屋いちほまれクランチ袋入
9		新珠羽二重餅白
10		タキタ 北陸限定から揚げせんべい

4. 敦賀駅前エリア - 売れ筋商品単価【食品・加工食品】



嶺南エリアの特産品・加工食品が人気

売れ筋商品リストには、昆布、とろろ、へしこなどの地方の特産品や加工食品が多く含まれています。地域の文化を体験できるような水産加工品が好まれる傾向があります。

このカテゴリにおいては、**嶺南エリアの加工食品に需要が集中している**ことも特徴的です。

考察

売上数の90%以上が1,000円未満の商品です。

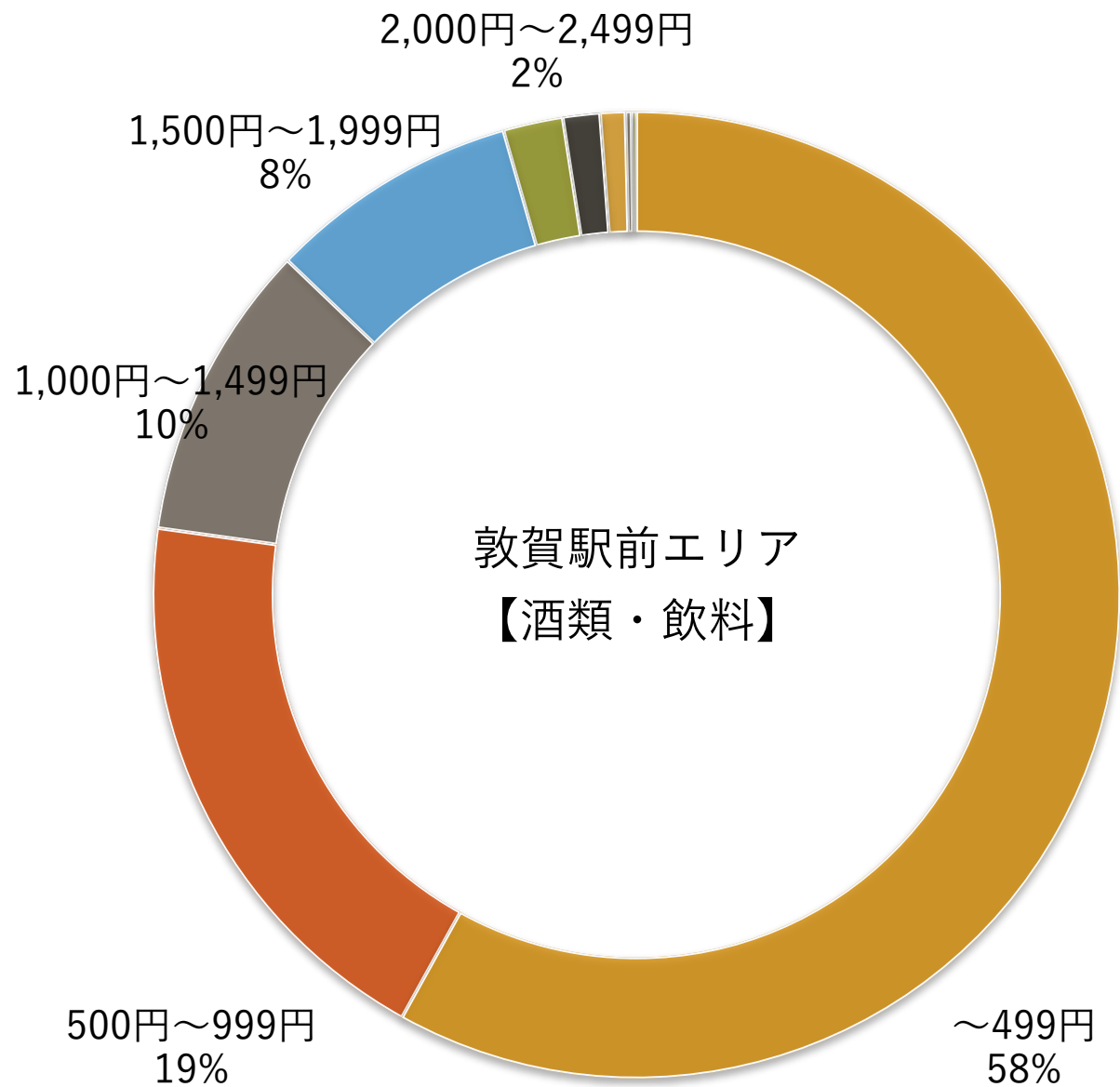
これ以上の価格帯の商品への需要はかなり低いことを認識し、1,000円未満の価格帯において、嶺南エリアの特産品であることを強調した商品展開が有効と考えられます。

4. 敦賀駅前エリア - 売れ筋商品TOP10【食品・加工食品】

順位	商品名	
1		日本海 おぼろ昆布
2		団助ごまどうふ
3		日本海 巾着純白とろろ
4		日本海 巾着ごはん昆布
5	画像なし	早崎 鯖のへしこそぼろ

順位	商品名	
6	画像なし	鯖へしこ 刺身
7		ふる一つ果ふえ とみつ金時バター
8		日本海 ふりかけこんぶ新
9		米又 鯖のへしこ焼
10		丸海さば缶味付

4. 敦賀駅前エリア - 売れ筋商品単価【酒類・飲料】



福井県全域の特産飲料が人気

福井県全域の特産飲料に人気が集まっています。福井らしさが表現されたパッケージや使用されている特産品に関心があるものと思われます。ティーパックのように持ち帰って自宅で楽しめる形状のものも好まれるようです。

アルコール飲料については、330ml程度の小さい商品が購入されやすい傾向があります。

考察

500円未満の商品の売上が全体の約58%と安価な商品が人気の傾向はありますが、500円~2,000円未満の商品の売上も合わせて約37%と、少々高くても商品価値を感じて購入に至る観光客の存在が確認できます。

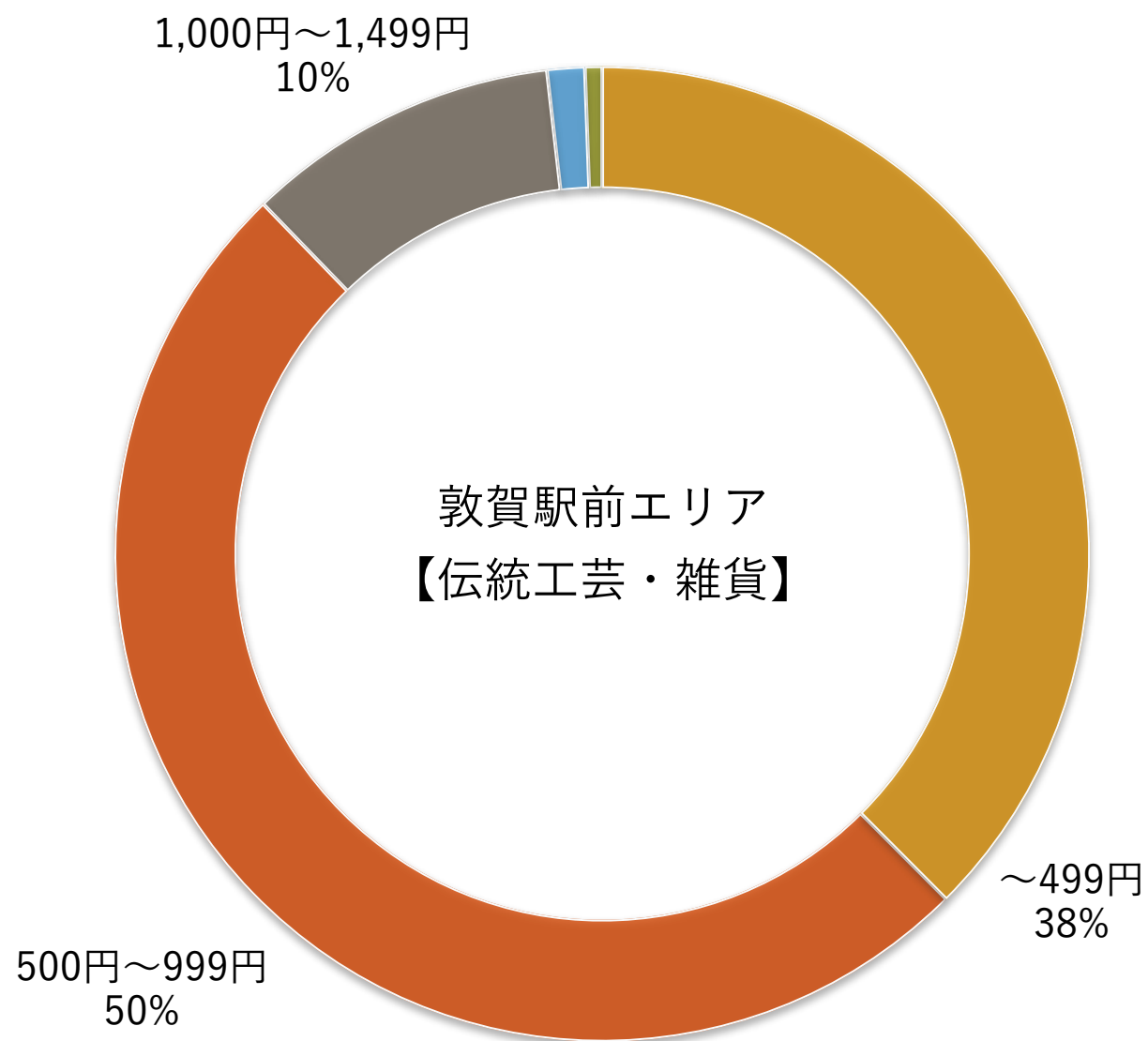
福井の特産品を使用した商品であることを前提に、高品質かつ魅力的な商品を提供することで、やや高めの価格帯の商品についても需要を引き出せる可能性があります。

4. 敦賀駅前エリア - 売れ筋商品TOP10【酒類・飲料】

順位	商品名	
1		北陸ローヤル さわやかメロン500ml
2	画像なし	梅の里梅ドリンク195g
3	画像なし	恐竜こんぶ茶
4		丸松 豆入番茶メッセージTP5g
5		J A 福井 福井産いちほまれ玄米茶350ml

順位	商品名	
6		福井県六条大麦使用麦茶 はぴりゅう 330ml
7		福井地ビールJ ビール330
8		福井県産梅プレミアム チューハイ 350ML
9		E F みかたベニサイダー 250ml
10		ポッカ玉露入りお茶P 600ml

4. 敦賀駅前エリア - 売れ筋商品単価【伝統工芸・雑貨】



軽くて小さい工芸品が人気

伝統工芸品や越前和紙の製品など、福井県内で製造されている商品に人気が集まっています。また、キャラクターグッズやキッズソックスなど、主に子ども向けと思われる土産物も好まれる傾向があります。

売れ筋商品は軽くて小さいものが多いことも特徴的です。

考察

500円～1,000円未満の商品に人気が集まっています。観光客は価格よりも、伝統工芸品や和紙製品の品質の高さと独自性に興味を持っている可能性があります。商品の背後にあるストーリーや職人の手仕事に関する情報の共有も有効です。

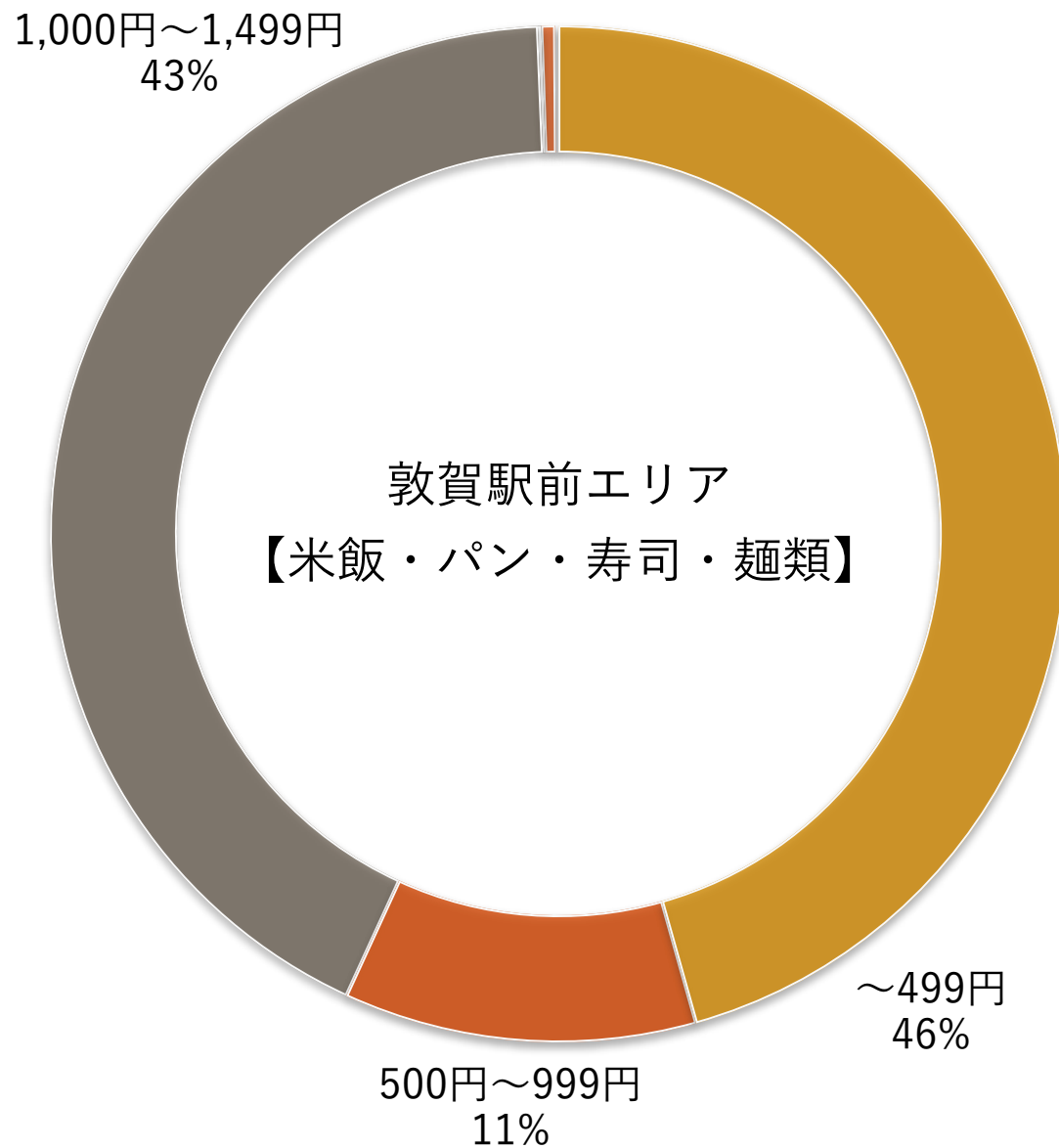
1,500円以上の商品は需要があるときに限った提供が現実的です。

4. 敦賀駅前エリア - 売れ筋商品TOP10【伝統工芸・雑貨】

順位	商品名	
1	画像なし	マスコット/キャラクター類
2	画像なし	若狭塗り箸
3	画像なし	クラフト和紙
4		和紙小物お皿にもなる和紙15角秋
5	画像なし	CFキッズソックス

順位	商品名	
6	画像なし	和紙小物春夏秋冬小
7	画像なし	越前和紙 和紙コースター
8	画像なし	越前焼
9		越前和紙ふわり懐紙
10	画像なし	CFぬいぐるみSラプト新

4. 敦賀駅前エリア - 売れ筋商品単価【米飯・パン・寿司・麺類】



嶺北エリアの乾麺商品が売れ筋

越前そばのような**嶺北エリアの乾麺商品が売れ筋**商品の大部分を占めています。敦賀エリアの人気ラーメン店の乾麺を含めて自宅で調理する商品が中心であり、米飯や寿司類は販売されていないか、ニーズが少ない可能性があります。人気店とのコラボ商品が人気になる傾向がありますので、嶺南エリアの人気店との新商品開発も考えられます。

考察

500円未満と1000円～1500円の商品への需要が全体のほとんどを占めており、購買傾向が二分化しています。500円～1,000円未満の商品の売上数は全体の約10%以下ととても低くなっていますが、この価格帯の商品数がもともと少ない可能性もあります。いずれにしても1,500円未満の商品についてはローカルな人気店とのコラボなどにより、福井・敦賀ならではの味わいを表現した商品には需要が生じるものと思われます。

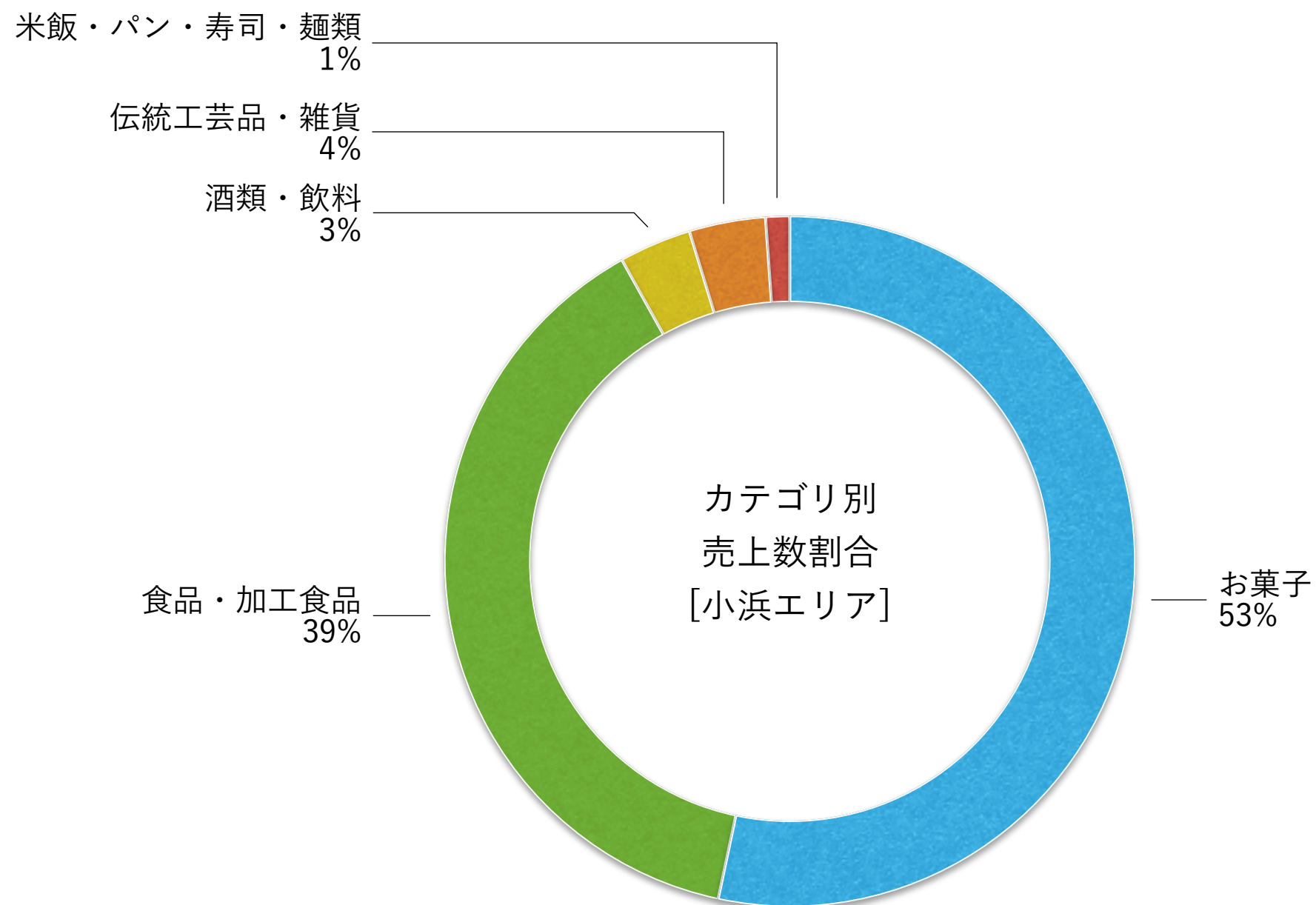
4. 敦賀駅前エリア - 売れ筋商品TOP10【米飯・パン・寿司・麺類】

順位	商品名
1	 中華そば 一力 銀河鉄道999
2	 宗近越前そば 1食入つゆ付
3	 米又 越前そば
4	 ヤマサ越前そばカップ
5	 丸庄 武生製麺半生そば 4食手提げ箱

順位	商品名
6	 福そば越前お市そば 80g x 3
7	 羽二重ラーメン 2食入
8	 福井県産いちほまれ真空パック 300g
9	 米又 永平寺そば箱入
10	 米又 越前カレーそば袋入

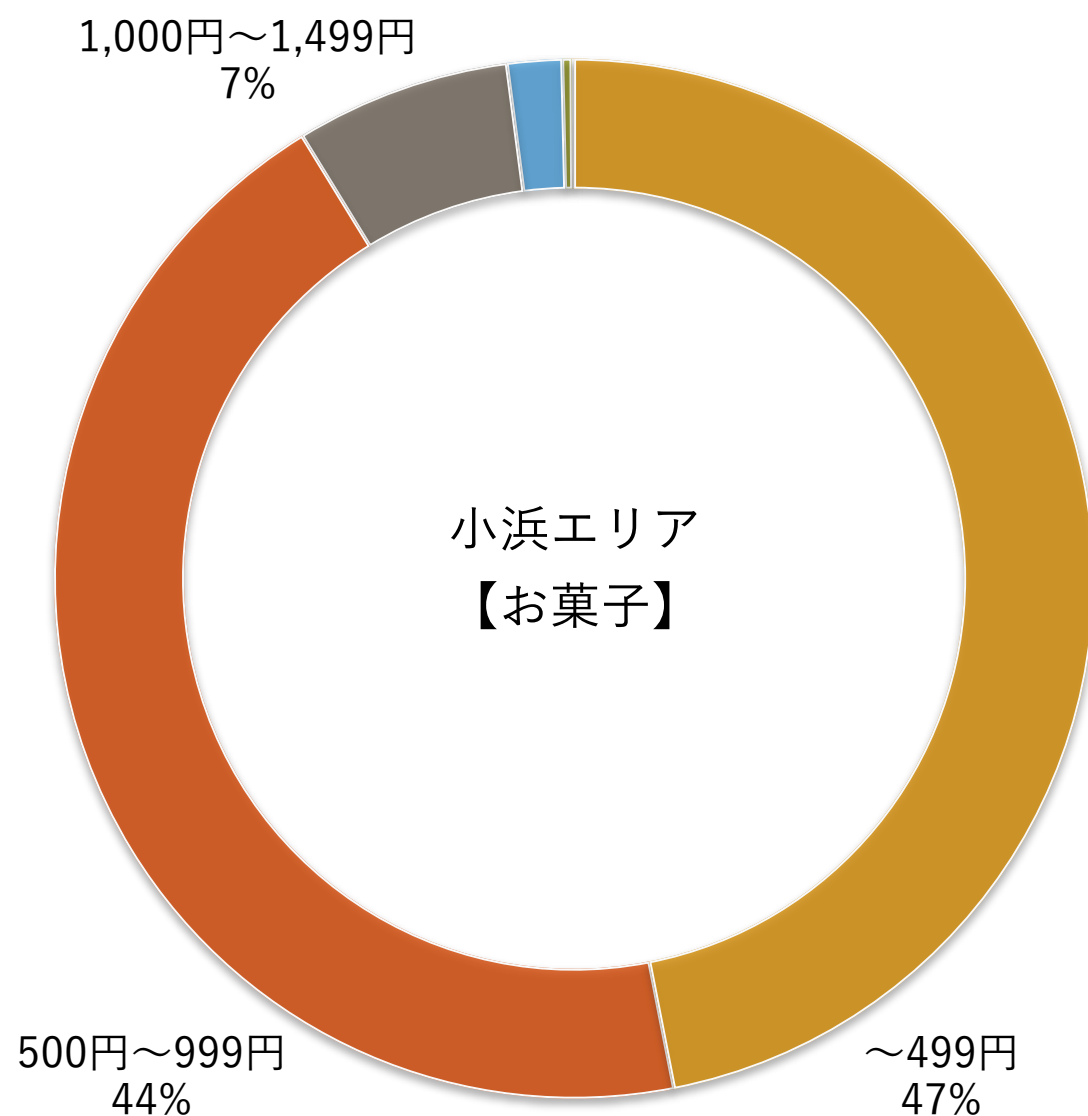
POSデータ分析 - 小浜エリア

5. 小浜エリア - 売上割合（売上数）



このエリアではお菓子や加工食品などの食品類が主力商品となっていることがわかります。
一方、飲料や雑貨、米飯類については需要があまり高くありません。

5. 小浜エリア - 売れ筋商品単価【お菓子】



地元製造の菓子類に需要

福井全域で人気のある羽二重餅のほか、どらやきやプリンなどエリア内の和洋菓子店の商品が人気です。また、塩プリンのように特定のフレーバーを加えた商品も売れ筋です。人気商品のラインナップ強化や、和洋菓子店と新しいフレーバーやバリエーション商品を共同開発する取り組みなどが考えられます。

考察

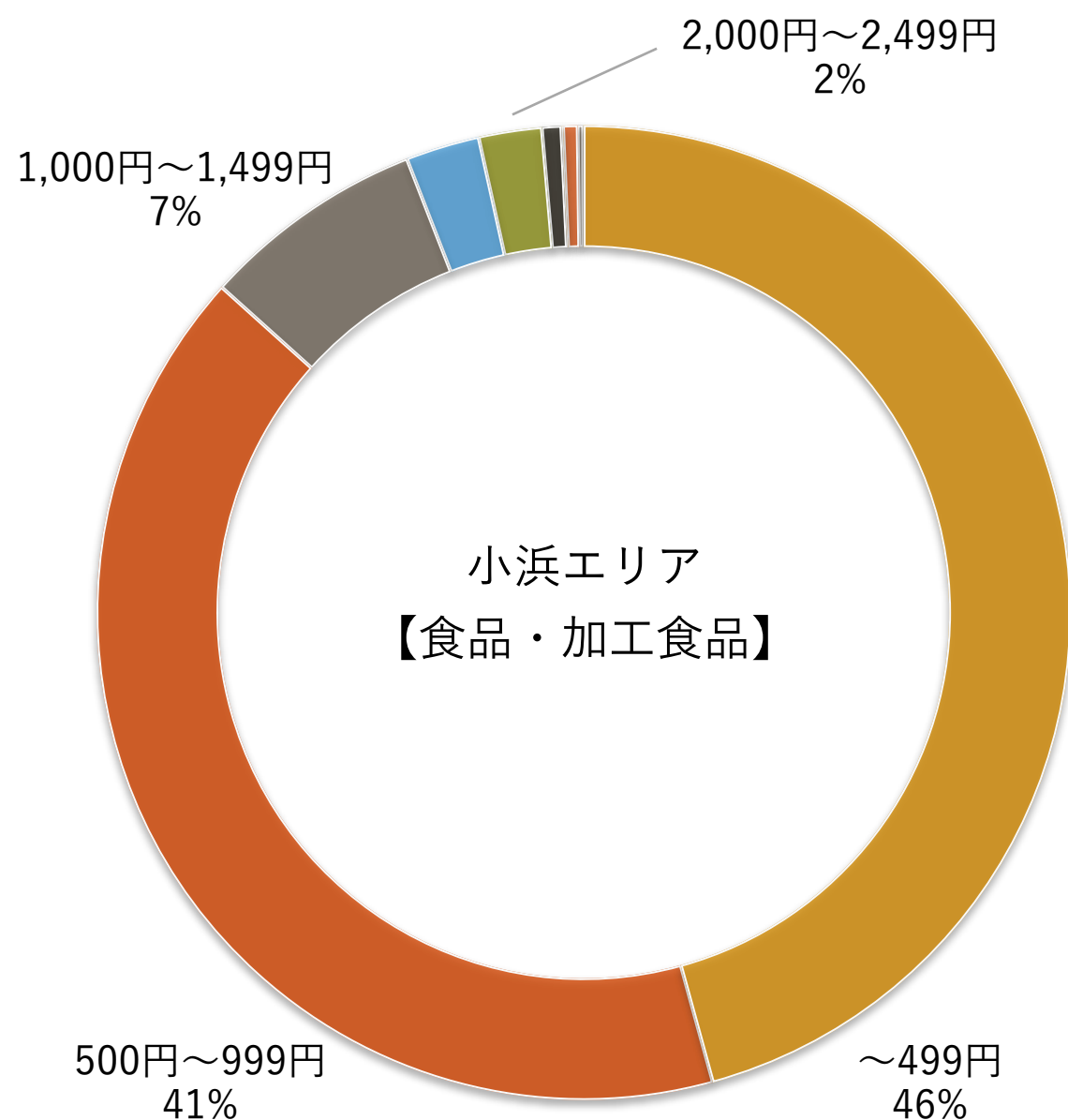
1,000円未満の価格帯が売上の約91%を示しています。500円~999円の価格帯については、人気商品の高品質化や特別なフレーバーの提供により購入価格を上げる戦略も考えられます。一方、1,000円以上の価格帯は残り約9%と需要が低く、特に1,500円以上の商品はほとんど売れていません。

5. 小浜エリア - 売れ筋商品TOP10【お菓子】

順位	商品名	
1		プリン プレーン
2		羽二重餅9入り
3		プリン 塩
4		さばどら
5		カスタードクリームパン

順位	商品名	
6		五月ヶ瀬 4枚入
7		葛ようかん
8	画像なし	羽二重もち 中
9	画像なし	でっちようかん
10		いちじくどらやき

5. 小浜エリア - 売れ筋商品単価【食品・加工食品】



若狭エリアを象徴する地場産品が人気

しいたけなどの食材も人気ですが、天然わかめや鯖の醤油干しのように、**海産物で日持ちするよう加工されたものが人気商品となる傾向**があります。

食材の人気傾向を活用し、人気のある食材と相性の良い調味料や加工食品などの商品をおすすめセットとしてパッケージ化し、少し割引された価格で提供するなど、観光客の購入価格を底上げする取り組みが考えられます。

考察

1,000円未満の商品が売上の約87%と大部分を占めており、低価格帯の商品が主力となっています。特に500円~999円の価格帯の商品を中心に展開し、商品の品質や地域性を強く打ち出すことで、この価格帯での競争力を上げることが可能です。

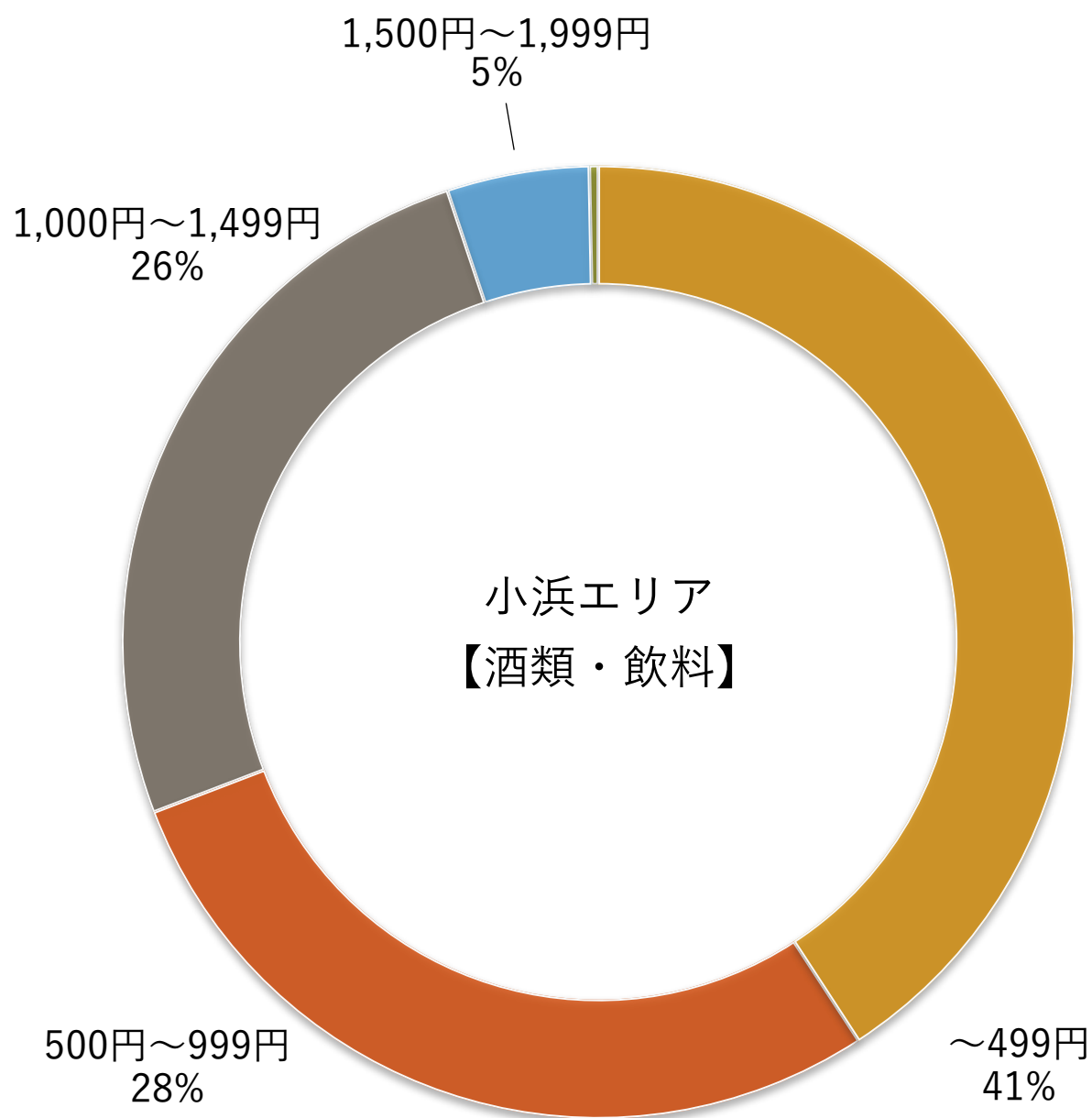
1,000円以上の価格帯も一定の売上がありますが、1,500円を境に売上が減少しており、これ以上の価格帯の商品は高額すぎると感じられている可能性があります。

5. 小浜エリア - 売れ筋商品TOP10【食品・加工食品】

順位	商品名	
1	画像なし	長揚げ
2		川上シイタケ
3		ふぐ焼ひれ2g
4	画像なし	きゅうり
5		根昆布だし500ml

順位	商品名	
6		へしこバーニャカウダ
7		鯖の醤油干し (若狭もん便り)
8	画像なし	天然わかめ
9		カスタードクリームパン
10		さば缶 味付

5. 小浜エリア - 売れ筋商品単価【酒類・飲料】



地場産のノンアルコール商品が人気

「BENIサイダー」や「うめドリンク」のように近隣エリアで製造された梅を使用した商品が人気です。他にも人気商品として「グッジョブ」や「めぐみのあまざけ」がよく売れていることから、商品の地域性やユニークさが売上に大きく影響している可能性があります。

一方、車での来訪者が多い地域性が影響し、アルコール飲料はほぼ需要がありません。

考察

500円未満の商品の売り上げが全体の約41%と最も人気のある価格帯ですが、続く500円~999円が約28%、1,000円~1,499円が26%と、**1,500円以内の価格帯はいずれも一定の売上が見込まれます。**

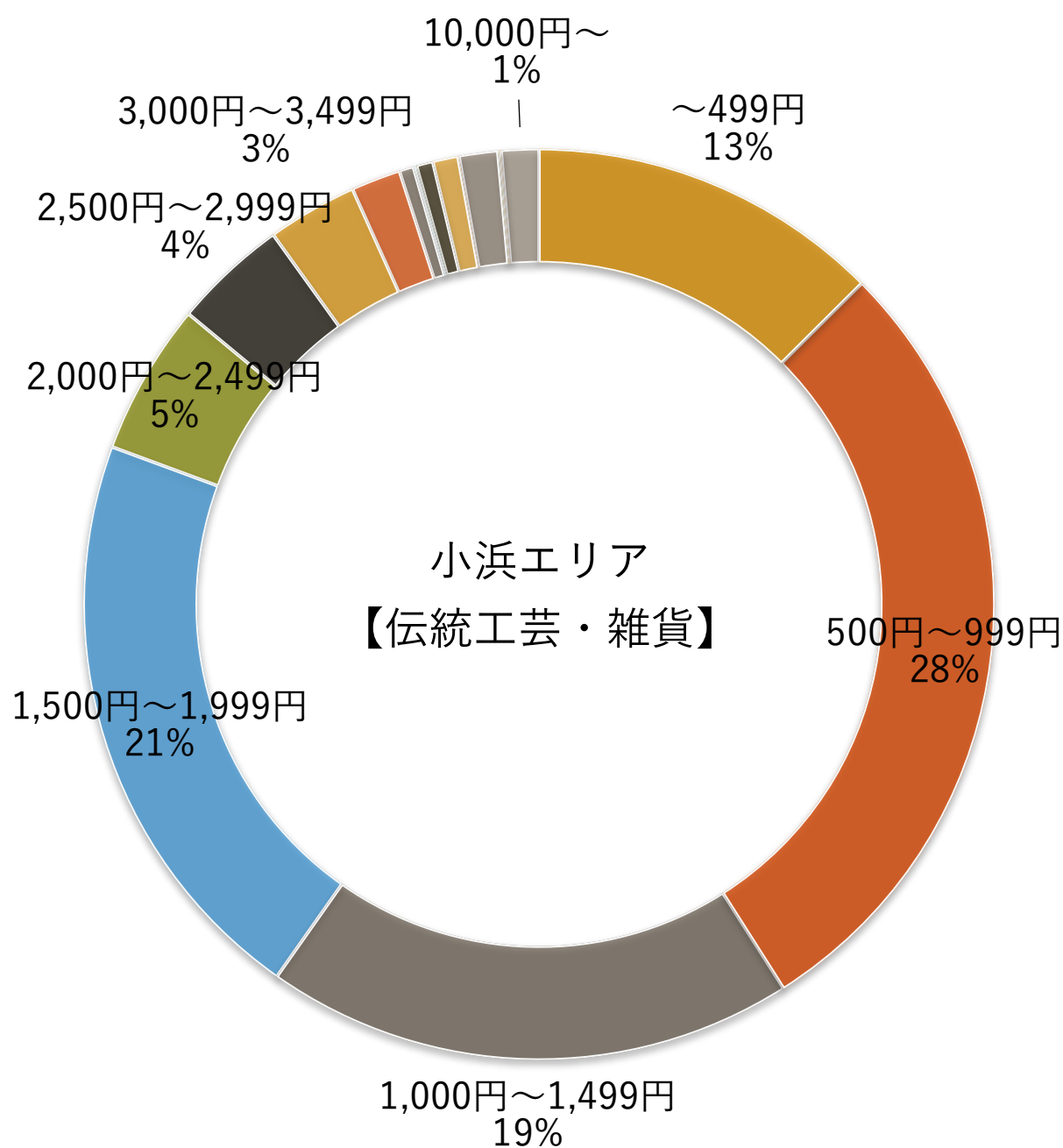
2,000円以上の価格帯の商品は売上が非常に低く、観光客にとって魅力的では無い、もしくは露出や反則が十分では無い可能性があります。

5. 小浜エリア - 売れ筋商品TOP10【酒類・飲料】

順位	商品名	
1		グummyジョブ
2		BENIサイダー
3	画像なし	コーヒー
4		めぐみのあまざけ500m l
5		うめドリンク

順位	商品名	
6		めぐみのあまざけ900m l
7	画像なし	オリジナルコーヒー
8		解体新茶
9		ドライゼロ
10	画像なし	ハーブコーヒー

5. 小浜エリア - 売れ筋商品単価【伝統工芸・雑貨】



「ここでしか買えない」という特別感

小浜エリアの人気商品は「道の駅」関連の商品、「手工芸品」や「キーホルダストラップ」などの雑貨、このエリアの特産品である「若狭塗箸」の3種類に分類できます。いずれも小浜エリアにおいて「ここでしか買えない」という意識が商品購入のきっかけになっていると考えられます。

考察

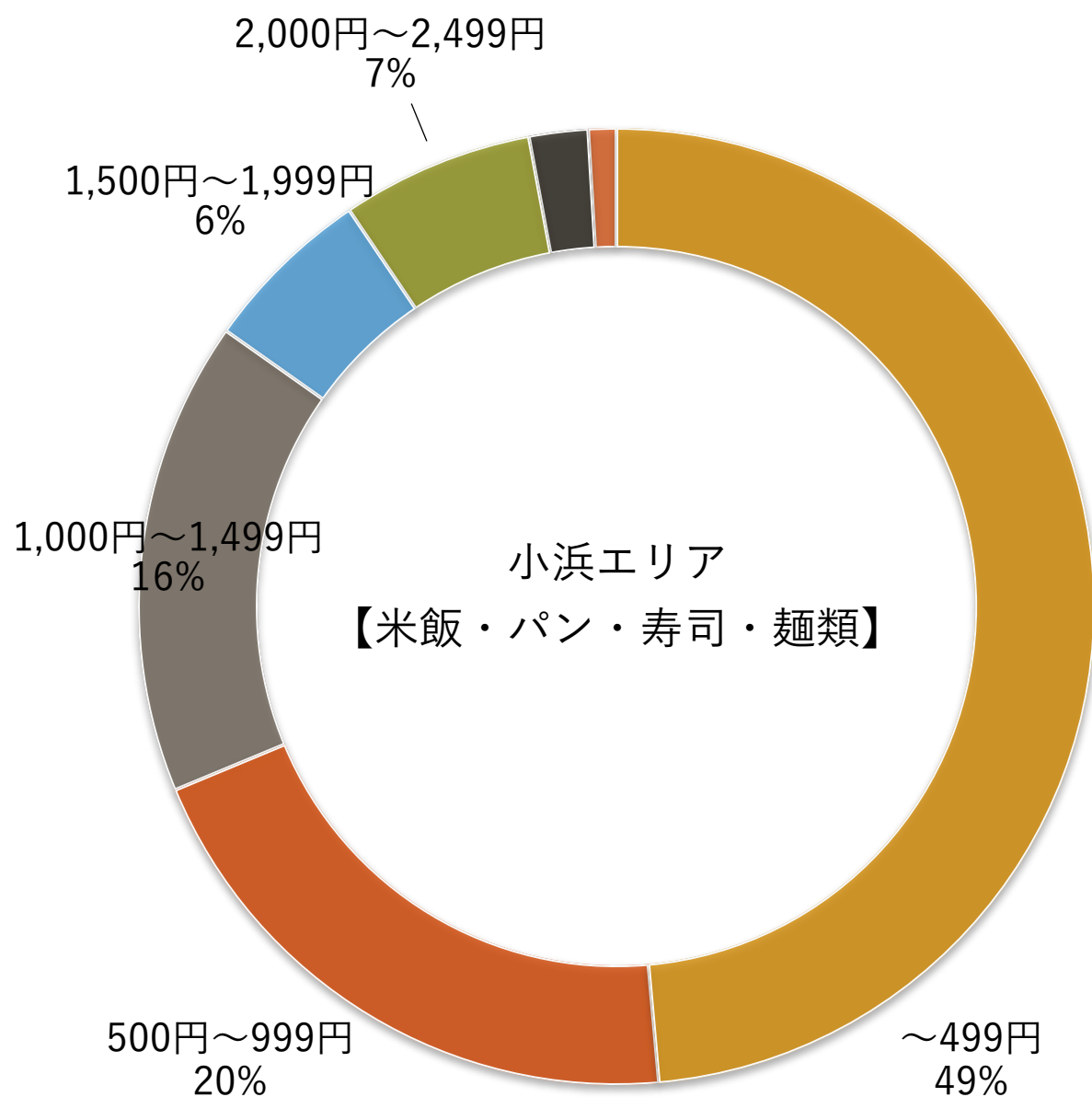
価格帯ごとに需要が分散している点が特徴です。500円未満の商品として道の駅関連商品やキャラクター商品の一部、500円以上の商品として若狭塗箸など認知された工芸品が購入されているものと考えられます。箸など自宅用または贈答用の商品については、品質を重要視する観光客の割合が比較的高いものと推測されます。500円～2,000円の価格帯を中心に商品を拡充し、品質や独自性を強くアピールする展開策などが考えられます。

5. 小浜エリア - 売れ筋商品TOP10【伝統工芸・雑貨】

順位	商品名	
1	画像なし	きゃらくたー
2		道の駅きっぷ
3	画像なし	手工芸品
4	画像なし	キーホルダストラップ
5	画像なし	道の駅 缶バッジ

順位	商品名	
6		道の駅カード
7		田園23.0
8		食洗 紋菱23c 21c
9		田園21.0
10	画像なし	小物

5. 小浜エリア - 売れ筋商品単価【米飯・パン・寿司・麺類】



ご当地感を基準に商品を選んでいる

「焼き鯖寿司」をはじめとした寿司商品に人気が集まっています。観光客も**小浜・若狭エリアのご当地感を基準に商品を選んでいる**ため、エリア内の販売戦略がニーズと合致していると考えられます。

また、カスタードクリームパンのようなデザートに近い商品についても、適切な販促を行うことで需要の拡大を図ることができるようです。

考察

1,500円未満の商品売上が全体の約85%と大部分を占めています。この価格帯を中心に、品質の向上や独自性を追求した商品の開発が有効です。

ただし1,500円~2,499円の商品も約13%と一定の需要があります。特別セットや価格に見合った品質の高い限定商品であれば、需要の拡大を図る施策も検討できます。

5. 小浜エリア - 売れ筋商品TOP10【米飯・パン・寿司・麺類】

順位	商品名	
1		若廣 焼鯖寿司
2		カスタードクリームパン
3	画像なし	おにぎり
4	画像なし	焼き鯖寿司-half
5	画像なし	鯖寿司

順位	商品名	
6	画像なし	のどぐる寿司
7	画像なし	焼き鯖寿司
8	画像なし	鯖棒寿司
9		鯖寿司 (匠)
10		生カスタードクリームパン